

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Основы взаимодействия органов государственного и муниципального
управления со СМИ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 17.11.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающегося способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- анализ системы современных мировых и отечественных СМИ, выявление специфической роли СМИ в системе государственного и муниципального управления, формирование у студентов теоретического базиса и прикладных навыков взаимодействия со СМИ в связях с общественностью государственных и муниципальных органов

и формировании стратегии и тактики использования СМИ для рекламы.

Задачами дисциплины являются:

- грамотно и продуктивно готовить и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия государственных и муниципальных органов;

- реализовывать свои профессиональные функции в области коммуникаций и связей с общественностью в сфере государственного управления и муниципального

управления.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

- пользоваться справочные и информационные материалы при освещении значимых тем в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах;

- реализовывать медиапроекты по линии государственных и муниципальных органов власти.

Знать:

- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования;
- СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования;
- практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ;
- особенности применения медиарилейшенз в органах государственной и муниципальной власти;

Владеть:

- навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или)медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах;
- практиками применения форм и методов медиарилейшенз в органах федеральной власти в РФ. Практиками применения форм и методов медиарилейшенз в органах власти субъектов РФ.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа	24	24

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. - Функции СМИ
2	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.
3	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия региональных органов государственного управления со СМИ.
4	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.
5	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.
6	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия региональных органов государственного управления со СМИ.
7	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования форм и методов взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.
8	Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	государственного управления со СМИ. Рассматриваемые вопросы: - Зарубежный опыт применения форм и методов медиарелейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике - Практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственных международных организаций, иных субъектов мирового политического процесса
9	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Практика использования субъектами государственного и муниципального управления СМИ
10	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: -Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ
11	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования Рассматриваемые вопросы: -Маркетинговые коммуникации в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.
12	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. Рассматриваемые вопросы: - Особенности проведения рекламных кампаний в печатных и электронных СМИ для целей органов государственного и муниципального управления.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа СМИ как социального института
2	Практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа взаимодействия органов государственного управления со СМИ на практике
3	Практика использования форм и методов взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики использования форм и методов органов государственного управления
4	Особенность применения медиарелейшенз в органах государственной и муниципальной власти В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа особенностей применения медиарелейшенз.
5	Практика использования субъектами федерального и регионального государственного управления СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	материала и получает навыки практики субъектами федерального управления СМИ.
6	Практика использования субъектами муниципального управления СМИ В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики использования субъектами муниципального управления СМИ
7	Практика применения форм и методов медиарилейшенз в информационной работе российских профсоюзов В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз
8	Зарубежный опыт применения форм и методов медиарилейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике: практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственных международных организаций, иных субъектов мирового политического процесса В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа зарубежного опыта применения медиарилейшенз
9	Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки изучения маркетинга как современного подхода к управлению экономическими отношениями
10	Практика применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления в РФ. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления.
11	Маркетинговые коммуникации в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки маркетинговых коммуникаций.
12	Особенности проведения рекламных кампаний в печатных и электронных СМИ для целей органов государственного и муниципального управления. В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки в анализе особенностей проведения рекламных кампаний.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к выполнению индивидуального задания
5	Подготовка к итоговой аттестации
6	Подготовка к промежуточной аттестации.

7	Подготовка к текущему контролю.
---	---------------------------------

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 267 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492969 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный
2	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 163 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494288492969 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный.
3	Связи с общественностью в органах власти : учебник для вузов / М. М. Васильева [и др.] ; под редакцией М. М. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 432 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489016 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный.
4	Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 294 с	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494465 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный.
5	GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489385 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный.
6	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / под ред. И. Румина; пер. Т. Гутман Москва: Альпина Паблишер, 2016	https://e.lanbook.com/book/95536 (дата обращения: 29.03.2022). - Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Электронно-библиотечная система «Elibrary.ru»: www.elibrary.ru

ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»: <http://umczdt.ru>

Электронно-библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru>

Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru

Электронно-библиотечная система «Лань» : <https://e.lanbook.com>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Операционная система Microsoft Windows

Офисный пакет приложений Microsoft Office

Яндекс браузер

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Free

7-Zip файловый архиватор

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

О.Г. Евдокимов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян