

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация производственного менеджмента в компаниях отраслевого  
рынка**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2191  
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина  
Терентьевна  
Дата: 15.05.2022

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Организация производственного менеджмента в компаниях отраслевого рынка» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для управления производственно-хозяйственными объектами в России и за рубежом.

Задача дисциплины:

- изучение существующие систем управления производством;
- получение представления о производстве как особо сложной управляемой системе;
- овладение основными сведениями по планированию и разработке плана производства;
- изучение передового опыта стимулирования труда и повышения производительности труда.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-4** - Способен на основе экономического анализа хозяйственной деятельности компании проектировать структуры управления организации, подготавливать документацию по управлению трансформацией бизнеса и реализовывать ее на основе цифровизации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- закономерности, связывающие показатель производственно-экономической деятельности компании и их ресурсное обеспечение;
- методики моделирования структуры управления организации.

### **Уметь:**

- сформировать алгоритм и систему экономико-математических моделей для оценки влияния на показатели колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков;

- формирования алгоритм совершенствования структуры управления деятельности предприятия.

**Владеть:**

- инструментарием оценки возможных колебаний конъюнктуры международных рынков и выбора мер повышения устойчивости работы компании

- методами моделирования структуры управления организацией

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Компании, работающие на отраслевом рынке, особенности и задачи их организации</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Предприятие как производственная система</p> <p>Организация производства: сущность и задачи</p> <p>Производственная структура предприятия</p> <p>Производственная мощность предприятия</p>
2	<p>Производственный процесс, его организация во времени и в пространстве в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Производственный процесс и основные принципы его организации в компаниях</p> <p>Типы производства и их технико-экономическая характеристика в компаниях</p> <p>Организация производственных процессов в пространстве в компаниях рынке</p> <p>Организация производственного процесса во времени (производственный цикл) в компаниях</p>
3	<p>Планирование в производственном менеджменте. Оперативное управление производством в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные характеристики процесса планирования в компаниях</p> <p>Стратегическое планирование в компаниях</p> <p>SWOT-анализ в компаниях</p> <p>Портфельный анализ (матрица BKG) в компаниях</p> <p>Оперативное планирование в компаниях</p> <p>Планирование комплексной подготовки в компаниях</p> <p>Планирование обеспечения производственного процесса материально-техническими ресурсами в компаниях</p> <p>Планирование производственного процесса в компаниях</p> <p>Сущность оперативного управления производством в компаниях</p> <p>Календарное планирование. Диспетчерский контроль в компаниях</p>
4	<p>Особенности организации производства в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Заготовительные подразделения в компаниях</p> <p>Обрабатывающие подразделения в компаниях</p> <p>Сборочные подразделения в компаниях</p> <p>Основы оперативного управления производством в компаниях</p> <p>Организация материально-технического обеспечения производства в компаниях</p> <p>Организация энергетического хозяйства в компаниях</p> <p>Организация инструментального хозяйства в компаниях</p> <p>Организация ремонтного хозяйства в компаниях</p> <p>Организация транспортного и складского хозяйства</p> <p>Организация и обслуживание рабочих мест в компаниях</p>
5	<p>Формирование рациональной технологической подсистемы в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные понятия и определения</p> <p>Классификация технологий в компаниях</p> <p>Технико-экономическое проектирование технологической подсистемы ПС в компаниях</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Оценка технологического процесса по издержкам в компаниях  Оценка качества технологического процесса в компаниях  Методика оценки синергетического эффекта технологической подсистемы ПС в компаниях  Выбор рационального сочетания продуктовых технологических процессов в компаниях</p>
6	<p>Управление персоналом в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Научная организация труда. Нормирование труда в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Наличие, состав и движение персонала в компаниях  Управление рабочим временем в компаниях  Управление производительностью труда в компаниях  Анализ факторов и выявление резервов роста производительности труда в компаниях  Организация оплаты труда на предприятии в компаниях  Научная организация труда в компаниях  Рациональное разделение и кооперация труда в компаниях  Формирование смен и разделение их работы в компаниях  Многостаночное обслуживание, совмещение профессий и организация рабочих мест в компаниях  Аттестация и рационализация рабочих мест в компаниях  Условия труда и их рационализация в компаниях,  Сущность и функции нормирования труда в компаниях  Виды норм труда в компаниях  Нормативы по труду и их применение в компаниях  Классификация затрат рабочего времени при обследовании норм труда в компаниях  Способы измерения трудовых затрат в компаниях  Оценка нормирования труда в компаниях  Особенности нормирования труда отдельных категорий работников  Установление, замена и пересмотр норм труда в компаниях</p>
7	<p>Управление качеством в компаниях, работающих на отраслевом рынке</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятие качества и его показатели в компаниях  Управление качеством в компаниях  Изучение брака и потерь от брака в компаниях</p>
8	<p>Управление запасами в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Модели управления запасами</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Теория управления запасами  Общие характеристики моделей управления запасами в компаниях  Методы прогнозирования потребностей в материалах в компаниях  Классификации материалов в компаниях  Складское хозяйство в компаниях  Основные ключевые индикаторы эффективности (KPI) управления запасами в компаниях  Классическая задача управления запасами в компаниях  Принципиальные системы регулирования товарных запасов в компаниях  Модель экономически выгодных размеров заказываемых партий в компаниях</p>

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Компании, работающие на отраслевом рынке, особенности и задачи их организации В результате выполнения практического задания студент получает навык создания предприятия, организации производства, производственной структуре, производственной мощности предприятия.
2	Производственный процесс, его организация во времени и в пространстве в компаниях рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык запуска производственного процесса предприятия, организации производственного процесса в пространстве и времени.
3	Планирование в производственном менеджменте. Оперативное управление производством в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык планирования деятельности предприятий, получит навык использования инструментов анализа, планирования отдельных элементов производства.
4	Особенности организации производства в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык организации производства предприятий, научится разбираться в различных структурных подразделениях промышленного предприятия, и научится их создавать.
5	Формирование рациональной технологической подсистемы в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык формирования рациональных технологических систем, проводить оценку качества их, выбирать рациональную компоновку для получения синергетического эффекта.
6	Управление персоналом в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Научная организация труда. Нормирование труда в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык правильной организации системы управления человеческими ресурсами, научится правильно планировать рабочие места, учитывать условия труда и стараться их улучшать в условиях исходящих потенциальных угроз.
7	Управление качеством в компаниях, работающих на отраслевом рынке В результате выполнения практического задания студент получает навык управления качеством предприятия, научится анализировать показатели качества, предвидеть возможный брак производства и предотвращать его.
8	Управление запасами в компаниях, работающих на отраслевом рынке. Модели управления запасами В результате выполнения практического задания студент получает навык по управлению запасами предприятий, научится прогнозировать потребности в потенциальных запасах, а также регулировать их, исходя из потенциального спроса и предложения отраслевого рынка.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему

№ п/п	Вид самостоятельной работы
4	Выполнение курсовой работы
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. - Текст : электронный //	ЭБС "Юрайт"
2	Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 369 с. - Текст : электронный //	ЭБС "Юрайт"
3	Рассказова, Е.Е. Основы организации производства, производственный и операционный менеджмент в 2-х частях. Часть 1.:Учебное пособие. / Н.В. Гришина, Е.Е. Рассказова. – М.: РУТ (МИИТ), 2018. – 98 с. - Текст : электронный //	НТБ РУТ (МИИТ) [сайт] <a href="http://library.miiit.ru/">http://library.miiit.ru/</a>
4	Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Е. В. Будрина [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. - Текст : электронный //	ЭБС "Юрайт"
5	Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Бездудная ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 183 с. - Текст : электронный //	ЭБС "Юрайт"

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

При организации обучения по дисциплине (модулю) с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду Университета, сетевым ресурсам и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий может потребоваться наличие следующего программного обеспечения (или их аналогов): ОС Windows, Microsoft Office, Интернет-браузер, Microsoft Teams и т.д.

В образовательном процессе, при проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, Zoom, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга,
- Компьютер,
- Интерактивная доска,
- Проектор,
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами для обжима коннекторов; тестер; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем; Кусачками.

В случае проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической  
комиссии

Г.А. Моргунова