

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам
применения»**

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами знаний в сфере организации коммерческой деятельности предприятий, функционирующих на рынке транспортных услуг.

Дисциплина играет важную роль в формировании системы знаний по организации процессов, связанных с куплей — продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли. Организация и управление коммерческой деятельностью рассматривается применительно к особенностям функционирования железнодорожного транспорта на современном этапе на рынке транспортных услуг и месту рекламной деятельности при продвижении услуг.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКО-2	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

5 зачетных единиц (180 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классическими лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практические занятия (36 часов) проводятся с использованием интерактивных (диалоговых) технологий (8 часов), в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, задач приведенных в таблице п. 4.4, технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы, приведенных в таблице п. 4.4. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (4 часа) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении зачета в качестве дополнительного испытания при недостаточности письменного ответа и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить

параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии. Решение задач осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента по применению методов инвестиционного менеджмента в рамках предложенных задач по использованию экономических методов. Решение заданий в тестовой форме проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр), с использованием программного обеспечения АСТ-тест. Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 20 заданий определяются компьютером путем случайной выборки из базы тестовых заданий. Оценка результатов тестирования производится компьютерной программой, результат выдается немедленно по окончании теста. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы. При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Рынок транспортных услуг и коммерческая деятельность на транспортном рынке
Коммерческая деятельность и формирование конкурентных отношений коммерческих структур на транспортном рынке.
Сегментирование транспортного рынка
Формы собственности, организация и развитие системы управления перевозками (отечественный и зарубежный опыт).

РАЗДЕЛ 2

Коммерция в сфере услуг. Концепция коммерческой деятельности транспортного предприятия
Особенности услуги как товара. Коммерческие операции на рынке услуг.
Организационно-правовые формы функционирования предприятий железнодорожного транспорта.
Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность на железнодорожном транспорте
Договоры в коммерческой деятельности транспортного предприятия.

РАЗДЕЛ 3

Ценообразование и тарифная политика транспортной компании
Тарифная политика транспортной компании
Общие принципы построения тарифов на перевозку грузов
Общие принципы построения тарифов на перевозку пассажиров, багажа и грузобагажа

РАЗДЕЛ 4

Принципы организации в ОАО "Российские железные дороги" транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов

транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов
Структура построения СФТО. Роль подразделений СФТО на разных уровнях управления
Принципы организации работ по реализации услуг ОАО "РЖД" при перевозках грузов
Распределение функциональных процессов реализации услуг по перевозкам грузов по центрам ответственности и по уровням управления СФТО
Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность СФТО
Система договорных отношений СФТО с пользователями услуг ОАО "РЖД"

РАЗДЕЛ 4

Принципы организации в ОАО "Российские железные дороги" транспортного обслуживания и реализации услуг по перевозкам грузов
Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 5

Взаимодействие Центра фирменного транспортного обслуживания - филиала ОАО "РЖД" и его структурных подразделений со структурными подразделениями и службами железных дорог и подразделениями ОАО «РЖД» по организации и оказанию транспортных услуг
Технологический процесс по оформлению через территориальный ЦФТО электронных документов с применением электронной подписи при перевозке грузов.
Осуществление ОАО "РЖД" размещения на электронной информационной площадке информации по заявкам на перевозки грузов, необеспеченным вагонами инвентарного парка
Взаимодействие структурных подразделений ЦФТО со структурными подразделениями ЦД при согласовании и оформлении перевозок грузов и собственных порожних вагонов

РАЗДЕЛ 6

Планирование и прогнозирование спроса на перевозки грузов в СФТО.
Тестирование, опрос

РАЗДЕЛ 6

Планирование и прогнозирование спроса на перевозки грузов в СФТО.
Планирование перевозок грузов в системе СФТО.
Технология взаимодействия ЦФТО и ЦД при долгосрочном планировании объемных показателей, технология оперативного взаимодействия
Прогнозирование объемов перевозок грузов в системе СФТО

РАЗДЕЛ 7

Организация труда в СФТО. Системы и формы оплаты труда сотрудников СФТО
Организация труда в СФТО на разных уровнях управления.
Формирование штатного расписания территориального центра фирменного транспортного обслуживания
Системы и формы оплаты труда, квалификационные характеристики с разрядами оплаты труда по ЕТС должностей руководителей, специалистов и служащих АФТО
Определение численности агентов ЛАФТО

РАЗДЕЛ 8

Организация расчетов организации расчетов и оплате провозных платежей, сборов, штрафов, иных причитающихся ОАО "РЖД" платежей при перевозках грузов
Порядок взаимодействия между ОАО "РЖД" и пользователем услуг железнодорожного транспорта при организации расчетов и оплате провозных платежей, сборов, штрафов, иных причитающихся ОАО "РЖД" платежей клиента при перевозках грузов и/или порожних вагонов
Порядок взаимодействия между ОАО "РЖД" и пользователем услуг железнодорожного

транспорта при организации расчетов и оплате провозных платежей, сборов, штрафов, иных причитающихся ОАО "РЖД" платежей с использованием Единого лицевого счета (ЕЛС) клиента при перевозках грузов и/или порожних вагонов

РАЗДЕЛ 9

Учёт состояния экономической конъюнктуры в коммерческой деятельности

Сущность экономической конъюнктуры.

Конъюнктурные циклы. Особенности организации коммерческой деятельности в зависимости от состояния конъюнктуры.

Транспортная конъюнктура и её взаимосвязь с коммерческой деятельностью

Дифференцированный зачет