

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ

П.Ф. Бестемьянов

26 мая 2020 г.

Кафедра «Управление производством и кадровое обеспечение  
транспортного комплекса»

Автор Аброськин Петр Николаевич, к.э.н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы корпоративного управления**

Направление подготовки:	38.03.03 – Управление персоналом
Профиль:	Управление персоналом организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 10 26 мая 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры  Протокол № 8 21 мая 2020 г. И.о. заведующего кафедрой  А.Б. Письменная
--	---

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 84716  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Письменная Анна  
Борисовна  
Дата: 21.05.2020

Москва 2020 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины "Основы корпоративного управления" являются:  
Формирование у студентов теоретических знаний в области современных проблем корпоративного менеджмента, изучение мирового и отечественного опыта ведущих корпораций, в том числе, ОАО «РЖД»

Задачи:

1. Ознакомление с понятийным аппаратом и базовыми теориями в области корпоративного управления;
2. Изучение состава и структуры органов корпоративного управления; полномочий и обязанностей их представителей

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Основы корпоративного управления" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **2.1.1. Маркетинг:**

Знания: как формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Умения: формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

Навыки: Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе

#### **2.1.2. Социология:**

Знания: как применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Умения: применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

Навыки: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач.

#### **2.1.3. Управление организацией:**

Знания: российское и международное законодательство в части работы с персоналом при решении профессиональных задач управления персоналом.

Умения: составлять документы, необходимые для осуществления адаптационных мероприятий, в том числе на испытательный срок и/или во время стажировок персонала.

Навыки: уметь составлять документы, необходимые для осуществления адаптационных мероприятий, в том числе на испытательный срок и/или во время стажировок персонала.

#### **2.1.4. Управление персоналом организации:**

Знания: как формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

Умения: формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

Навыки: Способность формировать профориентационную систему организации, планировать и осуществлять весь комплекс мероприятий по профориентации

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Государственная итоговая аттестация

2.2.2. Основы управления социальным развитием персонала

2.2.3. Управление социальным развитием персонала

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ),  
СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ПКР-2 Способность формировать отношения между работодателями и работниками на взаимовыгодной основе.	ПКР-2.2 Уметь выявлять интересы работодателей по отношению к персоналу.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 9
Контактная работа	16	16,15
Аудиторные занятия (всего):	16	16
В том числе:		
практические (ПЗ) и семинарские (С)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	92	92
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	9	Раздел 1 Определение корпоративного менеджмента Основные понятия. Проблема сбалансированности интересов участников корпоративных отношений. Принципы корпоративного управления. Мировой опыт корпоративного управления. Правовая основа, нормы и органы корпоративного управления. Финансовые источники деятельности корпораций			1		4	5	
2	9	Раздел 2 Интегрированные корпоративные структуры Характеристика интегрированных корпоративных структур. Холдинги. Финансово-промышленные группы. Реструктуризация и реформирование корпораций и проблемы, возникающие при их реализации. Программа структурной реформы на железнодорожном транспорте, цели и задачи. Корпоративная собственность и ценные бумаги			1		4	5	
3	9	Раздел 3 Методология корпоративного			1		4	5	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>управления</p> <p>Эволюция организационных структур. Компания как экономический субъект.</p> <p>Представление корпорации как бизнес-системы. ОАО «РЖД» как бизнес-система. Функции, функциональные направления.</p> <p>Функционально-структурная модель корпоративного менеджмента.</p> <p>Понятие бизнес-процесса, основные виды бизнес-процессов, процессный подход в менеджменте.</p> <p>Принципы и проблемы перехода от функционально-структурной к процессной модели менеджмента.</p> <p>Процессное управление.</p> <p>Принципы тактического анализа процессов управления</p>							
4	9	<p>Раздел 4</p> <p>Методы корпоративного управления</p> <p>Классификация методов управления.</p> <p>Основные механизмы корпоративного управления.</p> <p>Экономический механизм корпоративного управления.</p> <p>Корпорация как организационно-экономическая система. Особенности и проблемы корпоративного предпринимательства.</p> <p>Цели и задачи</p>			2		4	6	ПК1, Тестирование



№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.							
5	9	Раздел 5 Бережливое производство История возникновения концепции «Бережливое производство». Бережливое производство, основные понятия. Инструменты бережливого производства. Функциональная стратегия управления качеством в ОАО «РЖД». Концепция бережливого производства как одна из ключевых в построении системы управления качеством в ОАО «РЖД». Основные принципы концепции бережливого производства в ОАО «РЖД». Организация работ по внедрению бережливого производства в ОАО «РЖД».			2		4	6	
6	9	Раздел 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления Виды и особенности корпоративных стратегий. Проблемы реализации корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей			3		6	9	ПК2, Тестирование

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		как инструмент реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Роль совета директоров в принятии стратегических решений							
7	9	Раздел 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации Понятие «аутсорсинг». Сферы применения аутсорсинга. Разновидности аутсорсинга. Опыт применения аутсорсинга. Основные проблемы аутсорсинга. Правила применения аутсорсинга. Аутсорсинг - современная технология управления бизнес-процессами. Теоретические основы применения аутсорсинга. Особенности и проблемы применения аутсорсинга в управлении бизнес-процессами корпорации. Документы, регламентирующие применение аутсорсинга в ОАО «РЖД».			2		58	60	
8	9	Раздел 8 Реинжиниринг бизнес-процессов Понятие бизнес-процесс. Процессный подход в управлении корпорацией.			2		4	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежу- точной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Процессы и управление качеством. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере ОАО «РЖД»							
9	9	Раздел 9 Управление рисками Основы управления рисками предпринимательской деятельности корпорации, функциональная стратегия управления рисками ОАО «РЖД»			2		4	6	
10		Всего:			16		92	108	

