МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация работы рекламного агентства

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Организация работы рекламного агентства» являются: изучение практических аспектов организации работы и управления рекламным агентством или соответствующими департаментами внутри компании; технологий построения проектов и отношений внутри структур и с внешними партнерами.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

1. познакомить с бизнес-логикой функционирования агентства,

типами, позиционированием, структурой, подходами в работе, бизнес-процессами, основными этапами работы на проектах и пр.

2. обобщить современный зарубежный и отечественный опыт организации и планирования деятельности рекламных агентств;

3. ознакомить с формированием внешних и внутренних заказчиков и взаимосвязи коммуникационных решений и бизнес-стратегии агентства.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов).