

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы журналистики и редактирования

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является освоение студентами основ теоретических знаний и приобретение практических навыков в области журналистской деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков практической работы в области журналистской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен создавать медиатексты и(или) медиапродукты, и(или) коммуникационные продукты, адаптируя их содержание, стиль и каналы распространения к специфике различных отраслей экономики, с соблюдением норм медиаграмотности, языка и особенностей знаковых систем;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

особенности различных жанров журналистики

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Владеть:

методами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для подготовки журналистских материалов

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Массовая информация как основное понятие теории и практики журналистики Рассматриваемые вопросы: - возникновение журналистики; - цели и задачи журналистики; - определение понятия «массовая информация».
2	Информационный процесс в журналистике Рассматриваемые вопросы: - основные средства распространения массовой информации; - методика создания информационного сообщения.
3	Журналистика в системе средств массовой информации Рассматриваемые вопросы: - роль и значение журналистики в формировании общественного мнения; - принципы работы журналистов.
4	Особенности и виды журналистской деятельности Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- основные жанры журналистики; - организация работы редакций средств массовой информации.
5	Планирование работы средств массовой информации Рассматриваемые вопросы: - основные принципы медиапланирования; - методы планирования бюджета средств массовой информации; - контроль в медиапланировании.
6	Эффективность и действенность журналистики. Рассматриваемые вопросы: - нормативная база для оценки деятельности средств массовой информации; - методика оценки эффективности журналистской деятельности; - анализ и контроль затрат и результатов работы средств массовой информации; - оценка полученных результатов (анализ и выводы).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Организация работы редакций средств массовой информации. В результате работы на практическом занятии студент изучит принципы организации работы журналистов
2	Методика подготовки информационных сообщений различных жанров В результате работы на практическом занятии студент выявит задачи и правила подготовки материалов в различных жанрах журналистики.
3	Определение эффективности журналистской деятельности. В результате работы на практическом занятии студент определит эффект от журналистской деятельности с использованием различных медиапродуктов (оценка полученных результатов).
4	Методы сбора и анализа информации В результате работы на практическом занятии студент определяет цели, задачи и правила коммуникации с источниками информации для подготовки журналистских материалов (обратная связь).
5	Разработка медиаплана. В результате работы студент на практическом занятии разработает схему медиаплана для конкретной редакции.
6	Подготовка пресс-релизов о деятельности различных предприятий. В результате работы студент на практическом занятии подготовит пресс-релиз о деятельности конкретного предприятия для распространения в СМИ.
7	Подготовка текстов в периодической печати. В результате работы студент на практическом занятии подготовит текст для газет и журналов на практическом примере.
8	Разработка композиции публикации. В результате работы студент на практическом занятии научится распределять в порядке приоритетности вопросы, которые требуется осветить в публикации.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587283 (дата обращения: 02.06.2026). Текст : электронный
2	Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584234 (дата обращения: 02.06.2026). Текст : электронный
3	Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 329 с. 2026	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587001 (дата обращения: 02.06.2026). Текст : электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

OS Windows
Microsoft Office

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

А.В. Стрельцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян