

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ»

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Информационные системы в бизнесе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ» в соответствии с ФГОС ВО является формирование компетенций ОК-3; ОПК-2 и развитие знаний и навыков в области организации и ведения бизнеса, системное использование его элементов, формирование навыков принятия самостоятельных решений по различным аспектам бизнеса на основе анализа факторов и экономической информации.

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- Раскрытие основных категорий бизнеса;
- Ознакомление с условиями и особенностями его развития;
- Выявление основных проблем организации и ведения бизнеса;
- Изучение процедур создания и организации бизнеса;
- Определение и оценка важнейших ресурсов и факторов бизнеса;
- Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнес-планирования, оценки бизнеса;
- Рассмотрение проблем деловой репутации бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен контактировать с заказчиками по эффективности внедрения инноваций в сфере ИТ и ИКТ на транспорте
ПКС-2	Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и человеческими ресурсами

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Проведение лабораторных работ предусматривает использование компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, связанных с реализацией алгоритмов и программ. Кроме того, при обучении студентов по данной дисциплине используются: 1. при проведении лекционных занятий: - лекция-информация; - проблемная лекция; - лекция визуализация; - презентации 2. при проведении лабораторных занятий: - проектная технология; - технология учебного исследования; - техника «круглый стол», - техника «публичная защита»; - технология обучения в сотрудничестве и в малых группах; - технология проблемного обучения; - разбор конкретных ситуаций..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия дисциплины «Основы бизнеса»

Тема: Предмет, содержание и задачи курса, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие «бизнес», «предпринимательство», характеристика системы современного бизнеса и его составляющих. Содержание дисциплины. Задачи и технология ее изучения.

Основные разделы и темы.

Тема: Сущность, и система бизнеса. Особенность предпринимательской среды. Сущность, цели и задачи бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Основные характеристики видов бизнеса. Состав внешней и внутренней среды в бизнесе, его характеристика. Инфраструктура бизнеса. Посредники в бизнесе, инвестиционные и информационные услуги.

РАЗДЕЛ 2

«Организация бизнеса»

Тема: Организационные формы бизнеса. Правовые и экономические нормы осуществления бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Особенности различных форм хозяйствования. Слияние и поглощение предпринимательских фирм.

Ассоциативные (корпоративные) формы организации бизнеса : концерны, конгломераты, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, картели, синдикаты, пулы, тресты и др.

Особенности их организации и функционирования. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Реорганизация и ликвидация фирмы. Сущность и процедуры банкротства. Основные причины банкротства, предупреждение банкротства. Санация как система мероприятий по улучшению финансового положения предприятия. Методы санирования.

Тема: Ресурсы и факторы бизнеса. Производственный капитал. Основной капитал. Экономическое использование средств.

Оборотный капитал, сущность, состав, характеристика. Управление запасами. Регулирование объемов незавершенного производства. Определение общей потребности в оборотном капитале. Кадры в бизнесе. Критерии подбора персонала. Возможности обучения и переподготовки кадров. Кадровое планирование, его сущность. Методы совершенствования организации труда. Принципы эффективного управления персоналом и оценка его работы. Информационное обеспечение и безопасность бизнеса. Информация в бизнесе. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации. Понятие экономической безопасности и рисков в бизнесе.

Тема: Ресурсы и факторы бизнеса. Производственный капитал. Основной капитал. Экономическое использование средств.

Тестирование

Тема: Организация управления бизнесом. Цели и задачи управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, матричная, дивизионная и др.

Основные характеристики структур управления: преимущества, недостатки, область применения. Роль и место подразделений в организационной структуре. Распределение обязанностей (ответственностей) и полномочий. Схемы организации. Управление затратами. Системы «директ-кост». Определение масштабов управления бизнесом.

Тема: Организация управления бизнесом. Цели и задачи управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, матричная, дивизионная и др.

Опрос

РАЗДЕЛ 3

«Планирование и финансовое обеспечение бизнеса»

Тема: Бизнес-планирование. Циклическое развитие бизнеса. Жизненный цикл продукции, предприятия, бизнеса. Характеристика основных этапов. Виды деловой стратегии : наступательные, оборонительные, многоцелевые стратегии. Выбор стратегии бизнеса. Стратегическое планирование.

Реализация стратегического плана. Определение оптимального объема производства и сбыта. Бизнес-процесс, бизнес-операция, сделка в бизнесе. Бизнес-план, его назначение, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов. Реинжиниринг бизнес-процессов: виды, цели, основные этапы.

Тема: Финансовые аспекты бизнеса. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал (банковские и коммерческие кредиты, ипотека, лизинговые и факторинговые операции, иностранные займы и пр.) Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Планирование финансов.

Бюджетное планирование (бюджетирование): назначение, виды бюджетов, технология и организация бюджетного процесса. Определение уровня безубыточного бизнеса. Прогноз движения наличности. Управление денежными средствами и анализ финансового состояния. Ценовая политика. Анализ механизма ценообразования: тип продукта, тип рынка, тип конкуренции, ценовая эластичность спроса, структура и состав издержек, ценовые пропорции. Ценообразование на базе издержек на продукцию. Ценообразование на базе уровня спроса. Ценообразование на основе анализа конкуренции. Обоснование цен на экспортную продукцию.

Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Справедливая цена. Налогообложение. Основные виды налогов и сборов.

Тема: Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса. Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.

РАЗДЕЛ 4

Курсовая работа

Зачет