

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Направление подготовки:	<u>38.03.02 – Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Маркетинг и процессная аналитика</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2020</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» являются:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории современного менеджмента,
- формирование умений применять методы современного научного менеджмента,
- овладение методами реализации основных управленческих функций (нормирование, планирование, принятие решений, организация, мотивирование, анализ и контроль).

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПКО-3	Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических (семинарских) занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения - с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций; технологий, основанных на коллективных способах обучения, а так же использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы. К традиционным видам работы (17 часов) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 8 разделов, представляющих собой логически заверченный объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основные понятия теории менеджмента.

Тема: Определения теории управления и менеджмента. Взаимодействие управляющей системы и объекта управления. Понятия менеджера, бизнесмена, предпринимателя. Иерархия в организации.

Тема: Виды менеджмента: проектный, стратегический, производственный, финансовый, инвестиционный, антикризисный.

РАЗДЕЛ 2

История науки управления.

Тема: Эволюция менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Классическая (административная) школа управления. Принципы управления А. Файоля.

Тема: Школа человеческих отношений. Теории X и Y Д. МакГрегора. Теория Z Оучи. Школа науки управления («количественных методов» в управлении). Обучающие фильмы: "История компании Panasonic", "История компании McDonalds".

Тема: Становление науки управления в России до 1917 г. Наука управления в СССР в 1920-е-30-е годы. Наука управления в СССР в 1940-е-80-е годы.

Тема: Наука управления в России с 1991 г. по настоящее время. Факторы, вызывающие особенности российского менеджмента.

РАЗДЕЛ 3

Деятельность менеджера и его задачи.

текущий контроль по разделам 1, 2, 3 - РИТМ (устный опрос)

Тема: Виды труда; характеристики труда менеджера. Предмет труда менеджера. Базовые операции в работе менеджера.

Тема: Требования к менеджеру. Разделение труда в менеджменте.

РАЗДЕЛ 4

Функции, закономерности, принципы менеджмента.

Тема: Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Частные принципы менеджмента.

Тема: Функции менеджмента. Классификация функций менеджмента. Замкнутый цикл общих функций управления. Функциональные задачи управления

РАЗДЕЛ 5

Организационные структуры управления.

Тема: Организационные структуры управления: общие понятия. Принципы построения организационных структур.

Тема: Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная, матричная. Выбор типа организационной структуры.

РАЗДЕЛ 6

Методы менеджмента.

Тема: Понятие метода управления. Организационно-административные методы.

Тема: Экономические методы. Социально-психологические методы.

РАЗДЕЛ 7

Управленческие решения.

текущ. контроль по разделам 4, 5, 6, 7 - РИТМ (устный опрос)

Тема: Понятие управленческого решения. Разновидности управленческих решений. Этапы рационального решения. Эффективность управленческого решения. Стили руководства.

Тема: Стили взаимодействия (по А.И. Китову). Принципы принятия коллективных решений. Групповая деформация. Роль лидера при принятии управленческих решений.

РАЗДЕЛ 8

Власть и лидерство в управлении.

Тема: Природа лидерства и его основа. Баланс власти и её формы.

Тема: Ситуационные теории лидерства. Лидерство женщин. Обучающие фильмы: "Лидерство. Ричард Бренсон", "Лидерство. Дональд Трамп".

Экзамен