

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы внутрикорпоративных коммуникаций»**

Направление подготовки:	<u>42.03.01 – Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль:	<u>Реклама и связи с общественностью в отрасли</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» является формирование целостного представления о связях с общественностью с важнейшей целевой аудиторией компании - с ее персоналом; а также знакомство с системой внутренних корпоративных коммуникаций, их ролью и местом в жизни современных компаний. Освоение курса поможет студентам понять, как связаны внутренние коммуникации с корпоративной культурой, какие цели и задачи приходится решать отделу внутрикорпоративных коммуникаций компании.

Для достижения данных целей необходимо решить следующие задачи:

- дать представление о предпосылках роста актуальности внутренних коммуникаций (IC) и основных тенденциях развития IC в мире.
- определить функции внутренних коммуникаций в организации
- раскрыть основное содержание понятия «корпоративная культура» и дать представление о типах корпоративной культуры
- раскрыть основное содержание понятия «корпоративные ценности» как основы принятия управленческих решений в компании
- изучить каналы и инструменты внутренних коммуникаций в компании
- раскрыть особенности работы с основными инструментами внутренних коммуникаций
- обсудить лучшие практики внутрикорпоративного PR российских и зарубежных компаний.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы внутрикорпоративных коммуникаций" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКС-1	Способен разрабатывать программы мероприятий рекламы и связей с общественностью для решения проблем, целевых задач и успешного экономического развития организации и отрасли
-------	--

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и выполняется как в виде традиционных практических занятий, так и диалоговых технологий. При диалоговом обучении осуществляется взаимодействие как между студентом и преподавателем, так и между самими студентами. Целью применения активных форм проведения занятий является повышение продуктивности процесса обучения, создание эффективных условий обучения, способствующих формированию необходимых знаний и компетенций, практических навыков решения поставленных задач. Курс «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» как раз предполагает использование таких методов. Планы семинарских занятий по курсу «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» включают заслушивание докладов и конструирование на их основе

академических дискуссий. Проблемный доклад, который готовится студентом под руководством преподавателя на выбранную и утверждённую тему, сформулированную не только самим студентом и преподавателем, но и с участием студенческой группы, делается на основе презентации. Презентация служит эффективным способом донесения информации и позволяет наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация проводится на основе современных мультимедийных средств. Презентация к докладу по курсу «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» включает как текстовые слайды, содержащие цитаты, основные определения, главные характеристики выступления, таблицы и т.п., так и иллюстративные, с использованием фото, рисунков – карт, портретов и т.п. Приветствуется включение аудио и видеофрагментов, посвященных миру политического и позволяющих полнее раскрыть тему доклада. На основе заслушанных докладов конструируются академические дискуссии, так как именно метод дискуссии является наиболее гибким и конструктивным. Метод дискуссии является базовым в системе всего спектра методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. Вместе с тем, дискуссия может выступать и как самостоятельный метод обучения, представленный множеством модификаций, различающихся способами организации процесса обсуждения. Главный фактор для повышения эффективности любой дискуссии – это сопоставление различных позиций участников. Во время дискуссии оппоненты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае больше будут проявляться качества, присущие диалогу, во втором – дискуссия будет носить характер спора, т.е. отстаивание своей позиции. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 7 разделов, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (заслушивание докладов и конструирование на их основе академических дискуссий) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, глоссарный тренинг, решение тестовых заданий с использованием компьютеров или на бумажных носителях. В качестве основной формы проведения практических занятий по учебной дисциплине «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» рекомендуется заслушивание и обсуждение докладов, предварительно подготовленных студентами (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы. В качестве темы доклада может быть выбран вопрос к соответствующей теме практического занятия. Во вводной части занятия необходимо проверить наличие студентов и их готовность к семинарскому занятию, объявить тему, цели и учебные вопросы занятия. Далее следует предоставить слово соответствующему докладчику. Продолжительность доклада – 10-15 минут. После доклада рекомендуется предоставить возможность студентам задать вопросы докладчику, а при необходимости – внести свои добавления и уточнения, ответить на возникшие у аудитории вопросы. После этого следует провести разбор доклада и дать оценку докладчику (докладчикам), исходя из следующих критериев: I. Оценка структуры доклада: - наличие поставленной проблемы; - логичность изложения; - наличие необходимых структурных частей (вступление, основная часть, заключение) и их полнота; - наличие анализа использованной литературы. II. Оценка содержания доклада: - соответствие содержания заявленной теме; - полнота раскрытия поставленной проблемы; - наличие примеров, многообразия концепций (отечественных и зарубежных); - полнота

аргументации и обоснованность выводов;- наличие у докладчика собственной позиции по данной теме. В заключительной части занятия следует отметить наиболее активных студентов, полноту и качество отработки учебных вопросов, степень достижения поставленных учебных целей. Затем необходимо дать студентам рекомендации по более полному и эффективному изучению вопросов и освоению доступного им массива литературы научного и публицистического профиля. Самостоятельная работа студента организована с использованием различных видов работы и дидактических технологий, в частности, к традиционным видам работы относятся подготовка отдельных тем по рекомендованным учебникам и учебным пособиям. К основной форме проведения практических занятий по учебной дисциплине «Основы внутрикорпоративных коммуникаций» – докладам, студент предварительно готовится (как индивидуально, так и коллективно) в ходе самостоятельной работы, включающей:- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;- работа с учебными материалами (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах;- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору..

#### **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

Тема: Система внутрикорпоративных коммуникаций в коммерческой структуре

Тема: Функции специалиста по внутрикорпоративным коммуникациям

Тема: Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций  
Тестирование, опрос

Тема: Внутрикорпоративные мероприятия

Тема: Фирменный стиль в системе внутрикорпоративных PR

Тема: Корпоративная культура и кодекс этики в системе внутрикорпоративных PR  
Тестирование, опрос

Тема: Оценка эффективности внутрикорпоративных PR

дифференцированный зачет