

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация работы рекламного агентства

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Организация работы рекламного агентства» являются: изучение практических аспектов организации работы и управления рекламным агентством или соответствующими департаментами внутри компании; технологий построения проектов и отношений внутри структур и с внешними партнерами.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

1. познакомить с бизнес-логикой функционирования агентства, типами, позиционированием, структурой, подходами в работе, бизнес-процессами, основными этапами работы на проектах и пр.
2. обобщить современный зарубежный и отечественный опыт организации и планирования деятельности рекламных агентств;
3. ознакомить с формированием внешних и внутренних заказчиков и взаимосвязи коммуникационных решений и бизнес-стратегии агентства.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).