

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ

П.Ф. Бестемьянов

26 мая 2020 г.

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение
транспортного комплекса»

Автор Аброськин Петр Николаевич, к.э.н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы корпоративного управления

Направление подготовки:	38.03.03 – Управление персоналом
Профиль:	Управление персоналом организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 26 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 8 21 мая 2020 г. И.о. заведующего кафедрой А.Б. Письменная
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 84716
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Письменная Анна
Борисовна
Дата: 21.05.2020

Москва 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины "Основы корпоративного управления" являются:
Формирование у студентов теоретических знаний в области современных проблем корпоративного менеджмента, изучение мирового и отечественного опыта ведущих корпораций, в том числе, ОАО «РЖД»

Задачи:

1. Ознакомление с понятийным аппаратом и базовыми теориями в области корпоративного управления;
2. Изучение состава и структуры органов корпоративного управления; полномочий и обязанностей их представителей

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы корпоративного управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Маркетинг:

Знания: как формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Умения: формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Навыки: Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

2.1.2. Социология:

Знания: как применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Умения: применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Навыки: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

2.1.3. Управление организацией:

Знания: российское и международное законодательство в части работы с персоналом при решении профессиональных задач управления персоналом.

Умения: составлять документы, необходимые для осуществления адаптационных мероприятий, в том числе на испытательный срок и/или во время стажировок персонала.

Навыки: уметь составлять документы, необходимые для осуществления адаптационных мероприятий, в том числе на испытательный срок и/или во время стажировок персонала.

2.1.4. Управление персоналом организации:

Знания: как формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

Умения: формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

Навыки: Способность формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Основы управления социальным развитием персонала

2.2.3. Управление социальным развитием персонала

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-2 Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе.	ПКР-2.5 Уметь применять принципы кадровой политики и кадрового планирования для поддержания баланса интересов сторон трудовых отношений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единиц (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 7
Контактная работа	32	32,15
Аудиторные занятия (всего):	32	32
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	7	Раздел 1 Определение корпоративного менеджмента Основные понятия. Проблема сбалансированности интересов участников корпоративных отношений. Принципы корпоративного управления. Мировой опыт корпоративного управления. Правовая основа, нормы и органы корпоративного управления. Финансовые источники деятельности корпораций	1		1		4	6	
2	7	Раздел 2 Интегрированные корпоративные структуры Характеристика интегрированных корпоративных структур. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Реструктуризация и реформирование корпораций и проблемы, возникающие при их реализации. Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте, цели и задачи. Корпоративная собственность и ценные бумаги	1		1		4	6	
3	7	Раздел 3 Методология корпоративного	2		1		4	7	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		управления Эволюция организационных структур. Компания как экономический субъект. Представление корпорации как бизнес-системы. ОАО «РЖД» как бизнес-система. Функции, функциональные направления. Функционально-структурная модель корпоративного менеджмента. Понятие бизнес-процесса, основные виды бизнес-процессов, процессный подход в менеджменте. Принципы и проблемы перехода от функционально-структурной к процессной модели менеджмента. Процессное управление. Принципы тактического анализа процессов управления							
4	7	Экзамен						36	ЭК
5	7	Раздел 4 Методы корпоративного управления Классификация методов управления. Основные механизмы корпоративного управления. Экономический механизм корпоративного управления. Корпорация как организационно-экономическая система. Особенности и проблемы корпоративного предпринимательства.	2		2		4	8	ПК1, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.							
6	7	Раздел 5 Бережливое производство История возникновения концепции «Бережливое производство». Бережливое производство, основные понятия. Инструменты бережливого производства. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД». Концепция бережливого производства как одна из ключевых в построении системы управления качеством в ОАО «РЖД». Основные принципы концепции бережливого производства в ОАО «РЖД». Организация работ по внедрению бережливого производства в ОАО «РЖД».	2		2		4	8	
7	7	Раздел 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления Виды и особенности корпоративных стратегий. Проблемы реализации корпоративных стратегий. Сбалансированная	2		3		6	11	ПК2, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		система показателей как инструмент реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений							
8	7	Раздел 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации Понятие «аутсорсинг». Сферы применения аутсорсинга. Разновидности аутсорсинга. Опыт применения аутсорсинга. Основные проблемы аутсорсинга. Правила применения аутсорсинга. Аутсорсинг - современная технология управления бизнес-процессами. Теоретические основы применения аутсорсинга. Особенности и проблемы применения аутсорсинга в управлении бизнес-процессами корпорации. Документы, регламентирующие применение аутсорсинга в ОАО «РЖД».	2		2		6	10	
9	7	Раздел 8 Реинжиниринг бизнес-процессов Понятие бизнес-процесс. Процессный подход в управлении	2		2		4	8	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		корпорацией. Процессы и управление качеством. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере ОАО «РЖД»							
10	7	Раздел 9 Управление рисками Основы управления рисками предпринимательской деятельности корпорации, функциональная стратегия управления рисками ОАО «РЖД	2		2		4	8	
11		Всего:	16		16		40	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Определение корпоративного менеджмента	Определение корпоративного менеджмента	1
2	7	РАЗДЕЛ 2 Интегрированные корпоративные структуры	Интегрированные корпоративные структуры	1
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методология корпоративного управления	Преобразование организации, возникновение корпоративных структур	1
4	7	РАЗДЕЛ 4 Методы корпоративного управления	Опыт применения бережливого производства в корпорациях	2
5	7	РАЗДЕЛ 5 Бережливое производство	Согласование интересов субъектов корпоративных отношений	2
6	7	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Корпоративные стратегии. Понятие внешней и внутренней среды корпорации	1
7	7	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Стратегия развития корпорации	1
8	7	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Функциональные стратегии корпорации	1
9	7	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Применение аутсорсинга в корпорации.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	7	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Функциональная стратегия управления персоналом	1
11	7	РАЗДЕЛ 8 Реинжиниринг бизнес-процессов	Функциональная стратегия управления качеством	2
12	7	РАЗДЕЛ 9 Управление рисками	Функциональная стратегия управления рисками	2
ВСЕГО:				16/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	7	РАЗДЕЛ 1 Определение корпоративного менеджмента	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
2	7	РАЗДЕЛ 2 Интегрированные корпоративные структуры	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
3	7	РАЗДЕЛ 3 Методология корпоративного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
4	7	РАЗДЕЛ 4 Методы корпоративного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
5	7	РАЗДЕЛ 5 Бережливое производство	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
6	7	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, - авторский блог в Интернете Ковальской М.И. - электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	6
7	7	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	6
8	7	РАЗДЕЛ 8 Реинжиниринг бизнес-процессов	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4

			miit.blogspot.com	
9	7	РАЗДЕЛ 9 Управление рисками	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: http://corp-management-miit.blogspot.com	4
ВСЕГО:				40

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Корпоративное управление	Орехов С. А., Селезнев В. А. и др.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Корпоративное управление	Розанова Н. М.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте. VII часть (учебное пособие)	Ковальская М.И. Козырев В.А.	М., МИИТ, 2009 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте России	В.А.Козырев, С.В.Палкин, В.Т.Шишмаков, В.В.Ильин, М.И.Ковальская	М.: ВИНТИ РАН, 2014 НТБ МИИТ	Все разделы
5	Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов	Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. и др.	М.: Высшая школа, 2003 НТБ МИИТ	Все разделы
6	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте. I часть (учебное пособие)	Ковальская М.И.	М., МИИТ, 2008 НТБ МИИТ	Все разделы
7	Корпоративный менеджмент (учебное пособие)	Ковальская М.И.	М., МИИТ, 2012, 2012 НТБ МИИТ	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Свободный выход в интернет непосредственно во время лекционных и практических занятий и для самостоятельной работы студента.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Для проведения занятий лекционного типа требуется:
Microsoft Windows, Microsoft Office
2. Для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций требуется:
Microsoft Windows, Microsoft Office
3. Для проведения самостоятельной работы требуется :
Microsoft Windows, Microsoft Office

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Для проведения занятий лекционного типа требуется:
2 проектора, активная доска, маркерная доска, экран, ПК
2. Для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций требуется:
2 проектора, активная доска, маркерная доска, экран, ПК
3. Для проведения самостоятельной работы требуется :
Персональные компьютеры, телевизор, аудиосистема. Аудитория оборудована выходом в сеть "Интернет" и электронную информационно-образовательную среду

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины «Основы корпоративного управления», студенту необходимо зарегистрироваться на блоге <http://corp-management-miit.blogspot.com> для своевременного получения информации о новых материалах, размещенных на его страницах.

После регистрации, студент будет получать на указанную им электронную почту, сообщения об очередных заданиях по изучаемой дисциплине, информацию об успеваемости студента, новых учебных материалах и пр.

На блоге предоставлены контактные данные преподавателей, ведущих занятия и способах связаться с ним для получения дополнительных сведений, учебных материалов, сдачи задолженностей и др.