МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация и управление цифровым бизнесом

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 05.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями цифрового бизнеса и методами работы с ними.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инструментария цифрового бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач цифрового бизнеса;
- использование технологий информационных систем в цифровом бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в цифровом бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами цифрового бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен организовывать производственные и сервисные процессы, управлять ресурсами и применять методы бережливого производства;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-2 - Способность управлять операционной деятельностью организации в области ИТ;

ПК-3 - Способность разрабатывать план комплексного развития пассажирского транспорта в городских агломерациях;

ПК-4 - Способность осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

- сбор справочных данных для разработки бизнес-планов коммерциализации прав на РИД в области науки и техники и СИ;
- техническое и информационное обеспечение проведения рекламных кампаний, акций и методов информирования заинтересованных организаций;
- обзор, систематизация и подготовка предложений по публикации научных исследований РИД в области науки и техники и СИ, включая их согласование, техническое и информационное обеспечение;
- разработка предложений по информационному наполнению базы данных РИД и СИ, включая показатели (характеристики показателей) инновационной деятельности организации;
- определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ продуктов;
- урегулирование конфликтов;
- проведение мероприятий по нематериальной мотивации персонала;
- организация управления информационной безопасностью с помощью персонала и стейкхолдеров;
- управление определением, согласованием и утверждением целевой модели компетенций персонала ИТ-подразделения.

Уметь:

- использовать методы и средства обеспечения безопасности ИТ, соответствующие критериям оценки безопасности ИТ;
- формировать модели компетенций персонала ИТ-подразделения с учетом стратегии бизнеса и организации в области ИТ;
- выбирать методы оценки компетенций персонала ИТ-подразделения;
- использовать методы обучения и развития персонала ИТ-подразделения для формирования целевой модели компетенций;
- управлять персоналом;
- проводить переговоры с командой менеджеров ИТ продуктов;
- применять методики сбора справочных данных для планирования бизнеса в области трансфера промышленной собственности;
- разрабатывать предложения по созданию, наполнению и актуализации базы данных по вопросам трансфера технологий в области деятельности организации.

Знать:

- основы менеджмента;
- основы менеджмента качества;
- основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда;

- современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений;

- основы менеджмента проектов;

- методы, используемые при сборе, систематизации и анализе социологических, экономических данных;

- методы работы с базами данных;

- теория массового обслуживания.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационные технологии и их роль в становлении цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - понятие информационных технологий, классификация видов информационных технологий; - история возникновения и развития информационных технологий; - введение в бизнес, признаки бизнеса; - организационно-правовые формы предприятий; - основы развития цифрового бизнеса; - цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования.
2	Информационные сети цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - понятие и типы информационных сетей; - сведения о топологии сетей; - методы доступа к сети; - методы коммутации; - протоколы обмена информацией; - взаимосвязь развития электронного бизнеса с развитием сети Интернет.
3	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - структура цифрового бизнеса; - определение новых ценностей для его развития с применением новых технологий; - модели взаимодействия участников бизнеса.
4	Система электронного обмена данными Рассматриваемые вопросы: - характеристика электронного обмена данными; - краткая история электронного обмена данными; - стандартизация электронного обмена данными; - электронный документооборот.
5	Отечественные классификаторы обмена данными в цифровом бизнесе Рассматриваемые вопросы: - определение классификатора, виды классификаторов; - единый государственный реестр предприятий и организация, Единый государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя и Единый государственный реестр юридических лиц; - основной государственный номер предприятия; - общероссийский классификатор предприятий; - классификатор продукции; - общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг.
6	Международные стандарты и классификаторы в области цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - международные организации по стандартизации; - международная товарная номенклатура.
7	Автоматизация идентификации товаров Рассматриваемые вопросы: - штриховое кодирование; - радиочастотная идентификация RFID; - оптическое распознавание; - системы машинного зрения;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- речевой ввод данных; - облачные сервисы.
8	Электронные платежи и системы электронных платежей Рассматриваемые вопросы: - общая характеристика систем электронных платежей; - основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам; - краткий обзор развития электронных платежей; - электронные платежные инструменты; - правомочность деятельности электронных платежных систем; - требования к электронным платежным системам; - виды платежных систем; - электронные платежные системы на основе электронных денег.
9	Правовые основы цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе; - сферы правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе; - российские организации, занимающиеся правовым обеспечением и организационными вопросами в сфере цифрового бизнеса; - международные правовые основы цифрового бизнеса.
10	Безопасность в информационных системах Рассматриваемые вопросы: - безопасность предприятий электронной коммерции; - правовые основы информационной безопасности; - защита персональных данных; - основные меры обеспечения информационной безопасности; - доверенные организации и службы для повышения безопасности электронного документооборота и электронных платежей.
11	Информационное обеспечение управления Рассматриваемые вопросы: - идентификация угроз информационной безопасности предприятия; - программное обеспечение для защиты; - тенденции развития угроз информационной безопасности предприятия; - DoS и DDoS атаки; - утечка конфиденциальной информации; - основные решения компаний для обеспечения информационной безопасности.
12	Электронные документы, используемые в цифровом бизнесе - определение сделки, виды и формы сделок; - определение договора, обязательства по договору; - определение договора купли-продажи; - виды договоров в цифровом бизнесе; - формы основных документов при совершении коммерческих транзакций.
13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей Рассматриваемые вопросы: - цели электронного маркетинга; - концепции управления качеством; - инструменты маркетинговых телекоммуникаций; - реклама в Интернет; - социальные сети в маркетинге; - видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайтах; - применение современных информационных технологий

