

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки:	08.03.01 – Строительство
Профиль:	Экспертиза и управление недвижимостью
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» являются: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности, умение применять компетенции, связанные с пониманием фундаментальной сущности и общих закономерностей развития предпринимательства для организации и ведения предпринимательского дела, а также при осуществлении иной деятельности в профессиональной сфере, включая научно-исследовательскую работу.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК-21	знанием основ ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и организаций жилищно-коммунального хозяйства

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетных единиц (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса преподавание дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 50 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 50 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное) в объёме 14 часов. Остальная часть практического курса (12 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (16 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (10 часов) относится отработка отдельных тем по интернет-ресурсам. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для

оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность предпринимательства

Экономическая природа предпринимательства.

РАЗДЕЛ 2

Сущность предпринимательства

Содержание предпринимательства.

РАЗДЕЛ 4

Сущность предпринимательства

Сущность предпринимательства

РАЗДЕЛ 5

Субъекты предпринимательской деятельности

Субъекты предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 7

Субъекты предпринимательской деятельности

Основы построения организационной структуры коммерческих организаций.

Тема: Субъекты предпринимательской деятельности

РАЗДЕЛ 8

Развитие эффективной, конкурентоспособной предпринимательской деятельности

Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 9

Развитие эффективной, конкурентоспособной предпринимательской деятельности

Принципы и методы оценки конкурентоспособности предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 10

Развитие эффективной, конкурентоспособной предпринимательской деятельности

Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 11

Культура предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской культуры.

РАЗДЕЛ 12

Культура предпринимательской деятельности

Предпринимательская этика. Этикет предпринимателя.

РАЗДЕЛ 13

Инновационный путь развития предпринимательства

Сущность и классификация инноваций.

РАЗДЕЛ 14

Инновационный путь развития предпринимательства

Этапы создания инноваций

РАЗДЕЛ 15

Инновационный путь развития предпринимательства

Инновационный бизнес и его влияние на эффективность предпринимательства.

РАЗДЕЛ 16

Риски в предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательских рисков.

РАЗДЕЛ 17

Риски в предпринимательской деятельности.

Классификация рисков, возникающих в предпринимательской деятельности.

РАЗДЕЛ 18

Риски в предпринимательской деятельности.

Управление предпринимательскими рисками.

Экзамен

