

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы взаимодействия органов государственного и муниципального
управления со СМИ

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающегося способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. А так же, анализ системы современных мировых и отечественных СМИ, выявление специфической роли СМИ в системе государственного и муниципального управления, формирование у студентов теоретического базиса и прикладных навыков взаимодействия со СМИ в связях с общественностью государственных и муниципальных органов и формировании стратегии и тактики использования СМИ для рекламы.

Данная дисциплина важна как в теоретическом, так и в прикладном аспектах в государственном и муниципальном управлении, поскольку знание основной терминологии, освоение творческих и технологических приемов для создания материалов позволит специалистам грамотно и продуктивно

готовить и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия государственных и муниципальных органов, реализовывать свои профессиональные функции в области коммуникаций и связей с общественностью в сфере государственного управления и муниципального управления.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).