

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Иванов Константин Николаевич, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организация предпринимательской деятельности**

Направление подготовки:	<u>38.03.06 – Торговое дело</u>
Профиль:	<u>Маркетинг</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 20 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
---	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья Петровна  
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций».

Целью дисциплины является получение студентами представления о современных подходах к проблеме организации предпринимательской деятельности, видах и способах предпринимательства, а также формирование у студентов практических навыков в сфере выработки и принятия предпринимательских решений и идей.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных положений современных концепций предпринимательства;
- приобретение практических навыков применения основных инструментов, находящихся в арсенале предпринимателя.
- приобретение практических навыков осмысления текущей ситуации и принятия наиболее оптимальных управленческих решений в данной ситуации.
- формирование способности оценивать текущую ситуацию с точки зрения возможности увеличения доходов предприятия (организации).

В результате освоения курса «Организация предпринимательской деятельности» студент должен знать:

- принципы общественного воспроизводства и удовлетворения потребностей участников рынка;
- современные концепции предпринимательской деятельности;
- функции предпринимательской деятельности;
- основные информационные источники для целей организации и ведения предпринимательской деятельности;
- методы планирования организации предпринимательской деятельности;
- последовательность этапов организации предпринимательской деятельности;
- стратегии привлечения ресурсов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- способы инвестирования предпринимательского капитала.
- уметь:
- использовать инструменты планирования и организации предпринимательской деятельности;
- осуществлять необходимые расчеты индикативных показателей в процессе организации предпринимательской деятельности;
- составлять модель ведения бизнеса;
- анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности;
- генерировать предпринимательские идеи и выстраивать концепции реализации благоприятных возможностей.
- владеть навыками:
- построения бизнес-моделей.
- разработки бизнес-планов
- выстраивания социальных сетей и связей.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Организация предпринимательской деятельности" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Информационные технологии в экономике:**

Знания: навыки использования источников информации и информационных систем предприятия и др

Умения: работать с компьютером как средством управления информацией, применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников -выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач

Навыки: навыками использования источников информации и информационных систем предприятия и др

#### **2.1.2. Основы маркетинга:**

Знания: понимание основ формирования спроса и удовлетворения общественных потребностей

Умения: Анализировать направления экономической политики государства, применять типовые модели к расчетам макро-, медиа- и микро- показателей, с использованием информационных технологий

Навыки: Инструментами маркетинг, навыками разработки программ и проведения; навыками применения информационных технологий

#### **2.1.3. Основы менеджмента:**

Знания: понимание проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в современных условиях в процессе управления предприятием

Умения: анализировать управленческой ситуации; оценивать последствия принятых решений; формировать в себе профессионально-важные качества управленца; организовывать процессы управления, в том числе, движение информации и деловые коммуникации в системах управления;

Навыки: методами целеполагания; построения системы управления; умением реализации на практике формального и неформального управления

#### **2.1.4. Экономика предприятия:**

Знания: механизмы функционирования предприятия; цели создания предприятия; материальное обеспечение производственного процесса

Умения: применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); принимать продуктивные решения в сфере личных финансов;

Навыки: навыками применения методов личного экономического и финансового

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Управление инновациями на железнодорожном транспорте

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен моделировать систему транспортного обеспечения деятельности организации с учетом коммерческих перспектив ее развития	ПКС-1.1 Планирует, моделирует и осуществляет мониторинг транспортного обеспечения деятельности организации. ПКС-1.2 Осуществляет расчеты производственно-экономических показателей деятельности организации. ПКС-1.3 Определяет перспективы развития организации с учетом современных тенденция изменения конъюнктуры рынка.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 6
Контактная работа	64	64,15
Аудиторные занятия (всего):	64	64
В том числе:		
лекции (Л)	32	32
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	44	44
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	6	<p>Раздел 1 Общая характеристика предпринимательской деятельности 1.1. Сущность и понятия предпринимательской деятельности Предпринимательство как поиск и изучение новых экономических возможностей; предпринимательство как процесс создания ценностей, его основные этапы; главные черты и качества, которыми должен обладать предприниматель; структура предпринимательства; компоненты и главные навыки предпринимательства. 1.2. Современная концепция предпринимательской деятельности Эволюция термина «предприниматель» и «предпринимательство»; Роль предпринимателя в современном обществе; предприниматель как новатор, способствующий экономическому развитию и обеспечивающий экономический рост; риск и ответственность в предпринимательской деятельности; типы предпринимателей. 1.3. Функции предпринимательской деятельности Предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских</p>	4		4		18	26	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>организаций, индивидуальных предпринимателей и сложных объединений предпринимательских организаций;</p> <p>функции предпринимательской деятельности:</p> <p>общеэкономическая функция, ресурсная функция, творческо-поисковая (инновационная) функция, социальная функция, организаторская функция, политическая функция.</p> <p>1.4. Виды предпринимательской деятельности</p> <p>Производственная предпринимательская деятельность;</p> <p>коммерческо-торговая предпринимательская деятельность;</p> <p>финансово-кредитная предпринимательская деятельность;</p> <p>посредническая предпринимательская деятельность</p> <p>страховая предпринимательская деятельность.</p>							
2	6	<p>Раздел 2</p> <p>Правовой статус предпринимателя</p> <p>2.1. Конституционные основы предпринимательства</p> <p>Гарантии свободы экономической деятельности;</p> <p>механизм рыночных отношений; создание и функционирование единого общероссийского рынка;</p> <p>свободное перемещение товаров, услуг,</p>	8		2		4	14	ПК1

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>финансовых средств по всей территории РФ; поддержка и развитие добросовестной конкуренции, недопущение недобросовестной конкуренции; самим гражданам принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к производительному и творческому труду.</p> <p>2.2. Правовые основы предпринимательской деятельности Основные формы предпринимательской деятельности; индивидуальная предпринимательская деятельность; коллективная предпринимательская деятельность; легитимность предпринимательской деятельности; государственная регистрация предпринимательской деятельности; лицензирование предпринимательской деятельности.</p> <p>2.3. Права и обязанности предпринимателя самостоятельное формирование производственной граммы; выбор поставщиков и потребителей своей продукции; установление цены; обязанности предпринимателя: выполнение обязательств, своевременное предоставление декларации о доходах, уплата налогов.</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>2.4. Ответственность предпринимателя Предпринимательская ответственность: за ненадлежащее исполнение заключенных договоров, нарушение прав собственности других субъектов, загрязнение окружающей среды, нарушение антимонопольного законодательства, реализацию потребителям продукции, причиняющей вред здоровью. гражданско-правовая ответственность; административная ответственность; финансовая ответственность; уголовная ответственность.</p> <p>2.5. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей Срок государственной регистрации; перечень документов, представляемые в регистрирующий орган; процедура государственной регистрации; документы, подтверждающие регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; постановка на учет во внебюджетных фондах; виды деятельности, доступные для индивидуального предпринимателя.</p> <p>2.6. Понятие юридического лица Основные определения;</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>цели создания юридического лица; права и обязанности юридического лица; коммерческие организации; некоммерческие организации.</p> <p>2.7. Государственная регистрация юридического лица Порядок регистрации юридического лица; основные документы, подтверждающие регистрацию юридического лица; изготовление печати; получение кодов статистики; открытие расчетного счета в банке; документы, необходимые для открытия расчетного счета в банке; постановка на учет во внебюджетных фондах.</p> <p>2.8. Прекращение предпринимательской деятельности Добровольная ликвидация юридического лица; прекращение предпринимательской деятельности в принудительном порядке по решению суда; несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций; процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.</p>							
3	6	<p>Раздел 3 Поиск благоприятной возможности и формирование деловой</p>	4		2		4	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>концепции</p> <p>3.1. Предпринимательская идея и ее выбор</p> <p>Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей;</p> <p>источники накопления предпринимательских идей;</p> <p>общая схема предпринимательских действий: десять этапов работы с предпринимательской идеей по Дж. Смоулу.</p> <p>3.2. Поиск благоприятной возможности и этапы ее реализации</p> <p>Классификация благоприятных возможностей;</p> <p>источники возникновения благоприятной возможности;</p> <p>основные методы поиска благоприятной возможности;</p> <p>преграды для реализации благоприятной возможности;</p> <p>основные этапы реализации благоприятной возможности.</p> <p>3.3. Оценка коммерческой возможности</p> <p>Аспекты рынка;</p> <p>экономические аспекты;</p> <p>финансовые результаты;</p> <p>аспекты конкурентного преимущества;</p> <p>аспекты, связанные с барьерами для выхода на рынок.</p>							
4	6	Раздел 4 Построение бизнес-	2		4		7	13	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>модели предприятия</p> <p>4.1. Сущность и предназначение бизнес-модели</p> <p>Основные понятия;</p> <p>экономическое определение;</p> <p>производственное определение;</p> <p>стратегическое определение;</p> <p>бизнес-модель как стратегическое позиционирование предприятия;</p> <p>бизнес-модель как основная концепцию бизнеса;</p> <p>бизнес-модель как конкретные предложения товара;</p> <p>бизнес-модель как важнейшие внутренние процедуры и механизмы;</p> <p>бизнес-модель как модель обеспечения доходов.</p> <p>4.2. Ценность бизнес-модели</p> <p>Основные задачи бизнес-модели;</p> <p>формулировка концепции организации предприятия и его деятельности;</p> <p>доведение концепции до работников;</p> <p>бизнес-модель как основа для новаторских подходов и идей;</p> <p>бизнес-модель как средство для демонстрации экономической привлекательности предприятия;</p> <p>направление текущей деятельности предприятия, установление параметров для оценки целесообразности стратегических и тактических решений;</p>							

