

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организационные коммуникации и стратегии управления**  
**человеческими ресурсами**

Направление подготовки: 38.04.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Управление социально-экономической сферой

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины являются:

1. Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для решения вопросов и задач в области управления человеческими ресурсами.

2. Овладение учащимися методологическими основами формирования результативных организационных коммуникаций.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование у обучающихся представлений об особенностях персонала как объекта управления и его сущности как профессиональной деятельности;

- освоение студентами знаний о месте и роли управления человеческими ресурсами в системе управления предприятиями, о принципах и методах управления человеческими ресурсами;

- овладение студентами навыками, помогающих определять

потребность в управлении персоналом, исходя из стратегии организации;

- формирование у обучающихся знаний о содержании и механизмах процесса организации системы управления персоналом, включающую процедуры отбора, адаптации персонала и планирование карьеры сотрудников, управление производительностью труда и разработка системы мотивации эффективной деятельности;

- содействовать студентам в приобретении навыков оценки эффективности управления человеческими ресурсами;

- формирование у студентов представлений о взаимосвязи элементов организационных коммуникаций в системе управления предприятием;

- освоение обучающимися знаний о сущности и основных функциях внутрифирменных коммуникаций;

- овладение студентами навыками формирования и изменения составляющих организационных коммуникаций: каналов, средств, структур, сетей, стилей, стратегий;

- формирование у обучающихся умений анализа основных проблем в сфере управления внутренними коммуникациями;

- способствовать студентам в приобретении практических навыков результативной коммуникации для решения конкретных управленческих задач.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).