

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

29 мая 2020 г.



Кафедра «Информационные системы цифровой экономики»

Автор Дмитриева Татьяна Михайловна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ

Направление подготовки:	<u>38.03.05 – Бизнес-информатика</u>
Профиль:	<u>Информационные системы в бизнесе</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 6 20 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 15 12 мая 2020 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Л.А. Каргина</p>
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 564169
Подписал: Заведующий кафедрой Каргина Лариса Андреевна
Дата: 12.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ» в соответствии с ФГОС ВО является формирование компетенций ОК-3; ОПК-2 и развитие знаний и навыков в области организации и ведения бизнеса, системное использование его элементов, формирование навыков принятия самостоятельных решений по различным аспектам бизнеса на основе анализа факторов и экономической информации.

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- Раскрытие основных категорий бизнеса;
- Ознакомление с условиями и особенностями его развития;
- Выявление основных проблем организации и ведения бизнеса;
- Изучение процедур создания и организации бизнеса;
- Определение и оценка важнейших ресурсов и факторов бизнеса;
- Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнес-планирования, оценки бизнеса;
- Рассмотрение проблем деловой репутации бизнеса.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы бизнеса в сфере ИТ и ИКТ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Основы менеджмента:

Знания: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Умения: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Навыки: УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды УК-3.2. Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение УК-3.3. Способен координировать работу в группах УК-3.4. Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию, УК-3.5. Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике УК-3.6. Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.7 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Электронный бизнес

Знания: о направлениях развития ПО вычислительной техники

Умения: применять электронную цифровую подпись

Навыки: навыками эффективного маркетинга и рекламы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКС-1 Способен контактировать с заказчиками по эффективности внедрения инноваций в сфере ИТ и ИКТ на транспорте;	ПКС-1.1 Планирование и согласование управления документацией в проектах в области ИТ на транспорте. ПКС-1.2 Мониторинг и управление работами ИТ-проекта в соответствии с установленными регламентами.
2	ПКС-2 Способен принимать решения по управлению техническими, программно-технологическими и человеческими ресурсами.	ПКС-2.1 Управление качеством ресурсов ИТ-проектов. ПКС-2.2 Создание и развитие команды проекта в области ИТ, планирование и управление участниками проекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 5
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	24	24
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	72	72
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	2.0	2.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗЧ	ЗЧ

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	Раздел 1 Основные понятия дисциплины «Основы бизнеса»	6				5	11	
2	5	Тема 1.1 Предмет, содержание и задачи курса, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие «бизнес», «предпринимательство», характеристика системы современного бизнеса и его составляющих. Содержание дисциплины. Задачи и технология ее изучения. Основные разделы и темы.	6				2	8	
3	5	Тема 1.2 Сущность, и система бизнеса. Особенность предпринимательской среды. Сущность, цели и задачи бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Основные характеристики видов бизнеса. Состав внешней и внутренней среды в бизнесе, его характеристика. Инфраструктура бизнеса. Посредники в бизнесе, инвестиционные и информационные услуги.					3	3	
4	5	Раздел 2 «Организация бизнеса»	6		16		10	32	
5	5	Тема 2.1 Организационные формы бизнеса. Правовые и экономические нормы осуществления бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Особенности различных форм хозяйствования.	2		16		4	22	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Ассоциативные (корпоративные) формы организации бизнеса : концерны, конгломераты, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, картели, синдикаты, пулы, тресты и др. Особенности их организации и функционирования. Факторы, влияющие на выбор организационной формы бизнеса. Реорганизация и ликвидация фирмы. Сущность и процедуры банкротства. Основные причины банкротства, предупреждение банкротства. Санация как система мероприятий по улучшению финансового положения предприятия. Методы санирования.							
6	5	Тема 2.2 Ресурсы и факторы бизнеса. Производственный капитал. Основной капитал. Экономическое использование средств. Оборотный капитал, сущность, состав, характеристика. Управление запасами. Регулирование объемов незавершенного производства. Определение общей потребности в оборотном капитале. Кадры в бизнесе. Критерии подбора персонала. Возможности обучения и переподготовки кадров. Кадровое	2				2	4	ПК1, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		планирование, его сущность. Методы совершенствования организации труда. Принципы эффективного управления персоналом и оценка его работы. Информационное обеспечение и безопасность бизнеса. Информация в бизнесе. Виды, источники, состав информации. Современные информационные технологии. Коммерческая тайна и защита информации. Понятие экономической безопасности и рисков в бизнесе.							
7	5	Тема 2.3 Организация управления бизнесом. Цели и задачи управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, матричная, дивизионная и др. Основные характеристики структур управления: преимущества, недостатки, область применения. Роль и место подразделений в организационной структуре. Распределение обязанностей (ответственностей) и полномочий. Схемы организации.	2				4	6	ПК2, Опрос

