

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы взаимодействия органов государственного и муниципального  
управления со СМИ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 72869  
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария  
Геннадьевна  
Дата: 16.01.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является:

- формирование у обучающегося способности учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

- анализ системы современных мировых и отечественных СМИ, выявление специфической роли СМИ в системе государственного и муниципального управления, формирование у студентов теоретического базиса и прикладных навыков взаимодействия со СМИ в связях с общественностью государственных и муниципальных органов

и формировании стратегии и тактики использования СМИ для рекламы.

Задачами дисциплины являются:

- грамотно и продуктивно готовить и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия государственных и муниципальных органов;

- реализовывать свои профессиональные функции в области коммуникаций и связей с общественностью в сфере государственного управления и муниципального

управления.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

**ОПК-5** - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Уметь:**

- пользоваться справочные и информационные материалы при освещении

значимых тем в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах;

- реализовывать медиапроекты по линии государственных и
- выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном.
- осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной программы

**Знать:**

- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования;
- СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования;
- практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ;
- особенности применения медиарилейшенз в органах государственной и
- совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном;
- особенности механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы

**Владеть:**

- навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или)медиапродуктах, и (или)коммуникационных продуктах;
- практиками применения форм и методов медиарилейшенз в органах федеральной власти в РФ. Практиками применения форм и методов
- навыками определения роли политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы
- медиарилейшенз в органах власти субъектов РФ.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|---|------------------|------------|
|   | Всего            | Семестр №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 48               | 48         |
| В том числе:  |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 16               | 16         |
| Занятия семинарского типа                                 | 32               | 32         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание   |
|----------|--|
| 1        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>- Функции СМИ |
| 2        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.        |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание  |
|----------|---|
| 3        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика взаимодействия региональных органов государственного управления со СМИ.  |
| 4        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.   |
| 5        | Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.   |
| 6        | Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика использования форм и методов взаимодействия органов муниципального управления со СМИ.   |
| 7        | Практика использования форм и методов взаимодействия федеральных органов государственного управления со СМИ.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- Зарубежный опыт применения форм и методов медиарелейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике<br>- Практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственных международных организаций, иных субъектов мирового политического процесса |
| 8        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>Рассматриваемые вопросы:<br>-Практика использования субъектами государственного и муниципального управления СМИ  |

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|----------|--|
| 1        | СМИ как социальный институт в системе государственного регулирования.<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа СМИ как социального института  |
| 2        | Практика взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа взаимодействия органов государственного управления со СМИ на практике                          |
| 3        | Практика использования форм и методов взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики использования форм и методов органов государственного управления |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание   |
|----------|--|
| 4        | Особенность применения медиарилейшенз в органах государственной и муниципальной власти<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа особенностей применения медиарилейшенз.   |
| 5        | Практика использования субъектами федерального и регионального государственного управления СМИ<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики субъектами федерального управления СМИ.  |
| 6        | Практика использования субъектами муниципального управления СМИ<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и полкчает навыки практики использования суъектами муниципального управления СМИ   |
| 7        | Практика применения форм и методов медиарилейшенз в информационной работе российских профсоюзов<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз  |
| 8        | Зарубежный опыт применения форм и методов медиарилейшенз в деятельности субъектов политического процесса в мировой политике: практика взаимодействия со СМИ надгосударственных и межгосударственных структур, государств, негосударственных и неправительственныхмеждународных организаций, иных субъектов мирового политического процесса<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки анализа зарубежного опыта применения медиарилейшенз |
| 9        | Маркетинг как современный подход к управлению экономическими и социальными отношениями в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки изучения маркетинга как современного подхода к управлению экономическими отношениями  |
| 10       | Практика применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления в РФ.<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки практики применения форм и методов медиарилейшенз в органах местного самоуправления.   |
| 11       | Маркетинговые коммуникации в системе взаимодействия органов государственного и муниципального управления со СМИ.<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки маркетинговых коммуникаций.   |
| 12       | Особенности проведения рекламных кампаний в печатных и электронных СМИ для целей органовгосударственного и муниципального управления.<br>В результате участия в практическом занятии студент закрепляет знания по темам лекционного материала и получает навыки в анализе особенностей проведения рекламных кампаний.  |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                      |
|----------|---|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям              |
| 2        | Работа с лекционным материалом                  |
| 3        | Работа с литературой                            |
| 4        | Подготовка к выполнению индивидуального задания |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации.          |
| 6        | Подготовка к текущему контролю.                 |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание   | Место доступа  |
|----------|--|--|
| 1        | Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21393-5. | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/569895">https://urait.ru/bcode/569895</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный  |
| 2        | Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2.                    | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564892">https://urait.ru/bcode/564892</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный. |
| 3        | Связи с общественностью в органах власти: учебник для вузов / под редакцией М. М. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20393-6.                 | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560204">https://urait.ru/bcode/560204</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный. |
| 4        | Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба: учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2.                   | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565068">https://urait.ru/bcode/565068</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный. |
| 5        | GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2.        | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/560059">https://urait.ru/bcode/560059</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный. |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 6 | GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9 | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561276">https://urait.ru/bcode/561276</a> (дата обращения: 14.04.2025). - Текст: электронный. |
|---|--|--|

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.

Операционная система Microsoft Windows.

Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).





Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и  
управление на транспорте»

О.Г. Евдокимов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической  
комиссии

М.В. Ишханян