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>возможность определять изменения и преобразования, которые необходимо осуществлять с учетом изменения внешних условий деятельности с течением времени.</p> <p>4.3. Построение бизнес-модели</p> <p>Основополагающие компоненты бизнес-модели;</p> <p>ключевые партнеры;</p> <p>ключевые виды деятельности;</p> <p>ключевые ресурсы;</p> <p>структура издержек;</p> <p>ценностные предложения;</p> <p>взаимоотношения с клиентами;</p> <p>каналы сбыта;</p> <p>потоки поступления доходов;</p> <p>потребительские сегменты.</p>							
5	6	<p>Раздел 5</p> <p>Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности</p> <p>5.1. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования предпринимательской деятельности</p> <p>Специфические черты бизнес-плана;</p> <p>функциональные составляющие бизнес-плана (план производства, план маркетинга, финансовый план);</p> <p>типология бизнес-планов по объектам бизнеса.</p> <p>5.2. Структура бизнес-плана</p> <p>Рекомендации Центра международного промышленного сотрудничества (UNIDO) и</p>	4		6		3	13	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Федерального фонда поддержки малого предпринимательства (ФФМПП);</p> <p>гибкость структуры бизнес-плана исходя из целей бизнес-планирования.</p> <p>5.3. Характеристика основных разделов</p> <p>Обзорный раздел (резюме);</p> <p>описание предприятия;</p> <p>описание продукции (услуг);</p> <p>анализ рынка;</p> <p>производственный план;</p> <p>план сбыта;</p> <p>финансовый план;</p> <p>анализ чувствительности проекта;</p> <p>экологическая и нормативная информация;</p> <p>риски и гарантии;</p> <p>приложения.</p>							
6	6	<p>Раздел 6</p> <p>Способы инвестирования предпринимательского капитала</p> <p>6.1. Покупка акций или долей хозяйственного общества</p> <p>Уведомление участников хозяйственного общества о продаже доли;</p> <p>оформление договора купли-продажи доли;</p> <p>уведомление участников хозяйственного общества о факте состоявшейся сделки;</p> <p>регистрация изменений в учредительных документах хозяйственного общества;</p> <p>покупка-продажа акций акционерного общества.</p> <p>6.2. Покупка</p>	6		8		4	18	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>предприятия как имущественного комплекса</p> <p>Принятие решения о купле-продаже полномочным органом юридического лица;</p> <p>подготовка документов, которые являются неотъемлемой частью договора купли-продажи предприятия;</p> <p>уведомление кредиторов;</p> <p>подписание договора купли-продажи предприятия сторонами;</p> <p>государственная регистрация договора купли-продажи предприятия;</p> <p>фактическая передача имущественного комплекса покупателю;</p> <p>государственная регистрация перехода права собственности на предприятие.</p> <p>6.3 Аренда предприятия</p> <p>Права арендодателя;</p> <p>права арендатора;</p> <p>договор аренды предприятия;</p> <p>подготовка предприятия к передаче;</p> <p>прекращении договора аренды.</p> <p>6.4. Франчайзинг</p> <p>Основные понятия:</p> <p>франчайзинг (коммерческая концессия), франчайзер, франчайзи, франшиза, паушальный взнос, роялти;</p> <p>преимущества франчайзинга;</p> <p>недостатки франчайзинга.</p>							
7	6	<p>Раздел 7</p> <p>Культура предпринимательства</p> <p>7.1. Компоненты культуры</p>	4		6		4	14	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>предпринимательства</p> <p>Методические основы формирования культуры предпринимательства;</p> <p>формирование культуры предпринимательской единицы;</p> <p>представление предпринимателя о ценностях бизнеса;</p> <p>признаки культуры организации предпринимательской деятельности.</p> <p>7.2. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве</p> <p>Основные понятия: мораль, нравственность, духовные ценности;</p> <p>современный социальный портрет предпринимателя.</p>							
8		Зачет							
9		Всего:	32		32		44	108	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Общая характеристика предпринимательской деятельности	Современная концепция предпринимательской деятельности.	4
2	6	РАЗДЕЛ 2 Правовой статус предпринимателя	Правовые основы предпринимательской деятельности	2
3	6	РАЗДЕЛ 3 Поиск благоприятной возможности и формирование деловой концепции	Поиск благоприятной возможности и этапы ее реализации Оценка коммерческой возможности	2
4	6	РАЗДЕЛ 4 Построение бизнес-модели предприятия	Ценность бизнес-модели Построение бизнес-модели	4
5	6	РАЗДЕЛ 5 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Структура бизнес-плана и характеристика основных разделов	6
6	6	РАЗДЕЛ 6 Способы инвестирования предпринимательского капитала	Схемы франчайзинга	2
7	6	РАЗДЕЛ 6 Способы инвестирования предпринимательского капитала	Схемы франчайзинга	2
8	6	РАЗДЕЛ 7 Культура предпринимательства	Компоненты культуры предпринимательства. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве.	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
9	6		<p>Способы инвестирования предпринимательского капитала</p> <p>6.1. Покупка акций или долей хозяйственного общества Уведомление участников хозяйственного общества о продаже доли; оформление договора купли-продажи доли; уведомление участников хозяйственного общества о факте состоявшейся сделки; регистрация изменений в учредительных документах хозяйственного общества; покупка-продажа акций акционерного общества.</p> <p>6.2. Покупка предприятия как имущественного комплекса Принятие решения о купле-продаже полномочным органом юридического лица; подготовка документов, которые являются неотъемлемой частью договора купли-продажи предприятия; уведомление кредиторов; подписание договора купли-продажи предприятия сторонами; государственная регистрация договора купли-продажи предприятия; фактическая передача имущественного комплекса покупателю; государственная регистрация перехода права собственности на предприятие.</p> <p>6.3. Аренда предприятия Права арендодателя; права арендатора; договор аренды предприятия; подготовка предприятия к передаче; прекращении договора аренды.</p> <p>6.4. Франчайзинг Основные понятия: франчайзинг (коммерческая концессия), франчайзер, франчайзи, франшиза, паушальный взнос, роялти; преимущества франчайзинга; недостатки франчайзинга.</p>	6
ВСЕГО:				34/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено учебным планом.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Активные формы проведения занятий:

