

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Экономика, организация производства и менеджмент»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Специальность:	<u>23.05.04 – Эксплуатация железных дорог</u>
Специализация:	<u>Магистральный транспорт</u>
Квалификация выпускника:	<u>Инженер путей сообщения</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2017</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является получение студентами знаний, умений и представлений:

- о методологических основах, включающих закономерности, функции, методы;
- о построении организационных структур;
- об организации бизнес-процессов в различных производственно - хозяйственных объектах транспорта;
- об организационно-психологическом анализе управленческих отношений;
- об основах деловой этики и культуры управленческого труда.

Основной целью изучения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у обучающегося компетенций в области теории и практики менеджмента, необходимых при нахождении организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, при разработке алгоритмов их реализации в грузовой, маневровой и поездной работе на железнодорожной станции и полигоне железной дороги; осознании социальной значимости своей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности для следующих видов деятельности:

- производственно-технологической;
- организационно-управленческой;
- проектной;
- научно-исследовательской.

Дисциплина предназначена для получения знаний для решения следующих профессиональных задач (в соответствии с видами деятельности):

производственно-технологическая:

- использования современных методик менеджмента для эффективного и рационального управления транспортно-логистическими системами;

организационно-управленческая:

- овладение комплексом понятий и знаний о направлениях наиболее эффективной организационно-деятельностной парадигмы и управленческой культуры осуществления бизнес-проектов;

проектная:

- овладение комплексом понятий и знаний о современных технологиях проектного управления;

научно-исследовательской:

- овладение комплексом понятий и знаний в области инновационной деятельности как основы оптимизации научно-исследовательских разработок новых или усовершенствованных транспортно-логистические технологий;

Основные задачи учебной дисциплины:

- определить сущность таких базовых понятий как менеджмент, менеджер, управление, мотивация, миссия, стратегия организации, проектирование работы организации, проектирование организации, коммуникации в управлении, власть и влияние, управленческие решения, организационная культура;
- показать роль мотивации деятельности человека в управлении организацией и во взаимодействии с людьми;
- рассмотреть роль и место коммуникаций в управлении, охарактеризовать основные виды коммуникаций, а так же барьеры, возникающие в коммуникационном процессе;
- дать представление об управленческих решениях, их видах, алгоритме и методах принятия управленческих решений;
- рассмотреть отличия лидерства и властных отношений в системе менеджмента;
- развить у студентов навыки принятия управленческих решений в сложных

эмоциональных и моральных обстоятельствах;

-развить у студентов навыки самостоятельной работы с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию;

- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов;

-раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, разрабатывать алгоритмы их реализации и готовностью нести за них ответственность, владением навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, приемами психической саморегуляции
ПК-2	готовностью к разработке технологии грузовой и коммерческой работы, планированию и организации грузовой, маневровой и поездной работы на железнодорожной станции и полигоне железных дорог

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и лабораторных занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и на 83 % являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные), и на 17 % с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция (2 часа), проблемная лекция (2 часа), разбор и анализ конкретной ситуации (2 часа). Лабораторные работы организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде традиционных лабораторных работ в объеме 4 часов. Остальная часть практического курса (14 часов) проводится с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе разбор и анализ полученных результатов выполненных лабораторных работ, а так же с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (49 часа) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, написание рефератов и подготовка докладов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ

конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы управленческой деятельности

Тема: Методологические основы менеджмента. Общая характеристика системы как объекта управления. Реализация процесса управления. Обратная связь в системах управления.

Тема: Управление социально-экономическими системами. Инфраструктура менеджмента, социофакторы. Интеграционные процессы в менеджменте: коммуникации как важнейший фактор интеграции управления, классификация и характеристика коммуникаций, структура коммуникационного цикла.

Тема: Закономерности управления социально-экономическими системами. Понятие, содержание и характеристика организационно-распорядительных методов управления, специфика задач управления решаемых с их помощью. Сущность и особенности социально-психологических методов управления.

Тема: Формы организации производственных систем. Основные элементы и параметры организационной структуры управления. Типовые организационные структуры управления, их характеристики и области эффективного применения.

РАЗДЕЛ 2

Управление организацией

Тема: Генезис и эволюция менеджмента. Развитие теории и практики управления в нашей стране. Особенности российского менеджмента. Анализ современного менеджмента, пути и методы его перестройки и совершенствования.

Тема: Мотивация деятельности в менеджменте. Основы управления поведением человека в организации. Мотивация, структура мотивационного цикла. Мотивационный процесс, теоретические основы повышения эффективности трудовой мотивации. Классификация и сущность теорий мотивации: содержательные теории мотивации (теория А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д. Мак-Грегора, Д. Мак-Клелланда).

Тема: Мотивация деятельности в менеджменте. Процессуальные теории мотивации (теории В. Врума, Адамса, М. Портера-Лоулера).

Тема: Лидерство в системе менеджмента. Теории ситуационного лидерства: модель Фидлера, теория Херси-Бланшара, модель Врума-Иеттона-Яго, теория адаптивного руководства. Власть и партнерство в организации. Виды власти в организации, их источники, использование в менеджменте. Методы анализа власти в организации, баланс власти. Формы коллегиальности в менеджменте.

Тема: Конфликтность в менеджменте. Методы разрешения конфликтных ситуаций.

Тема: Контроль в менеджменте. Контроль как функция управления, его задачи и содержание. Классификация видов, стадий и объектов управленческого контроля. Стратегическая направленность управленческого контроля. Методы осуществления управленческого контроля. Контроль управленческих решений и исполнительская дисциплина.

Тема: Контроль в менеджменте. Органы управленческого контроля, их структура и взаимодействие с подразделениями управления. Опыт зарубежных фирм по организации управленческого контроля.