

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация, технология и проектирование предприятий»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Курс «Организация, технология и проектирование предприятий» занимает важное место в системе экономического образования студентов, поскольку организация торгово-технологического процесса, проектирование торговых предприятий представляют собой основу функционирования коммерческого предприятия в современных условиях.

Целями освоения учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3го+ поколения являются формирование у обучающегося следующего состава компетенций: ПК-10, ПКВ-1.

Целью данной дисциплины является изучение организации торгово-технологического процесса на предприятиях оптовой и розничной торговли, основ организации труда и управления торгово-технологическим процессом, принципов технической оснащенности торговых предприятий, техники безопасности и охраны труда на предприятиях торговли, методов организации товародвижения и современных направлений проектирования торговых предприятий.

Задачами курса являются: формирование у будущих специалистов комплекса знаний и практических навыков в области теории и практики коммерческой деятельности в торговых предприятиях в условиях становления рыночной экономики, применения современных форм организации труда, рациональных и прогрессивных торгово-технологических и складских процессов; знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и сквозных технологий товародвижения; освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем. Данная дисциплина тесно взаимосвязана с такими экономическими дисциплинами, как: «Менеджмент», «Маркетинг», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Основы коммерческой деятельности», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Организация, нормирование и оплата труда», «Экономическая теория» и др., содержание отдельных разделов которых кратко представлены в данной дисциплине.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация, технология и проектирование предприятий" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и

анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы построения процесса товародвижения

Тема 1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения

Тема 2. Принципы рационального построения процесса товародвижения

Тема 3. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих торговлю. Их виды, типы, функции.

РАЗДЕЛ 2

Торгово-технологический процесс на предприятиях оптовой торговли

Тема 4. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

Тема 5. Складской технологический процесс, особенности его организации и управления

РАЗДЕЛ 3

Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли

Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 7. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

Тема 8. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Тема 9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

РАЗДЕЛ 3

Торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли

тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 4

Организация труда и управление на предприятиях

Тема 10. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах

Тема 11. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине

РАЗДЕЛ 5

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта

Тема 12. Проектирование предприятий торговли

Тема 13. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли.

РАЗДЕЛ 5

Принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организация их строительства и капитального ремонта

тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 6

Техническая оснащенность предприятий торговли

Тема 14. Технологическое оборудование складов

Тема 15. Торгово-технологическое оборудование магазинов

РАЗДЕЛ 7

Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда

Тема 16. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин

Тема 17. Санитарные правила торговых предприятий.

Экзамен