

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра            «Международный транспортный менеджмент и управление  
цепями поставок»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы менеджмента»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика. Российско-французская программа
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2019

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины "Основы менеджмента" является формирование у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области управления социально-экономическими системами, повышение компетентности обучающихся на основе практического освоения современных методов и технологий принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование системно-целостного представления о дисциплине, её связях с другими областями знаний;
- овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов управления сложными экономическими системами;
- развитие у студентов теоретического мышления в области управления;
- развитие умений самостоятельной работы с литературными источниками в области управления, активного их использования в проектировании и реализации системы управления организацией;
- изучение и практическое применение современных методов, инструментальных средств и технологий анализа управленческих ситуации и принятия управленческих решений.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПКО-3	Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины « Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций и интерактивной форме. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) . Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с

использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### **РАЗДЕЛ 1**

Общая теория управления

Тема: Вводные понятия теории

Общая характеристика

системы как объекта управления. Процесс развития общей теории управления.

Базовые понятия и определения системы как объекта управления.

Тема: Реализация процесса управления

Обратная связь в системах управления.

Основные теории управления в части

принятия решений. Автоматизированные и автоматические системы управления.

### **РАЗДЕЛ 2**

Методологические основы менеджмента.

тестирование

Тема: Сущность менеджмента

Экономический механизм менеджмента.

Содержание понятия «менеджмент».

Цели и задачи менеджмента.

Характерные черты и стадии менеджмента.

### **РАЗДЕЛ 3**

Инфраструктура менеджмента

тестирование

Тема: Исследование внутренней среды организации  
общая характеристика внутренней структуры организации; цели, структура и задачи организации; технология деятельности организации; люди как фактор внутренней среды организации.

Тема: Исследование внешней среды организации  
необходимость учета внешней среды организации; общая характеристика внешней среды.  
SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов

#### РАЗДЕЛ 4

Интеграционные процессы в менеджменте

Тема: Место и роль интеграционных процессов в менеджменте  
Источники интеграции управления. Характеристика интеграции менеджмента организации.  
Макроэкономический анализ тенденций интеграционных процессов в менеджменте.  
Мировые тенденции интеграционных процессов в менеджменте.

экзамен

#### РАЗДЕЛ 5

Природа и состав функций менеджмента

Тема: Содержание функций управления. Изменение назначения основных функций управления. Маркетинг как функция управления.

#### РАЗДЕЛ 6

Формы организации системы менеджмента

Тема: Содержание функции организации  
Стадии жизненного цикла деятельности фирмы. Порядок организации фирмы.

Тема: Классификация объектов  
Изменения в  
организационных структурах управления  
фирмами на современном этапе.  
Важнейшие уровни аппарата управления.

#### РАЗДЕЛ 7

Мотивация деятельности в системе менеджмента

Тема: Природа механизма мотивации деятельности человека  
Содержательные теории мотивации. Мотивационные теории «поля». Процессуальные теории мотивации