

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Международный бизнес»

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы менеджмента»**

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Международная транспортная логистика. Российско-французская программа
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2020

## 1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины "Основы менеджмента" является формирование у студентов теоретических знаний и основных практических навыков в области управления социально-экономическими системами, повышение компетентности обучающихся на основе практического освоения современных методов и технологий принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- формирование системно-целостного представления о дисциплине, её связях с другими областями знаний;
- овладение знаниями и пониманием основных принципов и методов управления сложными экономическими системами;
- развитие у студентов теоретического мышления в области управления;
- развитие умений самостоятельной работы с литературными источниками в области управления, активного их использования в проектировании и реализации системы управления организацией;
- изучение и практическое применение современных методов, инструментальных средств и технологий анализа управленческих ситуации и принятия управленческих решений.

## 2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ПКО-3	Способен участвовать в разработке стратегии управления организации в сфере профессиональной деятельности, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

## 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины « Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме (16 часов), по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) с использованием презентаций и интерактивной форме. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное пояснение материала) в объёме 32 часов. Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе заслушивания и обсуждения сообщений студентов с показом презентаций, т. е. технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа

студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточному контролю в интерактивном режиме. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение задач, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов на бумажных носителях. Проведении занятий по дисциплине (модулю) возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, реализуемые с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. В процессе проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий применяются современные образовательные технологии, такие как (при необходимости): - использование современных средств коммуникации; - электронная форма обмена материалами; - дистанционная форма групповых и индивидуальных консультаций; - использование компьютерных технологий и программных продуктов, необходимых для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой расчетов и т.д..

## **6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

### РАЗДЕЛ 1

#### Общая теория управления

Тема: Вводные понятия теории

Общая характеристика системы как объекта управления. Процесс развития общей теории управления. Базовые понятия и определения системы как объекта управления.

Тема: Реализация процесса управления

Обратная связь в системах управления. Основные теории управления в части принятия решений. Автоматизированные и автоматические системы управления.

### РАЗДЕЛ 2

#### Методологические основы менеджмента.

тестирование

Тема: Сущность менеджмента

Экономический механизм менеджмента.  
Содержание понятия «менеджмент».  
Цели и задачи менеджмента.  
Характерные черты и стадии менеджмента.

### РАЗДЕЛ 3

#### Инфраструктура менеджмента

тестирование

Тема: Исследование внутренней среды организации

общая характеристика внутренней структуры организации; цели, структура и задачи организации; технология деятельности организации; люди как фактор внутренней среды организации.

Тема: Исследование внешней среды организации

необходимость учета внешней среды организации; общая характеристика внешней среды. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов

### РАЗДЕЛ 4

#### Интеграционные процессы в менеджменте

Тема: Место и роль интеграционных процессов в менеджменте

Источники интеграции управления. Характеристика интеграции менеджмента организации.

Макроэкономический анализ тенденций интеграционных процессов в менеджменте. Мировые тенденции интеграционных процессов в менеджменте.

экзамен

### РАЗДЕЛ 5

#### Природа и состав функций менеджмента

Тема: Содержание функций управления. Изменение назначения основных функций управления. Маркетинг как функция управления.

### РАЗДЕЛ 6

#### Формы организации системы менеджмента

Тема: Содержание функции организации

Стадии жизненного цикла деятельности фирмы. Порядок организации фирмы.

Тема: Классификация объектов

Изменения в  
организационных структурах управления  
фирмами на современном этапе.  
Важнейшие уровни аппарата управления.

## РАЗДЕЛ 7

Мотивация деятельности в системе менеджмента

Тема: Природа механизма мотивации деятельности человека

Содержательные теории мотивации. Мотивационные теории «поля». Процессуальные теории мотивации