

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация работы рекламного агентства**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения учебной дисциплины «Организация работы рекламного агентства» являются: изучение практических аспектов организации работы и управления рекламным агентством или соответствующими департаментами внутри компании; технологий построения проектов и отношений внутри структур и с внешними партнерами.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

1. познакомить с бизнес-логикой функционирования агентства, типами, позиционированием, структурой, подходами в работе, бизнес-процессами, основными этапами работы на проектах и пр.
2. обобщить современный зарубежный и отечественный опыт организации и планирования деятельности рекламных агентств;
3. ознакомить с формированием внешних и внутренних заказчиков и взаимосвязи коммуникационных решений и бизнес-стратегии агентства.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).