

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы взаимодействия органов государственного и муниципального  
управления со СМИ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 22.03.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающегося способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. А так же, анализ системы современных мировых и отечественных СМИ, выявление специфической роли СМИ в системе государственного и муниципального управления, формирование у студентов теоретического базиса и прикладных навыков взаимодействия со СМИ в связях с общественностью государственных и муниципальных органов и формировании стратегии и тактики использования СМИ для рекламы.

Данная дисциплина важна как в теоретическом, так и в прикладном аспектах в государственном и муниципальном управлении, поскольку знание основной терминологии, освоение творческих и технологических приемов для создания материалов позволит специалистам грамотно и продуктивно готовить и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия государственных и муниципальных органов, реализовывать свои профессиональные функции в области коммуникаций и связей с общественностью в сфере государственного управления и муниципального управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Уметь:**

пользоваться справочные и информационные материалы при освещении значимых тем в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах;

реализовывать медиапроекты по линии государственных и муниципальных органов власти.

**Знать:**

систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования;

СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования;

практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.

Особенности применения медиарилейшенз в органах государственной и муниципальной власти;

**Владеть:**

навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или)медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах;

Практиками применения форм и методов медиарилейшенз в органах федеральной власти в РФ. Практиками применения форм и методов медиарилейшенз в органах власти субъектов РФ.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. - Функции СМИ
2	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.
3	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия региональных органов государственного управления со СМИ.
4	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.
5	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.
6	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия региональных органов государственного управления со СМИ.
7	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.
8	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: - Зарубежный опыт применения форм и методов медиарелейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике - Практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственных международных организаций, иных субъектов мирового политического процесса
9	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования субъектами государственного и муниципального управления СМИ
10	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
11	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования Рассматриваемые вопросы: -Маркетинговые коммуникации в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.
12	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: - Особенности проведения рекламных кампаний в печатных и электронных СМИ для целей органов государственного и муниципального управления.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа СМИ как социального института
2	Практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа взаимодействия органов государственного управления со СМИ на практике
3	Практика использования форм и методов взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики использования форм и методов органов государственного управления
4	Особенность применения медиарелейшенз в органах государственной и муниципальной власти В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа особенностей применения медиарелейшенз.
5	Практика использования субъектами федерального и регионального государственного управления СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	материала и получает навыки практики субъектами федерального управления СМИ.
6	<b>Практика использования субъектами муниципального управления СМИ</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики использования субъектами муниципального управления СМИ
7	<b>Практика применения форм и методов медиарилейшенз в информационной работе российских профсоюзов</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз
8	<b>Зарубежный опыт применения форм и методов медиарилейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике: практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственных международных организаций, иных субъектов мирового политического процесса</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа зарубежного опыта применения медиарилейшенз
9	<b>Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки изучения маркетинга как современного подхода к управлению экономическими отношениями
10	<b>Практика применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления в РФ.</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления.
11	<b>Маркетинговые коммуникации в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки маркетинговых коммуникаций.
12	<b>Особенности проведения рекламных кампаний в печатных и электронных СМИ для целей органов государственного и муниципального управления.</b> В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки в анализе особенностей проведения рекламных кампаний.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к выполнению индивидуального задания
5	Подготовка к итоговой аттестации
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

7	Подготовка к текущему контролю.
---	---------------------------------

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. ISBN 978-5-534-15901-1	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492969">https://urait.ru/bcode/492969</a> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст: электронный
2	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. ISBN 978-5-534-07448-2	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494288492969">https://urait.ru/bcode/494288492969</a> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст: электронный.
3	Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 432 с. ISBN 978-5-534-14228-0	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489016">https://urait.ru/bcode/489016</a> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст: электронный.
4	Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. ISBN 978-5-534-12233-6	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/494465">https://urait.ru/bcode/494465</a> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст: электронный.
5	GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. ISBN 978-5-534-14000-2	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489385">https://urait.ru/bcode/489385</a> (дата обращения: 29.03.2023). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт рут (миит) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека рут (миит) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «юрайт» (<https://urait.ru/>).

КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

Гарант <http://www.garant.ru/>  
Электронно-библиотечная система УМЦ ЖДТ (<https://umczdt.ru>)  
Федеральная служба государственной статистики: (<https://www.rosstat.gov.ru/>)  
Библиотечная система «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

О.Г. Евдокимов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян