

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Управление инновациями на транспорте»

Авторы Коновалова Оксана Владимировна, к.э.н., доцент  
Шиколенко Елена Владимировна, старший преподаватель

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий»**

Направление подготовки:	27.03.05 – Инноватика
Профиль:	Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.В. Володин</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 1 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.Н. Тарасова</p>
--	---

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий» являются:

- формирование базового понятийно-категориального аппарата в области организации и управления бизнесом;
- разработки комплекса мероприятий по совершенствованию системы управления промышленным предприятием;
- изучение специфики разработки, производства и рыночной реализации наукоемкой продукции;
- получение представлений об основных методах и моделях оценки рыночной стоимости бизнеса в управленческой практике высокотехнологичных предприятий;
- получение необходимых знаний о повышении рыночной стоимости бизнеса как критерия управления наукоемкими предприятиями;
- сформировать понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития цивилизации, способность принять на себя обязательства по отношению к обществу и природе;

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

в области производственно-технологической деятельности:

? Реализация функций управления в организации в процессе производства инновационного продукта;

? планирование и контроль за деятельностью персонала в процессе реализации проекта;

в области организационно-управленческой деятельности:

? организация процесса производства и продвижения продукта проекта, его сопровождение и сервис;

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-2	Способность организовывать и управлять инновационной экосистемой в реализации инновационного проекта
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

В рамках учебной дисциплины предусмотрено использования в процессе обучения активных методов и форм обучения: лекция, интерактивная лекция, групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу

управления познавательной деятельностью с использованием ин-терактивных технологий, в том числе мультимедиа. Интерактивная лекция – выступление ведущего обучающего перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов (презентация) или учебных фильмов, мозговой штурм. Презентация - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения, в том числе использованием интерактивных технологий: групповая дискуссия, круглый стол, метод анализа конкретной ситуации (кейс-стади), семинар.

1. Групповая дискуссия. Дискуссия — это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. К технике управляемой дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность. Групповая дискуссия (обсуждение вполголоса). Для проведения такой дискуссии все студенты, присутствующие на практическом занятии, разбиваются на небольшие подгруппы, которые обсуждают те или иные вопросы, входящие в тему занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все подгруппы анализируют один и тот же вопрос, либо какая-то крупная тема разбивается на отдельные задания. Традиционные материальные результаты обсуждения таковы: составление списка интересных мыслей, выступление одного или двух членов подгрупп с докладами, составление методических разработок или инструкций, составление плана действий.

2. Круглый стол – это метод обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умение решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой круглого стола является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

3. Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

4. Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее несенности с другими темами в рамках целостной концепции курса. Семинары в диалоговом режиме предусматривают ответы на вопросы студентов, обсуждение конкретных проблем и ситуаций, что позволяет сфокусировать внимание аудитории на вопросах, вызывающих наибольший интерес. На семинаре студенты имеют возможность критически оценивать свои знания, учиться правильно излагать мысли, делать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся работа с лекционным материалом, работа с учебными пособиями, подготовка к получению допуска, выполнению и защите лабораторных работ, решение задач домашнего задания для практических занятий. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем с использованием Интернет-ресурсов, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме с использованием интерактивных консультации в режиме реального времени по электронной почте и прочих ресурсов, выполнение индивидуальной работы по отдельной теме в мультимедийном формате. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой системы РИТМ-МИИТ. Весь курс разбит на 7 разделов,

представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение конкретных задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, выполнение тестов на бумажных носителях..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Раздел 1. Общая характеристика бизнеса наукоемкого предприятия.

Место бизнеса в обществе. Бизнес как особый вид деятельности. Признаки бизнеса.

Модель бизнеса. Типы предпринимателя и функциональные парадигмы бизнеса.

Предпринимательская среда.

Психология предпринимательства.

Типы социально-экономической активности. Отличие предпринимателей от бизнесменов.

Отличительные качества предпринимателя

### **РАЗДЕЛ 2**

Раздел 2. Теория и организация предпринимательства.