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Управление затратами. Системы «директ-кост». Определение масштабов управления бизнесом.							
8	5	Раздел 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса»	4		16		9	29	
9	5	Тема 3.1 Бизнес-планирование. Циклическое развитие бизнеса. Жизненный цикл продукции, предприятия, бизнеса. Характеристика основных этапов. Виды деловой стратегии : наступательные, оборонительные, многоцелевые стратегии. Выбор стратегии бизнеса. Стратегическое планирование. Реализация стратегического плана. Определение оптимального объема производства и сбыта. Бизнес-процесс, бизнес-операция, сделка в бизнесе. Бизнес-план, его назначение, характеристика разделов. Основные виды бизнес-планов. Методика разработки бизнес-планов. Реинжиниринг бизнес-процессов: виды, цели, основные этапы.	2				2	4	
10	5	Тема 3.2 Финансовые аспекты бизнеса. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал (банковские и коммерческие кредиты, ипотека, лизинговые и факторинговые операции, иностранные	2		4		4	10	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>займы и пр.) Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Планирование финансов. Бюджетное планирование (бюджетирование): назначение, виды бюджетов, технология и организация бюджетного процесса. Определение уровня безубыточного бизнеса. Прогноз движения наличности. Управление денежными средствами и анализ финансового состояния. Ценовая политика. Анализ механизма ценообразования: тип продукта, тип рынка, тип конкуренции, ценовая эластичность спроса, структура и состав издержек, ценовые пропорции. Ценообразование на базе издержек на продукцию. Ценообразование на базе уровня спроса. Ценообразование на основе анализа конкуренции. Обоснование цен на экспортную продукцию. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Справедливая цена. Налогообложение. Основные виды налогов и сборов.</p>							
11	5	<p>Тема 3.3 Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе.</p>			12		3	15	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме					Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения.</p> <p>Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса.</p> <p>Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.</p>							
12	5	Зачет						0	ЗЧ
13		Раздел 4 Курсовая работа							
14		Всего:	16		32		24	72	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 2 «Организация бизнеса» Тема: Организационные формы бизнеса. Правовые и экономические нормы осуществления бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Особенности различных форм хозяйствования. Слияние и поглощение предпринимательских фирм. Ассоциативные (корпоративные) формы организации бизнеса : концерны, конгломераты, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, картели, синдикаты, пулы, тресты и др.	Изучение, анализ пройденного материала; Подготовка к опросу [1, стр. 78-91]	16

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
2	5	<p>РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса» Тема: Финансовые аспекты бизнеса. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал (банковские и коммерческие кредиты, ипотека, лизинговые и факторинговые операции, иностранные займы и пр.) Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Планирование финансов.</p>	<p>Источники финансирования бизнеса. Уровень безубыточности, анализ финансового состояния, Управление денежными потоками, ценовая политика.</p>	4
3	5	<p>РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса»</p>	<p>Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса. Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.</p>	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
4	5	<p>РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса» Тема: Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса. Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.</p>	Проработка материала; Подготовка к тестированию [2, стр. 167-201]	6

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
5	5	РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса» Тема: Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса. Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.	Проработка материала; Подготовка к тестированию [2, стр. 167-201]	6
ВСЕГО:				38/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- Антикризисное управление и трансформация производственных систем
- Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов.
- Аутсорсинг бизнес-процессов.
- Бизнес-контроллинг.
- Бизнес-планирование деятельности предприятий.
- Методы анализа и оценки конкурентной рыночной среды.
- Изменение результативности
- Процессный подход как наиболее прогрессивный современный метод управления.
- Стоимостная оценка компаний.
- Система вознаграждений и методы стимулирования персонала.
- Эффективное управление в кризисных ситуациях.
- Управление ростом.
- Моделирование бизнес-процессов.
- Электронный бизнес в интернете.
- Информационные системы в банковском бизнесе.
- SWOT анализ предприятия
- Теоретические основы корпоративного управления.

- Сущность и принципы кооперативного управления.
- Методы и приемы анализа систем управления.
- Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.
- Бюджетирование: теория, реализация.
- Разработка бизнес-плана
- Методы стимулирования персонала.
- Корпоративное управление.
- Реструктуризация предприятия.
- Холдинговая компания.
- Коммуникации в системе управления.
- Основные типы систем управления.
- Электронный бизнес.
- Реинжиниринг бизнес-процессов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Проведение лабораторных работ предусматривает использование компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, связанных с реализацией алгоритмов и программ.

Кроме того, при обучении студентов по данной дисциплине используются:

1. при проведении лекционных занятий:

- лекция-информация;
- проблемная лекция;
- лекция визуализация;
- презентации

2. при проведении лабораторных занятий:

