

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИУЦТ



С.П. Вакуленко

26 июня 2019 г.



Кафедра «Логистика и управление транспортными системами»

Автор Черноносова Наталия Валерьевна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Логистика и управление цепями поставок</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 2 30 сентября 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Н.А. Клычева</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 2 27 сентября 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">В.В. Багинова</p>
---	---

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения в их профессиональной деятельности, а также заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера. Данный курс направлен на формирование у студентов научно-методического подхода для последующего изучения всех видов функционального менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить организацию производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов; переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- рассмотреть стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
- определить необходимые ресурсы и источники их обеспечения;
- уметь разрабатывать стратегии развития организации и реализация;
- определить цели развития организации;
- изучить способы выработки системы мероприятий для достижения намеченных целей;
- осуществить контроль за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПКО-3	Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Для эффективного освоения курса важна последовательность и непрерывность работы студента в семестре для получения и закрепления основных знаний и навыков. Студент должен четко представлять правила и последовательность работы, а что следует обратить особое внимание на вводной лекции. На окончательном экзамене учитывается уровень качества домашних, практических и самостоятельных работ, выполненных

студентом за семестр. При подготовке к занятиям рекомендуется использовать конспекты лекций, учебные пособия, а также обращаться к рекомендованной литературе. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Сущность, методы и инструменты менеджмента
Деловая игра, Устный опрос

РАЗДЕЛ 1

Сущность, методы и инструменты менеджмента
Понятие и сущность менеджмента. Типы менеджеров. Методы и инструменты менеджмента.

РАЗДЕЛ 2

Стратегическое планирование организации
Деловая игра, Устный опрос

РАЗДЕЛ 2

Стратегическое планирование организации
Сущность стратегического планирования. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней и внутренней среды организации.

РАЗДЕЛ 3

Организационные структуры управления организации
Деловая игра, Устный опрос, Тест

РАЗДЕЛ 3

Организационные структуры управления организации
Понятие, элементы и принципы организационной структуры управления организации.
Виды организационных структур управления организации.

РАЗДЕЛ 4

Мотивация персонала в организации
Деловая игра, Устный опрос

РАЗДЕЛ 4

Мотивация персонала в организации
Понятие и сущность мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессульные теории мотивации.

РАЗДЕЛ 5

Контроль, как функция менеджмента
Деловая игра, Устный опрос

РАЗДЕЛ 5

Контроль, как функция менеджмента
Понятие и сущность контроля в менеджменте. Виды контроля в менеджменте. Этапы и требования проведения контроля в менеджменте.

РАЗДЕЛ 6

Стили управления на предприятии.
Деловая игра, Устный опрос

РАЗДЕЛ 6

Стили управления на предприятии.

Понятие стиля управления и задачи менеджера. Авторитарный стиль управления на предприятии. Демократический стиль управления на предприятии. Либеральный стиль управления на предприятии.

Экзамен