МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация и управление цифровым бизнесом

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 30.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Цифровой бизнес» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями цифрового бизнеса и методами работы с ними.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение инструментария цифрового бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач цифрового бизнеса;
- использование технологий информационных систем в цифровом бизнесе;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в цифровом бизнесе;
- знакомство с правовыми аспектами цифрового бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов;

ОПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-2 - Способность управлять операционной деятельностью организации в области ИТ;

ПК-3 - Способность выполнять работы по осуществлению финансово-экономической деятельности структурного подразделения;

ПК-4 - Создание и информационное наполнение базы данных по РИД и СИ в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы и основные методики финансово-экономического анализа
- основы информационных технологий
- теории стратегического управления
- основы менеджмента
- основы управления персоналом
- современные методы управления организацией

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в цифровом бизнесе
- разрабатывать техничсекие задания
- управлять персоналом
- проводить переговоры с командой менеджеров
- управлять программами проектов
- организовывать управление информационной безопастностью с помощью стейкхолдеров

Владеть:

- анализом финансового состояния, рыночной устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности предприятия
- решением аналитических задач и сбора необходимой для этого информации в цифровом бизнесе
- определением принципов и правил взаимодействия персонала в команде
- урегулированием конфликтов
- способностью проведения мероприятий
- основами управления персонала

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Информационные технологии и их роль в становлении цифрового бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - понятие информационных технологий, классификация видов информационных технологий; - история возникновения и развития информационных технологий; - введение в бизнес, признаки бизнеса; - организационно-правовые формы предприятий; - основы развития цифрового бизнеса; - цифровые технологии в бизнесе: практики и барьеры использования.
2	Информационные сети цифрового бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - понятие и типы информационных сетей; - сведения о топологии сетей; - методы доступа к сети; - методы коммутации; - протоколы обмена информацией; - взаимосвязь развития электронного бизнеса с развитием сети Интернет.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - структура цифрового бизнеса; - определение новых ценностей для его развития с применением новых технологий; - модели взаимодействия участников бизнеса.
4	Система электронного обмена данными. Рассматриваемые вопросы: - характеристика электронного обмена данными; - краткая история электронного обмена данными; - стандартизация электронного обмена данными; - электронный документооборот
5	Отечественные классификаторы обмена данными в цифровом бизнесе . Рассматриваемые вопросы: - определение классификатора, виды классификаторов; - единый государственный реестр предприятий и организация, Единый государственный регистрационный номер для индивидуального предпринимателя и Единый государственный реестр юридических лиц; - основной государственный номер предприятия; - общероссийский классификатор предприятий; - классификатор продукции; - общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг;
6	Международные стандарты и классификаторы в области цифрового бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - международные организации по стандартизации; - международная товарная номенклатура
7	Автоматизация идентификации товаров Рассматриваемые вопросы: - штриховое кодирование; - радиочастотная идентификация RFID; - оптическое распознавание; - системы машинного зрения; - речевой ввод данных; - облачные сервисы
8	Электронные платежи и системы электронных платежей Рассматриваемые вопросы: - общая характеристика систем электронных платежей; - основные определения и положения, относящиеся к электронным платежам и электронным платежным системам; - краткий обзор развития электронных платежей; - электронные платежные инструменты; - правомочность деятельности электронных платежных систем; - требования к электронным платежным системам; - виды платежных систем; - электронные платежные системы на основе электронных денег.
9	Правовые основы цифрового бизнеса. Рассматриваемые вопросы: - инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе; - сферы правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе; - российские организации, занимающиеся правовым обеспечением и организационными вопросами

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	в сфере цифрового бизнеса; - международные правовые основы цифрового бизнеса.
10	Безопасность в информационных системах. Рассматриваемые вопросы: - безопасность предприятий электронной коммерции; - правовые основы информационной безопасности; - защита персональных данных; - основные меры обеспечения информационной безопасности; - доверенные организации и службы для повышения безопасности электронного документооборота и электронных платежей
11	Информационное обеспечение управления. Рассматриваемые вопросы: - идентификация угроз информационной безопасности предприятия; - программное обеспечение для защиты; - тенденции развития угроз информационной безопасности предприятия; - DoS и DDoS атаки; - утечка конфиденциальной информации; - основные решения компаний для обеспечения информационной безопасности
12	Электронные документы, используемые в цифровом бизнесе. - определение сделки, виды и формы сделок; - определение договора, обязательства по договору; - определение договора купли-продажи; - виды договоров в цифровом бизнесе; - формы основных документов при совершении коммерческих транзакций.
13	Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей. Рассматриваемые вопросы: - цели электронного маркетинга; - концепции управления качеством; - инструменты маркетинговых телекоммуникаций; - реклама в Интернет; - социальные сети в маркетинге; - видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайтах; - применение современных информационных технологий

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Информационные технологии. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся знакомства с информационными технологиями и их ролью в становлении цифрового бизнеса.
2	Информационные сети. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся освоению информационных сетей цифрового бизнеса. Рассматривается пример информационных сетей стандарта 6G
3	Электронные торговые площадки. В результате выполнения практического задания разрабатываются модели основных электронных