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 16 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	9	РАЗДЕЛ 1 Определение корпоративного менеджмента	Определение корпоративного менеджмента	1
2	9	РАЗДЕЛ 2 Интегрированные корпоративные структуры	Интегрированные корпоративные структуры	1
3	9	РАЗДЕЛ 3 Методология корпоративного управления	Преобразование организации, возникновение корпоративных структур	1
4	9	РАЗДЕЛ 4 Методы корпоративного управления	Опыт применения бережливого производства в корпорациях	2
5	9	РАЗДЕЛ 5 Бережливое производство	Согласование интересов субъектов корпоративных отношений	2
6	9	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Корпоративные стратегии. Понятие внешней и внутренней среды корпорации	1
7	9	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Стратегия развития корпорации	1
8	9	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Функциональные стратегии корпорации	1
9	9	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Применение аутсорсинга в корпорации.	1

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
10	9	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Функциональная стратегия управления персоналом	1
11	9	РАЗДЕЛ 8 Реинжиниринг бизнес-процессов	Функциональная стратегия управления качеством	2
12	9	РАЗДЕЛ 9 Управление рисками	Функциональная стратегия управления рисками	2
ВСЕГО:				16/0

#### 4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Образовательные технологии предполагают использование мультимедийного оборудования.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	9	РАЗДЕЛ 1 Определение корпоративного менеджмента	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
2	9	РАЗДЕЛ 2 Интегрированные корпоративные структуры	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
3	9	РАЗДЕЛ 3 Методология корпоративного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
4	9	РАЗДЕЛ 4 Методы корпоративного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
5	9	РАЗДЕЛ 5 Бережливое производство	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
6	9	РАЗДЕЛ 6 Корпоративные стратегии – основной инструмент сбалансированного управления	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, - авторский блог в Интернете Ковальской М.И. - электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	6
7	9	РАЗДЕЛ 7 Аутсорсинг – современная технология управления бизнес-процессами корпорации	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	58
8	9	РАЗДЕЛ 8 Реинжиниринг бизнес-процессов	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4

			miit.blogspot.com	
9	9	РАЗДЕЛ 9 Управление рисками	Подготовка схем-конспектов и вопросов по изучаемому разделу, – авторский блог в Интернете Ковальской М.И. – электронный ресурс, электронный адрес свободного доступа: <a href="http://corp-management-miit.blogspot.com">http://corp-management-miit.blogspot.com</a>	4
ВСЕГО:				92



## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Корпоративное управление	Орехов С. А., Селезнев В. А. и др.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы
2	Корпоративное управление	Розанова Н. М.	М.: Юрайт, 2020 НТБ МИИТ	Все разделы

### 7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте. VII часть (учебное пособие)	Ковальская М.И. Козырев В.А.	М., МИИТ, 2009 НТБ МИИТ	Все разделы
4	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте России	В.А.Козырев, С.В.Палкин, В.Т.Шишмаков, В.В.Ильин, М.И.Ковальская	М.: ВИНТИ РАН, 2014 НТБ МИИТ	Все разделы
5	Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов	Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. и др.	М.: Высшая школа, 2003 НТБ МИИТ	Все разделы
6	Корпоративный менеджмент на железнодорожном транспорте. I часть (учебное пособие)	Ковальская М.И.	М., МИИТ, 2008 НТБ МИИТ	Все разделы
7	Корпоративный менеджмент (учебное пособие)	Ковальская М.И.	М., МИИТ, 2012, 2012 НТБ МИИТ	Все разделы

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Свободный выход в интернет непосредственно во время лекционных и практических занятий и для самостоятельной работы студента.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Для проведения занятий лекционного типа требуется:  
Microsoft Windows, Microsoft Office
2. Для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций требуется:  
Microsoft Windows, Microsoft Office
3. Для проведения самостоятельной работы требуется :  
Microsoft Windows, Microsoft Office

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Для проведения занятий лекционного типа требуется:  
2 проектора, активная доска, маркерная доска, экран, ПК
2. Для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций требуется:  
2 проектора, активная доска, маркерная доска, экран, ПК
3. Для проведения самостоятельной работы требуется :  
Персональные компьютеры, телевизор, аудиосистема. Аудитория оборудована выходом в сеть "Интернет" и электронную информационно-образовательную среду

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для успешного освоения дисциплины «Основы корпоративного управления», студенту необходимо зарегистрироваться на блоге <http://corp-management-miit.blogspot.com> для своевременного получения информации о новых материалах, размещенных на его страницах.

После регистрации, студент будет получать на указанную им электронную почту, сообщения об очередных заданиях по изучаемой дисциплине, информацию об успеваемости студента, новых учебных материалах и пр.

На блоге предоставлены контактные данные преподавателей, ведущих занятия и способах связаться с ним для получения дополнительных сведений, учебных материалов, сдачи задолженностей и др.