

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация выставочной деятельности на транспорте**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности на транспорте» является создание у бакалавра системы знаний и навыков по подготовке, организации и рекламно-информационному сопровождению выставок, а также получение студентами знаний о технологии продвижения транспортных услуг таким средством, как выставочная деятельность.

Задачами освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности на транспорте» являются:

- освоение основных понятий в области организации выставочной деятельности

- ознакомление студентов с историей и практикой зарубежной и отечественной выставочной деятельности, а также с порядком организации и проведения выставок в транспортной сфере

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).