

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:	38.03.06 – Торговое дело
Профиль:	Маркетинг
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является получение студентами представления о современных подходах к проблеме организации предпринимательской деятельности, видах и способах предпринимательства, а также формирование у студентов практических навыков в сфере выработки и принятия предпринимательских решений и идей.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций предпринимательства;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов, находящихся в арсенале предпринимателя.
- приобретение практических навыков осмысления текущей ситуации и принятия наиболее оптимальных управленческих решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации).

В результате освоения курса «Организация предпринимательской деятельности» студент должен знать:

- принципы общественного воспроизводства и удовлетворения потребностей участников рынка;
- современные концепции предпринимательской деятельности;
- функции предпринимательской деятельности;
- основные информационные источники для целей организации и ведения предпринимательской деятельности;
- методы планирования организации предпринимательской деятельности;
- последовательность этапов организации предпринимательской деятельности;
- стратегии привлечения ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- способы инвестирования предпринимательского капитала.
- уметь:
- использовать инструменты планирования и организации предпринимательской деятельности;
- осуществлять необходимые расчеты индикативных показателей в процессе организации предпринимательской деятельности;
- составлять модель ведения бизнеса;
- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности;
- генерировать предпринимательские идеи и выстраивать концепции реализации благоприятных возможностей.
- владеть навыками:
- построения бизнес-моделей.
- разработки бизнес-планов
- выстраивания социальных сетей и связей.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен моделировать систему транспортного обеспечения
-------	---

	деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Общая характеристика пред-принимательской деятельно-сти

- 1.1. Сущность и понятия пред-принимательской деятельности
- 1.2. Современная концепция предпринимательской деятель-ности
- 1.3. Функции предприниматель-ской деятельности
- 1.4. Виды предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 2

Правовой статус предприни-мателя

- 2.1. Конституционные основы предпринимательства
- 2.2. Правовые основы предпри-нимательской деятельности
- 2.3. Права и обязанности пред-принимателя
- 2.4. Ответственность предпри-нимателя

РАЗДЕЛ 2

Правовой статус предпринимателя

2.5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей

2.6. Понятие юридического лица

2.7. Государственная регистрация юридического лица

2.8. Прекращение предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 3

Поиск благоприятной возможности и формирование деловой концепции

3.1. Предпринимательская идея и ее выбор

3.2. Поиск благоприятной возможности и этапы ее реализации

3.3. Оценка коммерческой возможности

РАЗДЕЛ 4

Построение бизнес-модели предприятия

4.1. Сущность и предназначение бизнес-модели

4.2. Ценность бизнес-модели

4.3. Построение бизнес-модели

РАЗДЕЛ 5

Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

5.1. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования предпринимательской деятельности

5.2. Структура бизнес-плана

5.3. Характеристика основных разделов

5.4. Информационные технологии в бизнес-планировании

РАЗДЕЛ 6

Способы инвестирования предпринимательского капитала

6.1. Покупка акций или долей хозяйственного общества

6.2. Покупка предприятия как имущественного комплекса

6.3. Аренда предприятия

6.4. Франчайзинг

РАЗДЕЛ 7

Культура предпринимательства

7.1. Компоненты культуры предпринимательства

7.2. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве