

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

23 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика строительного бизнеса и управление
 собственностью»

Автор Мачерет Дмитрий Александрович, д.э.н., профессор

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика строительного бизнеса
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой  Д.А. Мачерет
--	--

Москва 2019 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности, умение применять компетенции, связанные с пониманием фундаментальной сущности и общих закономерностей развития предпринимательства для организации и ведения предпринимательского дела, а также при осуществлении иной деятельности в профессиональной сфере, включая научно-исследовательскую работу.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса преподавание дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное) в объёме 12 часов. Остальная часть практического курса (12 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (27 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (27 часов) относится отработка отдельных тем по интернет-ресурсам. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность предпринимательства

Тема: Экономическая природа и содержание предпринимательства.

Тема: Предпринимательство как особая форма человеческой деятельности. Развитие отечественного предпринимательства.

Контрольные вопросы (2-я неделя)

РАЗДЕЛ 2

Субъекты предпринимательской деятельности

Тема: Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.

Тема: Основы построения организационной структуры коммерческих организаций.

Контрольные вопросы (4-я неделя)

РАЗДЕЛ 3

Развитие эффективной, конкурентоспособной предпринимательской деятельности

Тема: Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Принципы и методы оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

Тема: Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности.

Контрольные вопросы (6-я неделя)

РАЗДЕЛ 4

Культура предпринимательской деятельности

Тема: Понятие предпринимательской культуры. Предпринимательская этика.

Тема: Этикет предпринимателя

Контрольные вопросы (7-я неделя)

РАЗДЕЛ 5

Инновационный путь развития предпринимательства

Тема: Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций.

Тема: Инновационный бизнес и его влияние на эффективность предпринимательства.

РАЗДЕЛ 6

Риски в предпринимательской деятельности.

Тема: Сущность предпринимательских рисков. Классификация рисков, возникающих в предпринимательской деятельности.

Контрольные вопросы (8-я неделя)

Тема: Управление предпринимательскими рисками.

РАЗДЕЛ 7

Курсовая работа

РАЗДЕЛ 8
Дифф Зачет