Экономическая природа и содержание предпринимательства. Юридические трактовки предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.

Субъекты и объекты предпринимательства. Действия предпринимателя при разработке новшеств.

Экономика бизнеса. Формы и методы товарного обмена. Жизненный цикл рынка.

Стоимость товара. Доход и прибыль. Рентабельность бизнеса и ее разновидности. Прибыль как инструмент управления бизнесом. Конкуренция.

Основной капитал предприятия.

Основные средства предприятий. Виды оценок основных средств. Нематериальные активы. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Определение потребности предприятия в основном капитале.

### **РАЗДЕЛ 3**

Раздел 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью.

Акционерные общества. Акционерные общества открытого и закрытого ти-па.

Формы интеграции. Стратегический альянс. Концерн. Конгломерат. Консорциум.

Картель. Ассоциации.

### **РАЗДЕЛ 4**

Раздел 4. Управление бизнесом наукоемких предприятий.

Понятие и сущность современного менеджмента в предпринимательстве.

Природа менеджмента. Менеджмент бизнеса. Субъект и объект управления. Нормы управляемости.

Функции управления бизнесом.

Централизация и децентрализация управления. Функции управления. Иерархические и адаптивные организационные структуры.

Логистика и аутсорсинг в бизнесе. Роль логистики в сфере бизнеса. Логистические издержки. Логистическая цепь. Возникновение и развитие практического аутсорсинга.

Аутсорсинг в менеджменте компании.

### **РАЗДЕЛ 5**

Раздел 5. Формирование коллектива и методы управления персоналом.  
Управление персоналом. Кадровая политика и ее виды. Методы управления персоналом.  
Наем, подбор и расстановка персонала.  
Профессиональная подготовка.  
Критерии отбора. Создание команды. Оплата и стимулирование труда. Потребности и мотивы инициативы. Типы и теории мотивации. Корпоративная культура. Трудовые конфликты.

## РАЗДЕЛ 6

Раздел 6. Управление финансами предприятия.  
Финансы предприятия. Управление финансами предприятия. Финансовое состояние предприятия. Формирование финансовых ресурсов. Финансовые отчеты . Финансовое планирование.  
Роль налогов в финансовой системе предприятия. Понятие налога и сбора. Налоговый кодекс РФ. Федеральные, региональные и местные налоги.  
Финансовый рынок. Валютный рынок. Рынок капиталов. Рынок драгоценных . Фондовый рынок. Кредитный рынок. Страхование и его виды. Значение страхования в предпринимательстве.

## РАЗДЕЛ 7

Раздел 7. Стратегический менеджмент.  
Стратегическое развитие компании.  
Компания в контексте развития. Организационные кризисы. Стратегии развития. Прогноз вероятности успеха и реальность реорганизаций. Инновации в бизнесе.  
Риск-менеджмент в бизнесе наукоемких предприятий. Риск в предпринимательстве.  
Классификация рисков. Жизненный цикл рисков ситуации. Анализ рисков. Процесс управления рисками. Инструментарий риск-менеджмента. Планирование управления рисками.

## РАЗДЕЛ 8

Раздел 8. Стратегический маркетинг.  
Анализ рынка бизнеса наукоемких предприятий.  
Нужды, потребности и спрос. Потребители и потребительская ценность. Развитие взглядов на маркетинг. Этапы маркетингового исследования. Целевой маркетинг: сегментирование и позиционирование.  
Выбор маркетинговой стратегии.  
Выбор стратегии. Позиционирование. Управление продуктом. Система цен и их классификация. Методы ценообразования. Ценовая политика предприятия.  
Маркетинговые коммуникации.

## РАЗДЕЛ 9

Раздел 9. Менеджмент в малом бизнесе наукоемких предприятий.  
Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.  
Классификация малых предприятий. Роль и особенности менеджмента. Организация управления. Стил и методы руководства. Управление персоналом.  
Преимущества и недостатки малого предпринимательства.  
Роль малого бизнеса в инновационной сфере. Создание малых предприятий на базе учебных заведений. Инкубаторы малого инновационного бизнеса.