

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы анализа данных**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика и инженерия транспортных систем

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Курс от простого к сложному погружает слушателей в теорию и практические аспекты работы с большими массивами информации. В рамках курса на простом и понятном языке будет рассказано как в современных условиях производится обобщение статистических данных и поиск скрытых закономерностей, а также как эти закономерности используются при принятии управленческих решений и повышении эффективности работы предприятия. Основная цель данной дисциплины – формирование у студентов основных теоретических знаний и практических навыков в области анализа данных, применении наиболее популярных методов статистического анализа и прогностической аналитики.

Цель дисциплины «Основы анализа данных» - ознакомить студентов с методами и инструментами сбора, обработки, анализа и интерпретации данных для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомить с основными понятиями и терминологией анализа данных;

- обучить использованию программных средств для обработки и анализа данных (в том числе Excel);
- развить навыки работы с различными типами данных, их структурированием и подготовкой к анализу;
- познакомить с методами статистического анализа и визуализации данных;
- научить применять аналитические инструменты для выявления закономерностей, трендов и аномалий;
- формировать умение интерпретировать результаты анализа и делать выводы на их основе;
- развивать критическое мышление при работе с данными и оценке их достоверности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов).