

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация культурно-зрелищных мероприятий

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 314524
Подписал: заведующий кафедрой Федякин Иван
Владимирович
Дата: 01.06.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются овладение студентами необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для решения задач по повышению эффективности организации и проведения культурно-зрелищных мероприятий.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков проведения культурно-зрелищных мероприятий; критического экономического мышления, творческого решения управленческих проблем; приобретения и развития аналитических способностей.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-2 - Способен организовать подготовку спортивного и технологического оборудования для проведения спортивных и иных массовых мероприятий и осуществления физкультурно-спортивной деятельности;

ПК-6 - Способен организовывать процесс оказания услуг и разрабатывать технологии процесса обслуживания в отдельных сферах сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей и применением клиентоориентированных технологий;

ПК-8 - Способен организовать условия безопасной деятельности в области физической культуры и спорта.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, и общекультурные тенденции развития общества.

Уметь:

обобщать информацию, на ее основе формулировать цели, отбирать полномочия для делегирования, применять полученную информацию для принятия собственных управленческих решений.

Владеть:

навыками использования инструментов управления для достижения успеха предприятия, методами применения мотивационных и лидерских теорий для решения управленческих задач, инструментами создания эффективной работы команды

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1. Ознакомление с курсом «Организация культурно-зрелищных мероприятий», изучение основной терминологии.</p> <p>1.Знания, умения и навыки по курсу организация культурно-зрелищных мероприятий в профессиональной деятельности менеджера в спорте</p> <p>2.Основные понятия.</p> <p>3.Характеристика индустрии развлечений и предпосылки ее развития. История массовых празднеств и зрелищ.</p> <p>4.Русская народная культура как основа культурно-досуговых мероприятий.</p>
2	<p>Тема 2. Массовые спортивно-художественные представления, как жанр зрелищного искусства.</p> <p>1.Развитие жанра и становление режиссуры в России.</p> <p>2.Характерные черты массовых праздников и зрелищных мероприятий.</p> <p>3.Основные формы культурно-досуговых мероприятий.</p>
3	<p>Тема 3. Функции культурно-массовых зрелищ. Специфическая и неспецифическая функции.</p> <p>1.Творческие основы технологии организации и проведения массовых и зрелищных мероприятий.</p> <p>2.Организация и этапы подготовки массового и зрелищного мероприятия.</p> <p>3.Возникновение идеи мероприятия и ее юридическое закрепление.</p>
4	<p>Тема 4. Условия для проведения культурно-массовых мероприятий.</p> <p>1.Формы театрализованных массовых мероприятий.</p> <p>2.Виды театрализованных постановок.</p> <p>3.Театрализация как творческий метод культурно-досуговой деятельности</p>
5	<p>Тема 5. Принципы проведения культурно-массовых мероприятий.</p> <p>1.Характеристика и особенности режиссерской деятельности. Специфика режиссуры программ массовых и зрелищных мероприятий.</p> <p>2.Технологический процесс создания программы. Драматургическая основа и композиционное построение сценария.</p>
6	<p>Тема 6. Положение о проведении культурно-массовых мероприятий, заявка, формы отчета.</p> <p>1.Регламент специальных мероприятий. Техническое обеспечение. Культурная программа.</p> <p>2.Организация выставок и экспозиций.</p> <p>3. Презентация. Круглые столы и семинары. Конференции. Пресс-конференции. Брифинги. Рауты.</p>
7	<p>Тема 7. Постановка культурно-зрелищного мероприятия. Композиционно-постановочный план, творчество.</p> <p>1.Режиссерский арсенал.</p> <p>2. Художественно-техническое решение проекта.</p> <p>3.Техническое обеспечение реализации арт-технологий и спецоборудованием. Работа с исполнителями.</p>
8	<p>Тема 8. Правила проведения массового культурно-зрелищного мероприятия.</p> <p>1.Положение о мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности, а также эвакуации участников и зрителей.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Развитие и становление жанра режиссуры культурно-массовых зрелищ. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).
2	Тема 2. Условия для проведения культурно-массовых мероприятий. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).
3	Тема 3. Функции культурно-массовых зрелищ. Специфическая и неспецифическая функции. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.
4	Тема 4. Функции соревнований. Специфическая и неспецифическая функции культурно- зрелищного мероприятия. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).
5	Тема 5. Массовые культурно-художественные представления, как жанр зрелищного искусства. Принципы проведения массовых мероприятий. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.
6	Тема 6. Постановка культурно-зрелищного мероприятия. Композиционно-постановочный план, творчество. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном). Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций.
7	Тема 7. Правила проведения массового культурно - зрелищного мероприятия. Виды приемов. Церемония открытия. Церемония закрытия. День открытых дверей. Церемония награждения. Проведение совещаний. Мероприятия на открытых площадках. Тимбилдинг. Анкетирование участников мероприятия. Отчет о проведении мероприятия. Критерии оценки эффективности мероприятия. Пресс – центр. Event-менеджмент. Саморазвитие организатора мероприятий.
8	Тема 8. Положение о мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности, а также эвакуации участников и зрителей. Защита сообщений, докладов, рефератов, презентаций. Индивидуальная и групповая работа. Участие в устном опросе (индивидуальном, фронтальном, комбинированном).

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям: - работа с лекционным материалом по темам курса - работа с рекомендованной литературой - самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	- подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам; - подготовка к групповой дискуссии о роли и значении предпринимательской и коммерческой деятельности в экономике России, в спортивной индустрии и её вклад в решение социальных проблем общества.
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Тема 1. Типичные затруднения, возникающие в процессе реализации культурно-зрелищных мероприятий.

Тема 2. Современные технологии event-менеджмента, используемые при организации культурно-зрелищных мероприятий.

Тема 3. Роль и значение проектных коммуникаций при организации культурных событий различного уровня.

Тема 4. Основные площадки для проведения культурно-зрелищных мероприятий,

на примере города Москвы (или другого города или региона).

Тема 5. Международный опыт реализации билетных программ.

Тема 6. Самые успешные PR-акции по продвижению культурно-зрелищных событий в России.

Тема 7. Имидж культурно-зрелищных мероприятий (на конкретном примере).

Тема 8. Рекламные бюджеты культурно - зрелищных мероприятий.

Тема 9. Оптимизация бюджета проведения культурно-зрелищных мероприятий.

Тема 10. Основные источники финансирования культурно-зрелищных мероприятий за рубежом.

Тема 11. Культурное благо как непосредственный результат деятельности организаций культуры.

Тема 12. Технология деятельности учреждений культуры и искусства по планированию массовых и зрелищных мероприятий.

Тема 13. Изучение культурных потребностей и интересов целевых аудиторий.

Тема 14. Проблемы и перспективы развития индустрии отдыха и развлечений в России

- Тема 15. Древние фольклорные обрядовые игрища.
- Тема 16. Характеристика массовых празднеств и зрелищ, зародившихся в русском народном быту.
- Тема 17. Характеристика массовых празднеств петровской эпохи.
- Тема 18. Игровая природа народных праздников.
- Тема 19. Технология создания и реализации программ массовых праздников и зрелищных мероприятий.
- Тема 20. Эволюция программ и форм массовых и зрелищных мероприятий.
- Тема 21. Диагностика и методы исследования в технологии организации и проведения массовых и зрелищных мероприятий.
- Тема 22. Технология создания программы массового праздника.
- Тема 23. Реализация программы зрелищного мероприятия.
- Тема 24. Работа с творческим коллективом.
- Тема 25. Роль режиссуры в технологии культурно-досуговой деятельности.
- Тема 26. Планирование и организация массовых и зрелищных мероприятий в аттрактивных парках и в парках культуры и отдыха.
- Тема 27. Деятельность дворцово-парковых ансамблей.
- Тема 28. Специфика технологии организации и проведения специального мероприятия.
- Тема 29. Влияние макро - и микро-среды на планирование и организацию специального мероприятия.
- Тема 30. Роль организатора в реализации программ массовых и зрелищных мероприятий.
- Тема 31. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
- Тема 32. Технологическая характеристика форм досуговых программ
- Тема 33. Досуг и досуговая деятельность
- Тема 34. Культурные универсалии.
- Тема 35. Технология организации и проведения специального мероприятия.

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по указанной тематике. Курсовая работа состоит из заданий, исходные данные, для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Написание курсовой работы является одной из форм обучения, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, целью которой является расширение их научного кругозора, ознакомление с методологией научного поиска. Краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При написании курсовой работы необходимо: - с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции; - верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе; - уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме. В курсовой работе необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.). Работа должна заканчиваться подведением итогов проведенной исследования: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Оформление курсовой работы должно быть выполнено машинописным способом в соответствии со следующими требованиями: печатный шрифт – Times New Roman, кегль (размер) 14; листы бумаги – формата А4, все страницы должны быть пронумерованы, с размером полей по 2 см; междустрочный интервал – полуторный; абзац – с отступом первой строки 1,25 см; текст – должен быть выровнен по ширине и структурирован по главам (разделам, параграфам), сопровождаться ссылками на источники при использовании прямых («закавыченных») цитат и фрагментов опубликованных текстов, т.е. на такое использование источников должно быть явным образом указано в сносках или затекстовом списке литературы в соответствии с требованиями ГОСТа.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения	http://www.iprbookshop.ru/66299.html

	<p>физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» С.В. Алексеев ЮНИТИ-ДАНА , 2015</p>	
2	<p>Методика подготовки и проведения физкультурно-спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие Учебно-методическое пособие по дисциплине «Физическая культура» для студентов, обучающихся по специальности 053100 Менеджер социально-культурной сферы Ю.В. Смолин Челябинск: Челябинский государственный институт культуры , 2006</p>	<p>http://www.iprbookshop.ru/56445.html iprbookshop.ru/66299.html</p>
3	<p>Спортивно-художественные праздники [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс дисциплины по направлению подготовки 071400.62 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль подготовки «Театрализованные представления и праздники», Е.Ф. Черняк Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры , 2014</p>	<p>http://www.iprbookshop.ru/29711.html</p>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Российской национальной библиотеки <http://nlr.ru> Сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> Официальный сайт Федерации бокса России: <http://www.boxing-fbr.ru> Официальный сайт Федерации борьбы России: <http://www.wrestrus.ru/> Официальный сайт Федерации плавания России: <http://www.russwimming.ru> Официальный сайт Федерации гимнастики России: <http://www.sportgymrus.ru> Официальный сайт Федерации лыжных гонок России: <http://www.flgr.ru> Официальный сайт Федерации фехтования России: <http://www.rusfencing.ru/> Официальный сайты Министерство спорта, туризма и молодёжной политики РФ <https://minsport.gov.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 5 семестре.

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Заведующий кафедрой, профессор,
к.н. кафедры «Физическая культура и
спорт»

Сибгатулина Фаиля
Равильевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой СТ
Председатель учебно-методической
комиссии

И.В. Федякин

М.В. Ишханян