деловая ситуация (кейс) «Что делать с изобретением»

деловая ситуация (кейс) «Сайт белых воротничков»

деловая ситуация (кейс) «Загадка из алюминия»

деловая ситуация (кейс) «В погоне за волшебством»

Интерактивные формы формирования компетенций:

разбор кейсов

Встреча со специалистами-практиками:

Встречи с успешными предпринимателями

Проведение тестирования

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	6	РАЗДЕЛ 1 Общая характеристика предпринимательской деятельности	№1  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	3
2	6	РАЗДЕЛ 1 Общая характеристика предпринимательской деятельности	№1  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	3
3	6	РАЗДЕЛ 2 Правовой статус предпринимателя	№2  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	4
4	6	РАЗДЕЛ 3 Поиск благоприятной возможности и формирование деловой концепции	№3  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	4
5	6	РАЗДЕЛ 4 Построение бизнес-модели предприятия	№4  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	7
6	6	РАЗДЕЛ 5 Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	№5  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	3
7	6	РАЗДЕЛ 6 Способы инвестирования предпринимательского капитала	№6  Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	4
8	6	РАЗДЕЛ 7 Культура предпринимательства	№7  Классификация благоприятных возможностей; источники возникновения благоприятной возможности; основные методы поиска благоприятной возможности; Специфические черты бизнес-плана; функциональные составляющие бизнес-плана (план производства, план маркетинга, финансовый план);	4