- проектная технология;
- технология учебного исследования;
- техника «круглый стол»,
- техника «публичная защита»;
- технология обучения в сотрудничестве и в малых группах;
- технология проблемного обучения;
- разбор конкретных ситуаций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	5	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия дисциплины «Основы бизнеса» Тема 1: Предмет, содержание и задачи курса, его взаимность с другими дисциплинами. Понятие «бизнес», «предпринимательство», характеристика системы современного бизнеса и его составляющих. Содержание дисциплины. Задачи и технология ее изучения. Основные разделы и темы.	Проработка материала; Подготовка к опросу [1, стр. 35-48]	2
2	5	РАЗДЕЛ 1 Основные понятия дисциплины «Основы бизнеса» Тема 2: Сущность, и система бизнеса. Особенность предпринимательской среды. Сущность, цели и задачи бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Основные характеристики видов бизнеса. Состав внешней и внутренней среды в бизнесе, его характеристика. Инфраструктура бизнеса. Посредники в бизнесе, инвестиционные и информационные услуги.	Изучение, анализ пройденного материала; Подготовка к опросу [1, стр.118-167]	3
3	5	РАЗДЕЛ 2 «Организация бизнеса» Тема 1: Организационные формы бизнеса. Правовые и экономические нормы осуществления бизнеса. Основные стадии организации бизнеса. Особенности различных форм хозяйствования. Слияние и поглощение	Изучение, анализ пройденного материала; Подготовка к опросу [1, стр. 78-91]	4

		предпринимательских фирм. Ассоциативные (корпоративные) формы организации бизнеса : концерны, конгломераты, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, картели, синдикаты, пулы, тресты и др.		
4	5	РАЗДЕЛ 2 «Организация бизнеса» Тема 2: Ресурсы и факторы бизнеса. Производственный капитал. Основной капитал. Экономическое использование средств.	Проработка материала; Подготовка к тестированию [2, стр. 24-42]	2
5	5	РАЗДЕЛ 2 «Организация бизнеса» Тема 3: Организация управления бизнесом. Цели и задачи управления. Основные требования, предъявляемые к рациональной структуре управления бизнесом. Принципы построения структуры управления. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, проектная, матричная, дивизионная и др.	Изучение, анализ пройденного материала; Подготовка реферату [2, стр. 24-42]	4
6	5	РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса» Тема 1: Бизнес-планирование. Циклическое развитие бизнеса. Жизненный цикл продукции, предприятия, бизнеса. Характеристика основных этапов. Виды деловой стратегии : наступательные, оборонительные, многоцелевые стратегии. Выбор стратегии бизнеса. Стратегическое планирование.	Проработка материала; Подготовка к опросу [2, стр. 69-93]	2
7	5	РАЗДЕЛ 3 «Планирование и	Изучение, анализ пройденного материала; Подготовка к опросу [2, стр. 110-146]	4

		<p>финансовое обеспечение бизнеса» Тема 2: Финансовые аспекты бизнеса. Источники финансирования бизнеса: собственный и заемный капитал (банковские и коммерческие кредиты, ипотека, лизинговые и факторинговые операции, иностранные займы и пр.) Определение целесообразной структуры финансирования. Принятие инвестиционных решений. Планирование финансов.</p>		
8	5	<p>РАЗДЕЛ 3 «Планирование и финансовое обеспечение бизнеса» Тема 3: Предпринимательский риск и деловая репутация в бизнесе. Понятие и сущность риска в предпринимательстве. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательских потерь и причины их возникновения. Сущность и понятие деловой репутации в бизнесе. Культура бизнеса. Предпринимательская этика. Основные составляющие деловой репутации фирмы, принципы ее создания и оценки.</p>	<p>Проработка материала; Подготовка к тестированию [2, стр. 167-201]</p>	3
ВСЕГО:				24

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Основы бизнеса: Учебник	Арустамов Э.А.	Дашков и К., НТБ МИИТ, 2015 http://library.miiit.ru	1-3
2	Основы экономики и бизнеса: учебное пособие	Шевелева С.А., Стогов В.Е.	Юнити-Дана, НТБ МИИТ, 2012 http://library.miiit.ru	1-3

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса	Макашев М.О., Земляков Д.Н.	Юнити-Дана, НТБ МИИТ, 2012 http://library.miiit.ru	1-3

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://htbs-miit.ru:9999/> - Сайт дистанционного обучения Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ);
2. <http://edu.emiit.ru/> - Портал дистанционного обучения Института экономики и финансов МГУПС (МИИТ);
3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации;
4. <http://www.kremlin.ru> - Сайт Президента РФ;
5. <http://www.acc-sar.ru> - Сайт Академического альянса фирмы SAP;
6. <http://www.business-academy.ru/> - сайт Академии бизнеса.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Windows XP,
2. Adobe Flash Player,
3. Microsoft Office 2007.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. компьютеры,
2. проектор,
3. интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и лабораторные работы.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на лабораторную работу и указания на самостоятельную работу.

Выполнение лабораторных работ служит важным связующим звеном освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение лабораторных работ не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. При подготовке специалиста важны не только серьезная теоретическая подготовка, знание основ надежности подвижного состава, но и умение ориентироваться в разнообразных практических ситуациях, ежедневно возникающих в его деятельности. Этому способствует форма обучения в виде лабораторных работ. Задачи лабораторных работ: закрепление и углубление знаний, приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить студентам умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания. Основными видами аудиторной работы студентов являются лабораторные работы.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает

повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература. Лабораторная работа начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов на практике. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений при выполнении практической части лабораторной работы. В заключительном слове преподаватель подводит итоги лабораторной работы. При подготовке к лабораторной работе студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.