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационные технологии В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся знакомства с информационными технологиями и их ролью в становлении цифрового бизнеса.
2	Информационные сети В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся освоению информационных сетей цифрового бизнеса. Рассматривается пример информационных сетей стандарта 6G.
3	Электронные торговые площадки В результате выполнения практического задания разрабатываются модели основных электронных торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Рассматриваются примеры электронных площадок Ozon и Ebay.
4	Электронный обмен данными В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся систем электронного обмена данных. Моделируется обмен данными между предприятиями малого и крупного бизнеса, между предприятиями малого бизнеса. Практикуется использование провайдеров систем электронного обмена данных на примере отечественных разработок (Контур, Такском, СБИС).
5	Регистрационные коды В результате выполнения практического задания разрабатывается карточка классификаторов и видов деятельности для индивидуального предпринимателя и юридических лиц.
6	Стандарты и сертификаты ISO В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся изучения организаций отечественной и международной по стандартизации.
7	Штриховое кодирование В результате выполнения практического задания осваиваются основные принципы автоматизации идентификации товаров на примере штрихового кодирования для ее дальнейшего учета и контроля. Применение в информационной системе «1С: Бухгалтерия предприятия».
8	Системы электронных платежей В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся основным характеристикам систем электронных платежей. Рассматривается пример платежных терминалов коммерческих организаций. Изучается цифровой рубль как еще один вид платежного инструмента.
9	Инструменты правового регулирования В результате выполнения практического задания закрепляются инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе. Рассматриваются инновационные решения для управления цифровым бизнесом и многоканальными продажами. Изучаются специализированных торговые информационные системы, мобильные приложения и пакеты программ.
10	Электронная цифровая подпись В результате выполнения практического задания закрепляется понимание безопасности предприятий электронной коммерции на примере использования электронной цифровой подписи. Изучается правомочность электронной подписи и использования в корпоративной информационной системе.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
11	Информационные системы для СМБ В результате выполнения практического задания закрепляются вопросы информационной безопасности предприятия, изучением лучших практик и IT-решений для малого и среднего бизнеса.
12	Виды и формы сделок в цифровом бизнесе В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся дистанционных формах сделки, цифровых правах и их особенностей.
13	Инструменты маркетинговых коммуникаций В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся маркетинга и рекламы с использованием информационных сетей. В ходе работы осваиваются инструменты маркетинговых коммуникаций как социальные сети, изучаются их преимущества и недостатки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсового проекта.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Определение электронной коммерции.

2. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия.

3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.

4. Электронные платежные системы.

5. Примеры успешных проектов электронной коммерции.

6. Перспективы развития электронной коммерции в России.

7. Определение Интернет-маркетинга.

8. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж.

9. Преимущества Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

10. Ограничения Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

11. Безопасность. Влияние Интернет на деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

12. Информационная онлайн –системав деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса .

13. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.

14. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы получения информации в среде Интернет.

15. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.

16. Определение целевой аудитории сайта.

17. Основные характеристики целевых посетителей.

18. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта.

19. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).

20. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.

21. Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах.

22. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.

23. Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах.

24. Анализ эффективности. Контекстная реклама.

25. SEOоптимизация (SearchEnginesOptimization).

26. Оптимизация контента.

27. Заголовки и названия страниц:

28. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

29. Анализ их на поисковых системах.

30. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.

31. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.

32. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

33. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания страниц.

34. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице.

36. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное ранжирование.

37. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги оптимизации сайтов.

38. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.

39. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)». Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин М. : ЮНИТИ-ДАНА , 2017	https://znanium.com/catalog/product/1028903
2	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов. Л. П. Гаврилов Москва : Издательство Юрайт , 2024	https://urait.ru/bcode/536773

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru

Znanium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к пол-

«Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://elanbook.com

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библио-

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электрон- ный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://schoolcollection. edu.ru/, свободный

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru/, свободный

Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный

Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] :

Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://citforum.ru/, свободный

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru, свободный.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовой проект в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры «Транспортное машиностроение, сертификация и управление инновациями»	В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ	В.Н. Тарасова
Заведующий кафедрой ТТМиРПС	М.Ю. Куликов
Председатель учебно-методической комиссии	Н.А. Андриянова