

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Организация, технология ведения и регулирования
внешнеэкономических операций**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Организация, технология ведения и регулирования внешнеэкономических операций» является формирование у обучающегося знаний в области правильного поиска и выбора иностранного партнёра для осуществления внешнеторговых операций, правильного составления и заключения с этим партнёром международного контракта купли-продажи товаров/услуг, исполнение данного контракта с получением прибыли.

Основными задачами являются:

- изучение сущности и особенностей внешнеторговых операций.
- исследование видов субъектов внешнеторговых операций.
- составление внешнеторговой контракта купли-продажи.
- изучение сущности и особенностей сырьевых товаров в международной торговле.
- изучение техники внешнеторгового товарооборота товаров.
- изучение организации и техники проведения внешнеторговых операций.
- получение навыка работы с международным франчайзингом.
- изучение сущности международной торговли услугами.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-2 - Способен анализировать влияние изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании, структурных подразделений, а также разрабатывать рекомендации по внедрению мероприятий для повышения устойчивости компании;

ПК-3 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития;

ПК-6 - Способен на основе цифровых технологий проводить расчеты финансово-экономических показателей при исследовании международных рынков товаров и услуг, поиске внешнеторговых партнеров, учитывая динамику их характеристик.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основополагающие теоретические концепции расчета показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению.
- отечественный и зарубежный опыт по анализу влияния изменений факторов внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании.
- способы оценки эффективности деятельности бизнес-процессов компании на основе изменений внешней и внутренней среды.
- методологии расчета финансово-экономических показателей и инструменты цифровизации.

Уметь:

- анализировать систему производственно-экономических показателей организации с учетом нормативных актов и на основе типовых методик.
- выбирать необходимые методики по анализу внешней и внутренней среды на производственные и финансово-экономические показатели компании.
- согласовать интересы всех участников бизнес-цепочки создания ценности на основе изменений внешней и внутренней среды.
- идентифицировать и оценивать внешнеторговых партнеров через анализ кредитоспособности, репутации, рыночного положения.

Владеть:

- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании
- приемами по разработке методик для повышения устойчивости компании.
- методами организации рационального использования резервов потенциала организации.
- навыками работы с цифровыми инструментами для автоматизации расчетов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Сущность и особенности внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Виды внешнеторговых операций. Экспортные операции. Реэкспортные операции. Импортные операции. Реимпортные операции. Классификация внешнеторговых операций.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
2	Сущность и особенности внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Методы осуществления внешнеторговых операций. Прямой метод. Характерные особенности прямых связей. Косвенный метод. Характерные особенности косвенного метода. Порядок осуществления внешнеторговых операций.
3	Классификация субъектов внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций. Классификация фирм по правовому положению.
4	Классификация субъектов внешнеторговых операций Рассматриваемые вопросы: Классификация фирм по характеру собственности. Классификация фирм по принадлежности капитала и контролю. Классификация фирм по сфере деятельности.
5	Содержание внешнеторгового контракта купли продажи Рассматриваемые вопросы: Структура и содержание внешнеторгового контракта. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте. Понятие опциона или оговорки «около».
6	Содержание внешнеторгового контракта купли продажи Рассматриваемые вопросы: Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов.
7	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами Рассматриваемые вопросы: Понятие «сырьевые товары». Формы торговли сырьевой продукцией. Международные товарные соглашения. Административные товарные соглашения. Товарные соглашения по мерам сырьевого развития.
8	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами Рассматриваемые вопросы: Международная биржевая торговля. Объекты международной биржевой торговли. Основные задачи и виды международных бирж. Публичные биржи. Частные биржи. Фьючерсные и опционные сделки на товарных биржах. Порядок поставки товара на международную товарную биржу.
9	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами Рассматриваемые вопросы: Международная аукционная торговля. Виды аукционов. Оптовая торговля. Особенности торговли сырьевыми товарами и общие тенденции её развития. Особенности долгосрочных контрактов на сырьё и материалы. Установление мировых цен на важнейшие сырьевые товары. Россия на внешнем рынке сырья.
10	Организация и техника международной товарообменной торговли Рассматриваемые вопросы: Общие принципы товарообменной торговли. Встречная торговля. Основные условия осуществления операций по встречной торговле.
11	Организация и техника международной товарообменной торговли Рассматриваемые вопросы: Особенности бартерных операций. Меры защиты при проведении бартерных операций.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Компенсационные операции. Простые компенсационные соглашения. Сложные компенсационные соглашения. Операции на давальческом сырье (толлинг). Выкуп устаревшей продукции.
12	Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками Рассматриваемые вопросы: Лицензионная торговля: основные понятия и термины. Организация лицензионной торговли. Виды лицензий. Лицензионное соглашение. Основные требования к объекту лицензии. Цена лицензии.
13	Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками Рассматриваемые вопросы: Лицензионные платежи: периодические платежи (роялти), единовременные (паушальные) платежи, комбинированные платежи. Международное лицензионное соглашение. Обязательства и ответственность сторон лицензионного соглашения.
14	Международный франчайзинг Рассматриваемые вопросы: Торговля товарными знаками. Франчайзинг. Использование наименования места происхождения товара. Особенности развития франчайзинга в разных странах.
15	Сущность и особенности международной торговли услугами Рассматриваемые вопросы: Услуги во внешнеэкономической деятельности. Услуги во внешнеторговом контракте купли-продажи.
16	Сущность и особенности международной торговли услугами Рассматриваемые вопросы: Международные соглашения в сфере услуг. Виды торговли услугами. Роль и значение торговли услугами в экономике развитых стран.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Сущность и особенности внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент изучит основные внешнеторговые операции, узнает основные их классификации.
2	Сущность и особенности внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент изучит методы осуществления внешнеторговых операций, алгоритм и порядок проведения внешнеторговых операций.
3	Классификация субъектов внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент узнает формы классификации субъектов внешнеэкономической деятельности по критериям вида хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, а также по правовому положению.
4	Классификация субъектов внешнеторговых операций В результате выполнения практического задания студент узнает формы классификации субъектов внешнеэкономической деятельности по критериям характера собственности фирм, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности.
5	Содержание внешнеторгового контракта купли продажи В результате выполнения практического задания студент узнает специфику внешнеторгового контракта, а также практическое его использование в ВЭД.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Содержание внешнеторгового контракта купли продажи В результате выполнения практического задания студент узнает специфику проверки товара во внешнеторговом контракте, научится применять базисные условия поставки.
7	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами В результате выполнения практического задания студент изучит понятие «сырьевой» товар, узнает формы сырьевой продукции, соглашения, заключаемые во ВЭД.
8	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами В результате выполнения практического задания студент узнает специфику международной биржевой торговли, узнает виды бирж, сделки, проводимые на биржевых площадках.
9	Сырьевые товары. Сущность, формы и особенности международной торговли сырьевыми товарами В результате выполнения практического задания студент узнает специфику аукционной торговли, изучит виды аукционов, товары, продающиеся в результате аукционной торговли.
10	Организация и техника международной товарообменной торговли В результате выполнения практического задания студент изучит принципы товарообменной торговли, изучит встречную торговлю, поймет условия осуществления операций по встречной торговле.
11	Организация и техника международной товарообменной торговли В результате выполнения практического задания студент изучит особенности бартерных операций, узнает меры защиты, которые следует соблюдать при бартерных операциях, узнает о соглашениях, заключаемых при компенсационных операциях.
12	Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками В результате выполнения практического задания студент узнает специфику лицензионной торговли, существующие виды лицензий, требования, предъявляемые к объекту лицензирования, цену лицензии.
13	Организация и техника международных операций по торговле лицензиями, «ноу-хау» и товарными знаками В результате выполнения практического задания студент изучит существующие лицензионные платежи, узнает специфику лицензионного соглашения, обязательства, возникающих у субъектов лицензионного соглашения.
14	Международный франчайзинг В результате выполнения практического задания студент изучит торговлю товарными знаками, специфику франчайзинга.
15	Сущность и особенности международной торговли услугами В результате выполнения практического задания студент узнает об услугах ВЭД, а также услугах внешнеторгового контракта.
16	Сущность и особенности международной торговли услугами В результате выполнения практического задания студент узнает виды международных соглашений в сфере услуг, существующие виды торговли услугами, а также роль и значение торговли услуг для различных стран мира.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработки стратегии и процедур компании по выходу на международный рынок.
2. Разработка антикризисной программы в международной торговле.
3. Оценка иностранных инвестиций в экономику России.
4. Организация лицензионной торговли.
5. Развитие международного рынка туристических услуг.
6. Страхование и перестрахование на международном рынке.
7. Совершенствование международной биржевой торговли.
8. Развитие внешнеторговых операций субъектов мировой экономики.
9. Совершенствование внешней торговли России.
10. Совершенствование транспортных услуг ЕАЭС.
11. Совершенствование внешнеторговых операций совместных предприятий.
12. Совершенствование таможенного регулирования стран-участниц ЕАЭС.
13. Совершенствование международных арендных операций.
14. Состояние и перспективы развития платежного баланса России.
15. Совершенствование международных расчетов по внешнеэкономическим сделкам.
16. Финансово-промышленные группы на внешнем рынке.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/543864 (дата обращения: 19.02.2024).
2	Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/535638 (дата обращения: 19.02.2024).
3	Сладкова, А. А. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Сладкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15763-5. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/543953 (дата обращения: 19.02.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);
10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 7 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев