МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы журналистики

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария Геннадьевна
Дата: 01.06.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является освоение студентами основ теоретических знаний и приобретение практических навыков в области журналистской деятельности.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков практической работы в области журналистской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

осуществлять деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках; реферировать современную научную литературу, в том числе на иностранных языках, при соблюдении научной этики и авторских прав; собирать, отбирать и использовать необходимые агрофизические и агрохимические данные; эффективно применять количественные методы их анализа;

Знать:

теоретические и методологические основы исследования проблем в области создания медиатекстов и продуктов; историю становления и развития научных школ; актуальные проблемы и тенденции развития исследований; возможности использования новых методов при проведении исследований; особенности деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках;

Владеть:

современными методами и методологией научно-исследовательской деятельности в области сельского хозяйства; навыками обработки и анализа

данных; методами математического моделирования; навыками эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках; современными информационно-коммуникационными технологиями.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Массовая информация как основное понятие теории и практики журналистики Рассматриваемые вопросы: - возникновение журналистики; - цели и задачи журналистики; - определение понятия «массовая информация».
2	Информационный процесс в журналистике Рассматриваемые вопросы: - основные средства распространения массовой информации; - методика создания информационного сообщения.
3	Журналистика в системе средств массовой информации. Рассматриваемые вопросы: - роль и значение журналистики в формировании общественного мнения; - принципы работы журналистов
4	Особенности и виды журналистской деятельности. Рассматриваемые вопросы: - основные жанры журналистики; - организация работы редакций средств массовой информации
5	Планирование работы средств массовой информации Рассматриваемые вопросы: - основные принципы медиапланирования; - методы планирования бюджета средств массовой информации; - контроль в медиапланировании
6	Эффективность и действенность журналистики Рассматриваемые вопросы: - нормативная база для оценки деятельности средств массовой информации; - методика оценки эффективности журналистской деятельности; - анализ и контроль затрат и результатов работы средств массовой информации; - оценка полученных результатов (анализ и выводы).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Организация работы редакций средств массовой информации В результате работы на практическом занятии студент изучит принципы организации работы журналистов.
2	Методика подготовки информационных сообщений различных жанров В результате работы на практическом занятии студент выявит задачи и правила подготовки материалов в различных жанрах журналистики.
3	Определение эффективности журналистской деятельности. В результате работы на практическом занятии студент определит эффект от журналистской деятельности с использованием различных медиапродуктов (оценка полученных результатов).
4	Методы сбора и анализа информации. В результате работы на практическом занятии студент определяет цели, задачи и правила коммуникации с источниками информации для подготовки журналистских материалов (обратная связь).

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Разработка медиаплана. В результате работы студент на практическом занятии разработает схему медиаплана для конкретной редакции.
6	Подготовка пресс-релизов о деятельности различных предприятий. В результате работы студент на практическом занятии подготовит пресс-релиз о деятельности конкретного предприятия для распространения в СМИ.
7	Подготовка текстов в периодической печати. В результате работы студент на практическом занятии подготовит текст для газет и журналов на практическом примере.
8	Подготовка материалов для сети Интернет. В результате работы студент на практическом занятии подготовит материалы для распространения в сети Интернет и рассчитает стоимость её размещения на различных сайтах.
9	Подготовка материалов для печатных изданий . В результате работы студент на практическом занятии подготовит материалы для листовок, брошюр, буклетов и других печатных изданий.
10	Подготовка материалов для наружной рекламы. В результате работы студент на практическом занятии подготовит материалы для остановочных павильонов, уличных щитов, тумб и других видов наружной рекламы.
11	Подготовка сообщений для радио. В результате работы студент на практическом занятии подготовит сообщения для рекламы конретных видов товаров на различных радиоканалах и рассчитает стоимость её размещения на них.
12	Подготовка материалов для телевидения. В результате работы студент на практическом занятии подготовит сообщения для рекламы конретных видов товаров на различных телеканалах.
13	Выбор и подготовка иллюстраций для публикаций в средствах массовой информации. В результате работы студент на практическом занятии определит, какими фотоснимками, графиками, диаграммами, таблицами, логотипами и т.д. должна быть проиллюстрирована публикация.
14	Разработка композиции публикации. В результате работы студент на практическом занятии научится распределять в порядке приоритетности вопросы, которые требуется осветить в публикации.
15	Использование дополнительных источников информации при подготовке публикаций. В результате работы студент на практическом занятии определит какие вспомогательные текстовые и иллюстративные материалы могут быть использованы в работе над статьёй.
16	Подготовка интервью с официальными лицами. В результате работы студент на практическом занятии научится определять, требуется ли интервью с представителями той или иной компании, рассчитывать необходимое для этой работы время и правила его проведения.
17	Юридические аспекты журналистской деятельности. В результате работы студент на практическом занятии ознакомится с современным российским законодательством в сфере массовой информации и выяснит законодательно закреплённые права и обязанности журналистов.
18	Журналистика в системе социальных институтов общества. В результате работы студент на практическом занятии определит особенности журналистики как социального института и её значение в формировании гражданского общества.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов. Голубкова, Е. Н. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0.	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450157 (дата обращения: 24.03.2023). - Текст: электронный
2	Связи с общественностью в политике и государственном управлении: учебник.	ВШЭ. https://publications.hse.ru/books/67923569 (дата обращения: 24.03.2023). - Текст: электронный
3	Корпоративные масс-медиа: учебно-методическое пособие для бакалавров по напр. Реклама и связи с общественностью, Журналистика / А. В. Стрельцов; МИИТ. Каф. Экономика и управление на транспорте. - М.: РУТ(МИИТ), 2022. - 41 с	http://library.miit.ru/bookscatalog/metod/DC-1585.pdf (дата обращения: 19.03.2024). Текст: электронный

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru).

Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru/).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (https://www.consultant.ru/), «Гарант» (https://www.garant.ru/).

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (http://e.lanbook.com/).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Яндекс. Браузер.
Операционная система Microsoft Windows.
Офисный пакет приложений Microsoft 365 и приложения Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте» А.В. Стрельцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии М.В. Ишханян