

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:	38.03.06 – Торговое дело
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

1. Цели освоения учебной дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций». Целью дисциплины является получение студентами представления о современных подходах к проблеме организации предпринимательской деятельности, видах и способах предпринимательства, а также формирование у студентов практических навыков в сфере выработки и принятия предпринимательских решений и идей.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций предпринимательства;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов, находящихся в арсенале предпринимателя.
- приобретение практических навыков осмысления текущей ситуации и принятия наиболее оптимальных управленческих решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации).

В результате освоения курса «Организация предпринимательской деятельности» студент должен знать:

- принципы общественного воспроизводства и удовлетворения потребностей участников рынка;
- современные концепции предпринимательской деятельности;
- функции предпринимательской деятельности;
- основные информационные источники для целей организации и ведения предпринимательской деятельности;
- методы планирования организации предпринимательской деятельности;
- последовательность этапов организации предпринимательской деятельности;
- стратегии привлечения ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- способы инвестирования предпринимательского капитала.
- уметь:
- использовать инструменты планирования и организации предпринимательской деятельности;
- осуществлять необходимые расчеты индикативных показателей в процессе организации предпринимательской деятельности;
- составлять модель ведения бизнеса;
- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности;
- генерировать предпринимательские идеи и выстраивать концепции реализации благоприятных возможностей.
- владеть навыками:
- построения бизнес-моделей.
- разработки бизнес-планов
- выстраивания социальных сетей и связей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития
-------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Активные формы проведения занятий: деловая ситуация (кейс) «Что делать с изобретением» деловая ситуация (кейс) «Сайт белых воротничков» деловая ситуация (кейс) «Загадка из алюминия» деловая ситуация (кейс) «В погоне за волшебством» Интерактивные формы формирования компетенций: разбор кейсов Встреча со специалистами-практиками: Встречи с успешными предпринимателями Проведение тестирования.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общая характеристика предпринимательской деятельности

1.1. Сущность и понятия предпринимательской деятельности

Предпринимательство как поиск и изучение новых экономических возможностей; предпринимательство как процесс создания ценностей, его основные этапы; главные черты и качества, которыми должен обладать предприниматель; структура предпринимательства; компоненты и главные навыки предпринимательства.

1.2. Современная концепция предпринимательской деятельности

Эволюция термина «предприниматель» и «предпринимательство»;

Роль предпринимателя в современном обществе;

предприниматель как новатор, способствующий экономическому развитию и обеспечивающий экономический рост;

риск и ответственность в предпринимательской деятельности;

типы предпринимателей.

1.3. Функции предпринимательской деятельности

Предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей и сложных объединений предпринимательских организаций;

функции предпринимательской деятельности: общеэкономическая функция, ресурсная функция, творческо-поисковая (инновационная) функция, социальная функция, организаторская функция, политическая функция.

1.4. Виды предпринимательской деятельности

Производственная предпринимательская деятельность;

коммерческо-торговая предпринимательская деятельность;

финансово-кредитная предпринимательская деятельность;

посредническая предпринимательская деятельность
страховая предпринимательская деятельность.

РАЗДЕЛ 2

Правовой статус предпринимателя

2.1. Конституционные основы предпринимательства

Гарантии свободы экономической деятельности;
механизм рыночных отношений; создание и функционирование единого общероссийского рынка;
свободное перемещение товаров, услуг, финансовых средств по всей территории РФ;
поддержка и развитие добросовестной конкуренции, недопущение недобросовестной конкуренции;
самим гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному и творческому труду.

2.2. Правовые основы предпринимательской деятельности

Основные формы предпринимательской деятельности;
индивидуальная предпринимательская деятельность;
коллективная предпринимательская деятельность;
легитимность предпринимательской деятельности;
государственная регистрация предпринимательской деятельности;
лицензирование предпринимательской деятельности.

2.3. Права и обязанности предпринимателя

самостоятельное формирование производственной граммы;
выбор поставщиков и потребителей своей продукции;
установление цены;
обязанности предпринимателя:
выполнение обязательств, своевременное предоставление декларации о доходах, уплата налогов.

2.4. Ответственность предпринимателя

Предпринимательская ответственность: за ненадлежащее исполнение заключенных договоров, нарушение прав собственности других субъектов, загрязнение окружающей среды, нарушение антимонопольного законодательства, реализацию потребителям продукции, причиняющей вред здоровью.
гражданско-правовая ответственность;
административная ответственность;
финансовая ответственность;
уголовная ответственность.

2.5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей

Срок государственной регистрации; перечень документов, представляемые в регистрирующий орган;
процедура государственной регистрации;
документы, подтверждающие регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
постановка на учет во внебюджетных фондах;
виды деятельности, доступные для индивидуального предпринимателя.

2.6. Понятие юридического лица

Основные определения;
цели создания юридического лица;
права и обязанности юридического лица;
коммерческие организации;
некоммерческие организации.

2.7. Государственная регистрация юридического лица

Порядок регистрации юридического лица;

основные документы, подтверждающие регистрацию юридического лица;
изготовление печати;
получение кодов статистики;
открытие расчетного счета в банке;
документы, необходимые для открытия расчетного счета в банке;
постановка на учет во внебюджетных фондах.

2.8. Прекращение предпринимательской деятельности

Добровольная ликвидация юридического лица;
прекращение предпринимательской деятельности в принудительном порядке по решению суда;
несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций; процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.

РАЗДЕЛ 3

Поиск благоприятной возможности и формирование деловой концепции

3.1. Предпринимательская идея и ее выбор

Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей;
источники накопления предпринимательских идей;
общая схема предпринимательских действий: десять этапов работы с предпринимательской идеей по Дж. Смоулу.

3.2. Поиск благоприятной возможности и этапы ее реализации

Классификация благоприятных возможностей;
источники возникновения благоприятной возможности;
основные методы поиска благоприятной возможности;
преграды для реализации благоприятной возможности;
основные этапы реализации благоприятной возможности.

3.3. Оценка коммерческой возможности

Аспекты рынка;
экономические аспекты;
финансовые результаты;
аспекты конкурентного преимущества;
аспекты, связанные с барьерами для выхода на рынок.

РАЗДЕЛ 4

Построение бизнес-модели предприятия

4.1. Сущность и предназначение бизнес-модели

Основные понятия;
экономическое определение;
производственное определение;
стратегическое определение;
бизнес-модель как стратегическое позиционирование предприятия;
бизнес-модель как основная концепцию бизнеса;
бизнес-модель как конкретные предложения товара;
бизнес-модель как важнейшие внутренние процедуры и механизмы;
бизнес-модель как модель обеспечения доходов.

4.2. Ценность бизнес-модели

Основные задачи бизнес-модели;
формулировка концепции организации предприятия и его деятельности;
доведение концепции до работников;
бизнес-модель как основа для новаторских подходов и идей;
бизнес-модель как средство для демонстрации экономической привлекательности предприятия;

направление текущей деятельности предприятия, установление параметров для оценки целесообразности стратегических и тактических решений;
возможность определять изменения и преобразования, которые необходимо осуществлять с учетом изменения внешних условий деятельности с течением времени.

4.3. Построение бизнес-модели

Основополагающие компоненты бизнес-модели;

ключевые партнеры;

ключевые виды деятельности;

ключевые ресурсы;

структура издержек;

ценностные предложения;

взаимоотношения с клиентами;

каналы сбыта;

потоки поступления доходов;

потребительские сегменты.

РАЗДЕЛ 5

Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

5.1. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования предпринимательской деятельности

Специфические черты бизнес-плана; функциональные составляющие бизнес-плана (план производства, план маркетинга, финансовый план);

типология бизнес-планов по объектам бизнеса.

5.2. Структура бизнес-плана

Рекомендации Центра международного промышленного сотрудничества (UNIDO) и Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФПМП);

гибкость структуры бизнес-плана исходя из целей бизнес-планирования.

5.3. Характеристика основных разделов

Обзорный раздел (резюме);

описание предприятия;

описание продукции (услуг);

анализ рынка;

производственный план;

план сбыта;

финансовый план;

анализ чувствительности проекта;

экологическая и нормативная информация;

риски и гарантии;

приложения.

РАЗДЕЛ 6

Способы инвестирования предпринимательского капитала

6.1. Покупка акций или долей хозяйственного общества

Уведомление участников хозяйственного общества о продаже доли;

оформление договора купли-продажи доли;

уведомление участников хозяйственного общества о факте состоявшейся сделки;

регистрация изменений в учредительных документах хозяйственного общества;

покупка-продажа акций акционерного общества.

6.2. Покупка предприятия как имущественного комплекса

Принятие решения о купле-продаже полномочным органом юридического лица;

подготовка документов, которые являются неотъемлемой частью договора купли-продажи предприятия;

уведомление кредиторов;

подписание договора купли-продажи предприятия сторонами;

государственная регистрация договора купли-продажи предприятия;
фактическая передача имущественного комплекса покупателю;
государственная регистрация перехода права собственности на предприятие.

6.3 Аренда предприятия

Права арендодателя;
права арендатора;
договор аренды предприятия;
подготовка предприятия к передаче; прекращении договора аренды.

6.4. Франчайзинг

Основные понятия: франчайзинг (коммерческая концессия), франчайзер, франчайзи, франшиза, паушальный взнос, роялти;
преимущества франчайзинга;
недостатки франчайзинга.

РАЗДЕЛ 7

Культура предпринимательства

7.1. Компоненты культуры предпринимательства

Методические основы формирования культуры предпринимательства;
формирование культуры предпринимательской единицы;
представление предпринимателя о ценностях бизнеса;
признаки культуры организации предпринимательской деятельности.

7.2. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве

Основные понятия: мораль, нравственность, духовные ценности;
современный социальный портрет предпринимателя.

Зачет