

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор РОАТ



В.И. Апатцев

22 мая 2019 г.



Кафедра «Экономика, финансы и управление на транспорте»

Автор Танифа Дмитрий Сергеевич, старший преподаватель

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2019

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 10 октября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">С.Н. Климов</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 3 08 октября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.В. Шкурина</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «38.03.01 Экономика».

Целью дисциплины является получение студентами представления о современных подходах к проблеме организации предпринимательской деятельности, видах и способах предпринимательства, а также формирование у студентов практических навыков в сфере выработки и принятия предпринимательских решений и идей.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций предпринимательства;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов, находящихся в арсенале предпринимателя.
- приобретение практических навыков осмысления текущей ситуации и принятия наиболее оптимальных управленческих решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации).

В результате освоения курса «Организация предпринимательской деятельности» студент должен знать:

- принципы общественного воспроизводства и удовлетворения потребностей участников рынка;
- современные концепции предпринимательской деятельности;
- функции предпринимательской деятельности;
- основные информационные источники для целей организации и ведения предпринимательской деятельности;
- методы планирования организации предпринимательской деятельности;
- последовательность этапов организации предпринимательской деятельности;
- стратегии привлечения ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- способы инвестирования предпринимательского капитала.
- уметь:
- использовать инструменты планирования и организации предпринимательской деятельности;
- осуществлять необходимые расчеты индикативных показателей в процессе организации предпринимательской деятельности;
- составлять модель ведения бизнеса;
- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности;
- генерировать предпринимательские идеи и выстраивать концепции реализации благоприятных возможностей.
- владеть навыками:
- построения бизнес-моделей.
- разработки бизнес-планов
- выстраивания социальных сетей и связей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-55	Способен осуществлять планирование и анализ показателей производственно-экономической деятельности, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятий и организаций
--------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при обучении по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», направлены на реализацию компетентностного подхода и широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. При выборе образовательных технологий традиционно используется: - лекционно-семинарская зачетная система: проведение лекций, практических занятий, защита курсовой работы, прием зачета с оценкой; - case – study (анализ конкретной ситуации, ситуационный анализ): решение кейсов; - информационно-коммуникационные технологии, которые, повышают практическую направленность образовательного процесса, способствуют интенсификации самостоятельной работы студентов и повышению познавательной активности (при реализации образовательной программы используются веб-ресурсы университета и академии, системы СДО «КОСМОС», электронная библиотечная система, электронная информационно-образовательная среда университета, работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами); - система инновационной оценки «портфолио» - создание портфолио и размещение курсовых работ студентов в сети Интернет. Также для студентов проводятся внеаудиторные консультации в электронной информационно-образовательной среде университета. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка теоретического материала по учебным пособиям. К интерактивным технологиям относится отработка отдельных тем, подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник. При изучении дисциплины используются технологии электронного обучения (информационные, интернет ресурсы, вычислительная техника) и, при необходимости, дистанционные образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающегося и педагогических работников..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Общая характеристика производства.

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели

предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческих решений. Малое предпринимательство. Внутрефирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации

РАЗДЕЛ 1

Раздел 1. Общая характеристика производства.

опрос, выполнение курсовой работы, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес — планирование предпринимательской деятельности транспортных предприятий

Бизнес-план предпринимательской единицы на транспорте. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской единицы транспортного предприятия.

РАЗДЕЛ 2

Раздел 2. Бизнес — планирование предпринимательской деятельности транспортных предприятий

опрос, выполнение курсовой работы, решение ситуационных задач

РАЗДЕЛ 3

Защита курсовой работы

РАЗДЕЛ 4

Зачет с оценкой