			Уведомление участников хозяйственного общества о продаже доли; оформление договора купли-продажи доли; уведомление участников хозяйственного общества о факте состоявшейся сделки; Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе	
9	6		<p>Общая характеристика предпринимательской деятельности</p> <p>1.1. Сущность и понятия предпринимательской деятельности Предпринимательство как поиск и изучение новых экономических возможностей; предпринимательство как процесс создания ценностей, его основные этапы; главные черты и качества, которыми должен обладать предприниматель; структура предпринимательства; компоненты и главные навыки предпринимательства.</p> <p>1.2. Современная концепция предпринимательской деятельности Эволюция термина «предприниматель» и «предпринимательство»; Роль предпринимателя в современном обществе; предприниматель как новатор, способствующий экономическому развитию и обеспечивающий экономический рост; риск и ответственность в предпринимательской деятельности; типы предпринимателей.</p> <p>1.3. Функции предпринимательской деятельности Предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей и сложных объединений предпринимательских организаций; функции предпринимательской деятельности: общеэкономическая функция, ресурсная функция, творческо-поисковая (инновационная) функция, социальная функция, организаторская функция, политическая функция.</p> <p>1.4. Виды предпринимательской деятельности Производственная предпринимательская деятельность; коммерческо-торговая предпринимательская деятельность; финансово-кредитная предпринимательская деятельность; посредническая предпринимательская деятельность страховая предпринимательская деятельность.</p>	15



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров	Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина	2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. , 0 <a href="https://urait.ru/bcode/428215">https://urait.ru/bcode/428215</a>	Все разделы
2	Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Коршунов, В. В.	4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. , 0 <a href="https://urait.ru/bcode/403933">https://urait.ru/bcode/403933</a>	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата /	Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова	Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. , 0 <a href="https://urait.ru/bcode/399908">https://urait.ru/bcode/399908</a>	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронная библиотека <https://urait.ru/>
2. Сайт ИЭФ МИИТа, раздел «Методическая литература» <http://miit-ief.ru>  
<https://drive.google.com/folderview?id=0B1ByPmBsRDzDa2V6bktzMFb2Yzg&usp=sharing>
3. <http://dic.academic.ru/> и др.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наличие оболочки АСТ для проведения электронного тестирования знаний студентов;

Наличие программного пакета MicrosoftOffice

Учебный контент «Организация предпринимательской деятельности» с тестами.

Презентация.

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекции сопровождаются мультимедийными слайдами.

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сети INTERNET.

2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.
3. Компьютерный класс. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сети INTERNET.
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0.

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после аудиторных занятий и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Аудиторные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача курса, преподаваемого аудиторно, – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции аудиторных занятий:

1. Познавательная-обучающая;
2. Развивающая;
3. Ориентирующе-направляющая;
4. Активизирующая;
5. Воспитательная;
6. Организующая;
7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых в теоретических положениях, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. Самостоятельная работа студентов основывается на теоретических положениях материала курса и предполагает самостоятельную проработку ряда вопросов, что в сочетании с работой на практических занятиях обеспечивает получение студентами необходимых знаний, навыков и умений в рамках учебной дисциплины.

В ходе изучения дисциплины студенты должны подготовить доклады к коллоквиумам в малых группах, с выделением центров ответственности (аналитик, докладчик, те-столог, информатик). Тема докладов студентов согласуется с преподавателем (из предложенного списка). Подбор материала для доклада ведется из литературы, указанной в рабочей программе и рекомендованной преподавателем в качестве дополнительной по данной тематике. Контроль за подготовкой докладов осуществляется преподавателем на практических занятиях. Защита и обсуждение докладов может проходить как на коллоквиумах

на практических занятиях, так и в рамках кафедральных секций на Недели науки в МИИТе. Материалы лучших докладов используются для подготовки научных статей студентов.

По итогам изучения данной дисциплины студенты проходят итоговое тестирование в online режиме в оболочке АСТ, либо через ресурс Интернет на учебном портале ИЭФ после самостоятельного изучения электронного контента «Организация предпринимательской деятельности».

Для подготовки к зачету вопросы и вспомогательные материалы заранее пересылаются старостам групп по электронной почте.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.