

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение  
транспортного комплекса»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы корпоративного управления»**

Направление подготовки:	38.03.03 – Управление персоналом
Профиль:	Управление персоналом организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины "Основы корпоративного управления" являются:

Формирование у студентов теоретических знаний в области современных проблем корпоративного менеджмента, изучение мирового и отечественного опыта ведущих корпораций, в том числе, ОАО «РЖД»

Задачи:

1. Ознакомление с понятийным аппаратом и базовыми теориями в области корпоративного управления;
2. Изучение состава и структуры органов корпоративного управления; полномочий и обязанностей их представителей

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы корпоративного управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКР-2	Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе
-------	---

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования..

## 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### РАЗДЕЛ 1

Определение корпоративного менеджмента

Основные понятия. Проблема сбалансированности интересов участников корпоративных отношений. Принципы корпоративного управления. Мировой опыт корпоративного управления. Правовая основа, нормы и органы корпоративного управления. Финансовые источники деятельности корпораций

### РАЗДЕЛ 2

Интегрированные корпоративные структуры

Характеристика интегрированных корпоративных структур. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Реструктуризация и реформирование корпораций и проблемы, возникающие при их реализации. Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте, цели и задачи. Корпоративная собственность и ценные бумаги

### РАЗДЕЛ 3

Методология корпоративного управления

Эволюция организационных структур. Компания как экономический субъект. Представление корпорации как бизнес-системы. ОАО «РЖД» как бизнес-система. Функции, функциональные направления. Функционально-структурная модель

корпоративного менеджмента. Понятие бизнес-процесса, основные виды бизнес-процессов, процессный подход в менеджменте. Принципы и проблемы перехода от функционально-структурной к процессной модели менеджмента. Процессное управление. Принципы тактического анализа процессов управления

#### РАЗДЕЛ 4

Методы корпоративного управления

Тестирование

#### РАЗДЕЛ 4

Методы корпоративного управления

Классификация методов управления. Основные механизмы корпоративного управления. Экономический механизм корпоративного управления. Корпорация как организационно-экономическая система. Особенности и проблемы корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.

#### РАЗДЕЛ 5

Бережливое производство

История возникновения концепции «Бережливое производство». Бережливое производство, основные понятия. Инструменты бережливого производства. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД». Концепция бережливого производства как одна из ключевых в построении системы управления качеством в ОАО «РЖД». Основные принципы концепции бережливого производства в ОАО «РЖД». Организация работ по внедрению бережливого производства в ОАО «РЖД».

#### РАЗДЕЛ 6

Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления

Тестирование

#### РАЗДЕЛ 6

Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления

Виды и особенности корпоративных стратегий. Проблемы реализации корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений

#### РАЗДЕЛ 7

Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации

Понятие «аутсорсинг». Сферы применения аутсорсинга. Разновидности аутсорсинга. Опыт применения аутсорсинга. Основные проблемы аутсорсинга. Правила применения аутсорсинга. Аутсорсинг - современная технология управления бизнес-процессами. Теоретические основы применения аутсорсинга. Особенности и проблемы применения аутсорсинга в управлении бизнес-процессами корпорации. Документы, регламентирующие применение аутсорсинга в ОАО «РЖД».

#### РАЗДЕЛ 8

Реинжиниринг бизнес-процессов

Понятие бизнес-процесс. Процессный подход в управлении корпорацией. Процессы и управление качеством. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере ОАО «РЖД»

#### РАЗДЕЛ 9

Управление рисками

Основы управления рисками предпринимательской деятельности корпорации,

функциональная стратегия управления рисками ОАО «РЖД