

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
27.03.05 Инноватика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация и управление цифровым бизнесом**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 87771  
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич  
Дата: 05.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями цифрового бизнеса и методами работы с ними.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инструментария цифрового бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач цифрового бизнеса;
- использование технологий информационных систем в цифровом бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в цифровом бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами цифрового бизнеса.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-6** - Способен организовывать производственные и сервисные процессы, управлять ресурсами и применять методы бережливого производства;

**ПК-1** - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

**ПК-2** - Способность управлять операционной деятельностью организации в области ИТ;

**ПК-3** - Способность разрабатывать план комплексного развития пассажирского транспорта в городских агломерациях;

**ПК-4** - Способность осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

**УК-2** - Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Владеть:**

- сбор справочных данных для разработки бизнес-планов коммерциализации прав на РИД в области науки и техники и СИ;
- техническое и информационное обеспечение проведения рекламных кампаний, акций и методов информирования заинтересованных организаций;
- обзор, систематизация и подготовка предложений по публикации научных исследований РИД в области науки и техники и СИ, включая их согласование, техническое и информационное обеспечение;
- разработка предложений по информационному наполнению базы данных РИД и СИ, включая показатели (характеристики показателей) инновационной деятельности организации;
- определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ продуктов;
- урегулирование конфликтов;
- проведение мероприятий по нематериальной мотивации персонала;
- организация управления информационной безопасностью с помощью персонала и стейкхолдеров;
- управление определением, согласованием и утверждением целевой модели компетенций персонала ИТ-подразделения.

**Уметь:**

- использовать методы и средства обеспечения безопасности ИТ, соответствующие критериям оценки безопасности ИТ;
- формировать модели компетенций персонала ИТ-подразделения с учетом стратегии бизнеса и организации в области ИТ;
- выбирать методы оценки компетенций персонала ИТ-подразделения;
- использовать методы обучения и развития персонала ИТ-подразделения для формирования целевой модели компетенций;
- управлять персоналом;
- проводить переговоры с командой менеджеров ИТ продуктов;
- применять методики сбора справочных данных для планирования бизнеса в области трансфера промышленной собственности;
- разрабатывать предложения по созданию, наполнению и актуализации базы данных по вопросам трансфера технологий в области деятельности организации.

**Знать:**

- основы менеджмента;
- основы менеджмента качества;
- основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда;

- современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений;
- основы менеджмента проектов;
- методы, используемые при сборе, систематизации и анализе социологических, экономических данных;
- методы работы с базами данных;
- теория массового обслуживания.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<b>Информационные технологии и их роль в становлении цифрового бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие информационных технологий, классификация видов информационных технологий;</li><li>- история возникновения и развития информационных технологий;</li><li>- введение в бизнес, признаки бизнеса;</li><li>- организационно-правовые формы предприятий;</li><li>- основы развития цифрового бизнеса;</li><li>- цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования.</li></ul>
2	<b>Информационные сети цифрового бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие и типы информационных сетей;</li><li>- сведения о топологии сетей;</li><li>- методы доступа к сети;</li><li>- методы коммутации;</li><li>- протоколы обмена информацией;</li><li>- взаимосвязь развития электронного бизнеса с развитием сети Интернет.</li></ul>
3	<b>Модели ведения цифрового бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- структура цифрового бизнеса;</li><li>- определение новых ценностей для его развития с применением новых технологий;</li><li>- модели взаимодействия участников бизнеса.</li></ul>
4	<b>Система электронного обмена данными</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- характеристика электронного обмена данными;</li><li>- краткая история электронного обмена данными;</li><li>- стандартизация электронного обмена данными;</li><li>- электронный документооборот.</li></ul>
5	<b>Отечественные классификаторы обмена данными в цифровом бизнесе</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- определение классификатора, виды классификаторов;</li><li>- единый государственный реестр предприятий и организация, Единый государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя и Единый государственный реестр юридических лиц;</li><li>- основной государственный номер предприятия;</li><li>- общероссийский классификатор предприятий;</li><li>- классификатор продукции;</li><li>- общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг.</li></ul>
6	<b>Международные стандарты и классификаторы в области цифрового бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- международные организации по стандартизации;</li><li>- международная товарная номенклатура.</li></ul>
7	<b>Автоматизация идентификации товаров</b> Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- штриховое кодирование;</li><li>- радиочастотная идентификация RFID;</li><li>- оптическое распознавание;</li><li>- системы машинного зрения;</li></ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- речевой ввод данных;</li> <li>- облачные сервисы.</li> </ul>
8	<p><b>Электронные платежи и системы электронных платежей</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общая характеристика систем электронных платежей;</li> <li>- основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам;</li> <li>- краткий обзор развития электронных платежей;</li> <li>- электронные платежные инструменты;</li> <li>- правомочность деятельности электронных платежных систем;</li> <li>- требования к электронным платежным системам;</li> <li>- виды платежных систем;</li> <li>- электронные платежные системы на основе электронных денег.</li> </ul>
9	<p><b>Правовые основы цифрового бизнеса</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе;</li> <li>- сферы правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе;</li> <li>- российские организации, занимающиеся правовым обеспечением и организационными вопросами в сфере цифрового бизнеса;</li> <li>- международные правовые основы цифрового бизнеса.</li> </ul>
10	<p><b>Безопасность в информационных системах</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- безопасность предприятий электронной коммерции;</li> <li>- правовые основы информационной безопасности;</li> <li>- защита персональных данных;</li> <li>- основные меры обеспечения информационной безопасности;</li> <li>- доверенные организации и службы для повышения безопасности электронного документооборота и электронных платежей.</li> </ul>
11	<p><b>Информационное обеспечение управления</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификация угроз информационной безопасности предприятия;</li> <li>- программное обеспечение для защиты;</li> <li>- тенденции развития угроз информационной безопасности предприятия;</li> <li>- DoS и DDoS атаки;</li> <li>- утечка конфиденциальной информации;</li> <li>- основные решения компаний для обеспечения информационной безопасности.</li> </ul>
12	<p><b>Электронные документы, используемые в цифровом бизнесе</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение сделки, виды и формы сделок;</li> <li>- определение договора, обязательства по договору;</li> <li>- определение договора купли-продажи;</li> <li>- виды договоров в цифровом бизнесе;</li> <li>- формы основных документов при совершении коммерческих транзакций.</li> </ul>
13	<p><b>Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели электронного маркетинга;</li> <li>- концепции управления качеством;</li> <li>- инструменты маркетинговых телекоммуникаций;</li> <li>- реклама в Интернет;</li> <li>- социальные сети в маркетинге;</li> <li>- видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайтах;</li> <li>- применение современных информационных технологий</li> </ul>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>Информационные технологии</b> В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся знакомства с информационными технологиями и их ролью в становлении цифрового бизнеса.
2	<b>Информационные сети</b> В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся освоению информационных сетей цифрового бизнеса. Рассматривается пример информационных сетей стандарта 6G.
3	<b>Электронные торговые площадки</b> В результате выполнения практического задания разрабатываются модели основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Рассматриваются примеры электронных площадок Ozon и Ebay.
4	<b>Электронный обмен данными</b> В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся систем электронного обмена данными. Моделируется обмен данными между предприятиями малого и крупного бизнеса, между предприятиями малого бизнеса. Практикуется использование провайдеров систем электронного обмена данными на примере отечественных разработок (Контур, Такском, СБИС).
5	<b>Регистрационные коды</b> В результате выполнения практического задания разрабатывается карточка классификаторов и видов деятельности для индивидуального предпринимателя и юридических лиц.
6	<b>Стандарты и сертификаты ISO</b> В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся изучения организаций отечественной и международной по стандартизации.
7	<b>Штриховое кодирование</b> В результате выполнения практического задания осваиваются основные принципы автоматизации идентификации товаров на примере штрихового кодирования для ее дальнейшего учета и контроля. Применение в информационной системе «1С: Бухгалтерия предприятия».
8	<b>Системы электронных платежей</b> В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся основным характеристикам систем электронных платежей. Рассматривается пример платежных терминалов коммерческих организаций. Изучается цифровой рубль как еще один вид платежного инструмента.
9	<b>Инструменты правового регулирования</b> В результате выполнения практического задания закрепляются инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе. Рассматриваются инновационные решения для управления цифровым бизнесом и многоканальными продажами. Изучаются специализированных торговые информационные системы, мобильные приложения и пакеты программ.
10	<b>Электронная цифровая подпись</b> В результате выполнения практического задания закрепляется понимание безопасности предприятий электронной коммерции на примере использования электронной цифровой подписи. Изучается правомочность электронной подписи и использования в корпоративной информационной системе.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Информационные системы для СМБ В результате выполнения практического задания закрепляются вопросы информационной безопасности предприятия, изучением лучших практик и IT-решений для малого и среднего бизнеса.
12	Виды и формы сделок в цифровом бизнесе В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся дистанционных формах сделки, цифровых правах и их особенностей.
13	Инструменты маркетинговых коммуникаций В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся маркетинга и рекламы с использованием информационных сетей. В ходе работы осваиваются инструменты маркетинговых коммуникаций как социальные сети, изучаются их преимущества и недостатки.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Определение электронной коммерции.
2. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия.
3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.
4. Электронные платежные системы.
5. Примеры успешных проектов электронной коммерции.
6. Перспективы развития электронной коммерции в России.
7. Определение Интернет-маркетинга.
8. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж.
9. Преимущества Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.
10. Ограничения Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

11. Безопасность. Влияние Интернет на деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

12. Информационная онлайн –системав деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса .

13. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.

14. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет.

15. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.

16. Определение целевой аудитории сайта.

17. Основные характеристики целевых посетителей.

18. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта.

19. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).

20. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.

21. Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах.

22. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.

23. Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах.

24. Анализ эффективности. Контекстная реклама.

25. SEOоптимизация (SearchEnginesOptimization).

26. Оптимизация контента.

27. Заголовки и названия страниц:

28. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

29. Анализ их на поисковых системах.

30. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.

31. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.

32. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

33. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания страниц.

34. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице.

36. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное ранжирование.

37. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги оптимизации сайтов.

38. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.

39. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)». Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2017	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1028903">https://znanium.com/catalog/product/1028903</a>
2	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов. Л. П. Гаврилов Москва : Издательство Юрайт , 2024	<a href="https://urait.ru/bcode/536773">https://urait.ru/bcode/536773</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

VOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://www.book.ru>

Znaniy.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к пол-

«Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <http://elanbook.com>

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека  
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://schoolcollection.edu.ru/>, свободный

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный

Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный ресурс] : Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] :  
Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://citforum.ru/>, свободный

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>, свободный.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовой проект в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор,  
д.н. кафедры «Управление  
инновациями на транспорте»

В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС

М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.В. Володин