

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы ВЭД»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы ВЭД» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а именно ознакомить их с основными формами и методами внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с основными принципами организации внешнеэкономической деятельности, основами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

В процессе изучения курса «Основы ВЭД» необходимо решить следующие задачи: - дать представление о сущности, видах и формах внешнеэкономической деятельности и методах ее регулирования и организации,

- содействовать развитию у студентов навыков анализа внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для последующей профессиональной деятельности;

- научить самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати. основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы ВЭД" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетных единиц (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для эффективного освоения курса важна последовательность и непрерывность работы студента в семестре для получения и закрепления основных знаний и навыков. Студент должен четко представлять правила и последовательность работы, а что следует обратить особое внимание на вводной лекции. На зачете учитывается уровень качества домашних, практических и самостоятельных работ, выполненных студентом за семестр. При подготовке к занятиям рекомендуется использовать конспекты лекций, учебные пособия, а также обращаться к рекомендованной литературе..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности

Понятие и роль внешнеэкономической деятельности в решении социально-экономических проблем. Сущность и классификация внешнеэкономических связей. Понятие внешнеэкономической политики. Международные организации.

РАЗДЕЛ 1

Сущность и специфика внешнеэкономической деятельности

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 2

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Общие принципы регулирования внешнеэкономической деятельности. Методы регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Нетарифное регулирование. Органы управления внешнеэкономической деятельности в РФ.

РАЗДЕЛ 2

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 3

Таможенные режимы и таможенная стоимость товаров.

Таможенные режимы в РФ. Таможенные режимы с различными странами. Виды таможенных сборов. Методы определения таможенной стоимости товаров

РАЗДЕЛ 3

Таможенные режимы и таможенная стоимость товаров.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 4

Внешнеэкономические операции и условия их осуществления.

Понятие внешнеэкономической сделки.

Основные виды внешнеторговых сделок.

Сделки по купле-продаже товаров. Сделки по купле-продаже услуг.

РАЗДЕЛ 4

Внешнеэкономические операции и условия их осуществления.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 5

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии. Организация и проведение деловых переговоров с иностранными партнерами. Оценка эффективности ВЭД. Информационное обеспечение ВЭД предприятия

РАЗДЕЛ 5

Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 6

Международные контракты.

Правовые аспекты внешнеторгового контракта. Международные правила ИНКОТЕРМС. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Особенности различных видов контрактов.

РАЗДЕЛ 6

Международные контракты.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 7

Международный маркетинг и менеджмент.

Сущность международного маркетинга и его роль в развитии предпринимательства.

Особенности проведения маркетинговых исследований при выходе на зарубежные рынки.

Порядок и способы изучения зарубежных рынков. Методы исследования зарубежных рынков. Оценка и выбор зарубежного рынка. Оценка конкурентоспособности предприятия на международных рынках.

РАЗДЕЛ 7

Международный маркетинг и менеджмент.

Устный опрос, реферат

РАЗДЕЛ 8

Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.

Международный валютный рынок и деятельность банков. Международная валютная система. Этапы развития и институты международной валютной системы. Системы межбанковских платежей в странах с развитой рыночной экономикой. Международные расчеты и их формы. Валютная позиция.

РАЗДЕЛ 8

Валютно-финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности.

Устный опрос, реферат

Зачет