

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
27.03.05 Инноватика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация и управление цифровым бизнесом**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2221  
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина  
Николаевна  
Дата: 13.06.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями цифрового бизнеса и методами работы с ними.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инструментария цифрового бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач цифрового бизнеса;
- использование технологий информационных систем в цифровом бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в цифровом бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами цифрового бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов;

**ОПК-10** - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

**ПК-1** - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

**ПК-2** - Способность управлять операционной деятельностью организации в области ИТ;

**ПК-3** - Способность выполнять работы по осуществлению финансово-экономической деятельности структурного подразделения;

**ПК-4** - Создание и информационное наполнение базы данных по РИД и СИ в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- принципы и основные методики финансово-экономического анализа;
- финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, работающих в цифровом бизнесе.

**Уметь:**

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в цифровом бизнесе.

**Владеть:**

- анализа финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия;
- решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации в цифровом бизнесе.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационные технологии и их роль в становлении цифрового бизнеса.
2	Информационные сети цифрового бизнеса.
3	Модели ведения цифрового бизнеса
4	Система электронного обмена данными.
5	Отечественные классификаторы обмена данными в цифровом бизнесе .
6	Международные стандарты и классификаторы в области цифрового бизнеса.
7	Автоматизация идентификации товаров
8	Электронные платежи и системы электронных платежей
9	Правовые основы цифрового бизнеса.
10	Безопасность в информационных системах.
11	Информационное обеспечение управления.
12	Электронные документы, используемые в цифровом бизнесе.
13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.

##### 4.2. Занятия семинарского типа.

###### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационные технологии.
2	Информационные сети.
3	Электронные торговые площадки.
4	Электронный обмен данными.
5	Регистрационные коды.
6	Стандарты и сертификаты ISO.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Штриховое кодирование
8	Системы электронных платежей.
9	Инструменты правового регулирования.
10	Электронная цифровая подпись.
11	Информационные системы для СМБ.
12	Виды и формы сделок в цифровом бизнесе.
13	Инструменты маркетинговых коммуникаций.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Информационные технологии и их роль в становлении цифрового бизнеса
2	Информационные сети цифрового бизнеса.
3	Модели ведения цифрового бизнеса.
4	Система электронного обмена данными
5	Отечественные классификаторы обмена данными в цифровом бизнесе.
6	Международные стандарты и классификаторы в области цифрового бизнеса.
7	Автоматизация идентификации товаров.
8	Электронные платежи и системы электронных платежей.
9	Правовые основы цифрового бизнеса.
10	Безопасность в информационных системах.
11	Информационное обеспечение управления.
12	Электронные документы, используемые в цифровом бизнесе.
13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.
14	Выполнение курсового проекта.
15	Подготовка к промежуточной аттестации.
16	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Определение электронной коммерции.
2. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия.
3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.
4. Электронные платежные системы.

5. Примеры успешных проектов электронной коммерции.
6. Перспективы развития электронной коммерции в России.
7. Определение Интернет-маркетинга.
8. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж.
9. Преимущества Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.
10. Ограничения Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.
11. Безопасность. Влияние Интернет на деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.
12. Информационная онлайн –система в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса .
13. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.
14. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет.
15. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.
16. Определение целевой аудитории сайта.
17. Основные характеристики целевых посетителей.
18. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта.
19. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).
20. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.
21. Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах.
22. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.

23. Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах.

24. Анализ эффективности. Контекстная реклама.

25. SEOоптимизация (SearchEnginesOptimization).

26. Оптимизация контента.

27. Заголовки и названия страниц:

28. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

29. Анализ их на поисковых системах.

30. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.

31. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.

32. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории.

Выделение ключевых слов.

33. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания

страниц.

34. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице.

36. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное ранжирование.

37. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги

оптимизации сайтов.

38. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.

39. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная

реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям	URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028903">https://znanium.com/catalog/product/1028903</a>

	080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный Г.А. Васильев 2017	
2	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный Л. П. Гаврилов 2024	URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536773">https://urait.ru/bcode/536773</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/));

BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru>

Znaniium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к пол-

«Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека.

– Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://elanbook.com>

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библио-

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электрон- ный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://schoolcollection.edu.ru/>, свободный

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный

Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный

Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] :

Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://citforum.ru/>, свободный

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовой проект в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,  
д.н. кафедры «Управление  
инновациями на транспорте»

В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.В. Володин