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	торговых площадок моделей B2B, B2G, G2B. Рассматриваются примеры электронных площадок Ozon и Ebay.
4	Электронный обмен данными. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся систем электронного обмена данных. Моделируется обмен данными между предприятиями малого и крупного бизнеса, между предприятиями малого бизнеса. Практикуется использование провайдеров систем электронного обмена данных на примере отечественных разработок (Контур, Такском, СБИС).
5	Регистрационные коды. В результате выполнения практического задания разрабатывается карточка классификаторов и видов деятельности для индивидуального предпринимателя и юридических лиц.
6	Стандарты и сертификаты ISO. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся изучения организаций отечественной и международной по стандартизации
7	Штриховое кодирование В результате выполнения практического задания осваиваются основные принципы автоматизации идентификации товаров на примере штрихового кодирования для ее дальнейшего учета и контроля. Применение в информационной системе «1С: Бухгалтерия предприятия».
8	Системы электронных платежей. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся основным характеристикам систем электронных платежей. Рассматривается пример платежных терминалов коммерческих организаций. Изучается цифровой рубль как еще один вид платежного инструмента.
9	Инструменты правового регулирования. В результате выполнения практического задания закрепляются инструменты правового регулирования взаимоотношений в цифровом бизнесе. Рассматриваются инновационные решения для управления цифровым бизнесом и многоканальными продажами. Изучаются специализированных торговые информационные системы, мобильные приложения и пакеты программ
10	Электронная цифровая подпись. В результате выполнения практического задания закрепляется понимание безопасности предприятий электронной коммерции на примере использования электронной цифровой подписи. Изучается правомочность электронной подписи и использования в корпоративной информационной системе
11	Информационные системы для СМБ. В результате выполнения практического задания закрепляются вопросы информационной безопасности предприятия, изучением лучших практик и IT-решений для малого и среднего бизнеса
12	Виды и формы сделок в цифровом бизнесе. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся дистанционных формах сделки, цифровых правах и их особенностей
13	Инструменты маркетинговых коммуникаций. В результате выполнения практического задания происходит закрепление теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся маркетинга и рекламы с использованием информационных сетей. В ходе работы осваиваются инструменты маркетинговых коммуникаций как социальные сети, изучаются их преимущества и недостатки.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	"Подготовка к практическим занятиям".
2	Выполнение курсового проекта.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых проектов

1. Определение электронной коммерции.

2. Электронная коммерции и традиционная торговля. Сходства и различия.

3. Основные модели электронной коммерции: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C.

4. Электронные платежные системы.

5. Примеры успешных проектов электронной коммерции.

6. Перспективы развития электронной коммерции в России.

7. Определение Интернет-маркетинга.

8. Основные элементы комплекса Интернет-маркетинга: Товар, Цена, Продвижение, Место продаж.

9. Преимущества Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

10. Ограничения Интернет в деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

11. Безопасность. Влияние Интернет на деятельность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса.

12. Информационная онлайн –системав деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса .

13. Основные компоненты маркетинговой информационной системы: внутренняя система учета, система маркетингового наблюдения, система маркетинговых исследований и система поддержки принятия маркетинговых решений.

14. Организация маркетинговых исследований: задачи, этапы, средства и методы

получения информации в среде Интернет.

15. Первичные и вторичные маркетинговые исследования.

16. Определение целевой аудитории сайта.

17. Основные характеристики целевых посетителей.

18. Способы сбора информации о целевой аудитории сайта.

19. Привлечение целевых посетителей (продвижение сайта).

20. Поисковая оптимизация как один из этапов продвижения сайта.

21. Реклама на тематических сайтах: Прописывание на тематических сайтах.

22. Изменение описания в зависимости от тематики сайта.

23. Реклама на поисковых сайтах: Прописывание сайта в поисковых системах.

24. Анализ эффективности. Контекстная реклама.

25. SEOоптимизация (SearchEnginesOptimization).

26. Оптимизация контента.

27. Заголовки и названия страниц:

28. Определение целевой аудитории. Выделение ключевых слов.

29. Анализ их на поисковых системах.

30. Оптимизация заголовков по полученным сведениям.

31. Повышение рейтинга страниц: Улучшение форматирования и акцентирования.

32. Мета-теги. Ключевые слова и описания: Определение целевой аудитории.

Выделение ключевых слов.

33. Анализ их на поисковых системах. Оптимизация ключевых слов и описания

страниц.

34. Особенности применения: Определение веса ключевых слов на странице.

36. Продвижение сайта. Повышение индекса цитирования: Ссылочное

ранжирование.

37. Оценка ссылочного бюджета. Приемы раскрутки сайта, рейтинги. Услуги

оптимизации сайтов.

38. Продвижение сайтов и традиционная оффлайн реклама.

39. Методы продвижения сайтов за пределами Интернет: реклама в СМИ, наружная

реклама, реклама на визитках сотрудников и владельцев фирм.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст : электронный Г.А. Васильев 2017	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028903
2	Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный Л. П. Гаврилов 2024	URL: https://urait.ru/bcode/536773

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

BOOR.ru [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://www.book.ru

Znanium.com [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к пол-

«Издательство «Лань» [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: http://elanbook.com

Юрайт [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библио-

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электрон- ный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://schoolcollection. edu.ru/, свободный

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru/, свободный

Интернет Университет Информационных технологий. [Электронный

Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс] :

Сервер Информационных Технологий [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: http://citforum.ru/, свободный

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru, свободный.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами

демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовой проект в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

заведующий кафедрой, профессор, д.н. кафедры «Управление инновациями на транспорте»	В.Н. Тарасова

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ	В.Н. Тарасова
Заведующий кафедрой ТМСУИ	М.Ю. Куликов
Председатель учебно-методической комиссии	Н.А. Андриянова