

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ФК
Заведующий кафедрой ФК



З.П. Межох

24 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

26 июня 2019 г.



Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента

Направление подготовки:	<u>38.03.01 – Экономика</u>
Профиль:	<u>Экономическая безопасность, анализ и управление рисками</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная</u>
Год начала подготовки	<u>2019</u>

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 8 25 июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p>  <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 24 24 июня 2019 г. Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терешина</p>
---	--

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является овладение знаниями основных положений современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации, умением использовать эти подходы в различных управленческих ситуациях и начальными навыками принятия управленческих решений. При изучении данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция ОПК-4, которая базируется на видах будущей профессиональной деятельности: расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях.

Основные задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата менеджмента; усвоение принципов, функций и методов менеджмента; рассмотрение практического применения теории и методологии менеджмента в организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

2.2. Наименование последующих дисциплин

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде	УК-3.1 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. УК-3.2 Аргументированно отстаивает свою позицию, принимает ответственность за свое решение. УК-3.3 Способен координировать работу в группах. УК-3.4 Передает полученные базовые знания, обосновывает свою позицию. УК-3.5 Демонстрирует базовые навыки публичных выступлений, участия в групповых дискуссиях и полемике. УК-3.6 Эффективно использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
2	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные технологии разработки организационно-управленческих решений на уровне предприятия или организации. ОПК-4.2 Умеет экономически и финансово обосновывать предлагаемые организационно-управленческие решения на уровне предприятия или организации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 3
Контактная работа	48	48,15
Аудиторные занятия (всего):	48	48
В том числе:		
лекции (Л)	16	16
практические (ПЗ) и семинарские (С)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	24	24
Экзамен (при наличии)	36	36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЭК	ЭК

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Всего	Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	3	Раздел 1 Понятие и функции менеджмента.	8		10		8	26		
2	3	Тема 1.2 2. Эволюция концепций менеджмента Школа научного управления: сущность тейлоризма; основные положения фордизма. Административная школа менеджмента. Подходы в менеджменте с ориентацией на человека. Особенности менеджмента второй половины XX века: процессный, системный, ситуационный.	2					2		
3	3	Тема 1.4 4. Организация как система управления Понятие организации. Понятие “система”. Классификация систем. Основные категории системы управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Концепция жизненного цикла организации.	2		4			6		
4	3	Тема 1.5 5. Основные элементы организации Основные элементы организации, функциональные направления деятельности. Система			2			2		

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		межфункциональных связей в организации.							
5	3	Тема 1.6 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении Содержание понятия “функции управления”. Классификация функций управления. Постановка функциональных задач подразделений компании	2		2		4	8	
6	3	Тема 1.7 7. Частные функции управления, их профессиональная направленность Частные функции управления, их профессиональная направленность: производственная, сбытовая, закупочная			0			0	
7	3	Тема 1.8 8. Коммуникации в управлении Коммуникации в организациях. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационные барьеры. Пути их преодаления	2		2		4	8	ПК1
8	3	Раздел 2 Эффективность менеджмента	8		22		16	46	
9	3	Тема 2.1 9. Решения в менеджменте Сущность управленческого решения и его виды. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений.	2		2		11	15	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Разработка стратегии фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями							
10	3	Тема 2.2 9. Решения в менеджменте Разработка стратегии фирмы. Стратегия повышения качества. Стратегия рыночного лидера			2			2	
11	3	Тема 2.3 9. Решения в менеджменте Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда			2			2	
12	3	Тема 2.4 9. Решения в менеджменте Финансовая и инвестиционная политика			2			2	
13	3	Тема 2.5 10. Стратегическое планирование Понятие миссии организации. Организационные цели. Политика фирмы. Процедуры и правила работы организации. Должностные инструкции. Процесс реализации стратегии.	2		2			4	
14	3	Тема 2.6 10. Стратегическое планирование Финансово-экономические результаты деятельности. Рейтинговые показатели компании			2			2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	3	Тема 2.7 11. Мотивация Содержание понятия "мотивация". Основные направления эволюции современных теорий мотивации. Факторы мотивации сотрудников	2		2		1	5	ПК2
16	3	Тема 2.8 11. Мотивация Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива			2			2	
17	3	Тема 2.9 12. Роль личности управления. Основные теории лидерства Сильные и слабые стороны различных форм власти. Учет особенностей личности управления. Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Распределение полномочий и ответственности. Руководитель и лидер	2		2		4	8	
18	3	Тема 2.10 13. Формы власти и влияния			2			2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Содержание понятий влияние и власть. Классификация форм власти и влияния. Стили руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям							
19	3	Тема 2.11 14. Менеджеры в организации. Самоменеджмент Качества руководителя. Имидж менеджера Типы менеджеров. Принципы и ограничения самоменеджмента. Конфликты и стрессы.			2			2	
20	3	Раздел 3 Экзамен.						36	ЭК
21		Тема 1.1 1. Введение в менеджмент Содержание понятия “менеджмент” и “управление”. Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе теорию, практику и искусство управления. Современные тенденции развития менеджмента. Принципы менеджмента							
22		Тема 1.3 3. Специфика национального менеджмента Особенности национального менеджмента. История и особенности российского менеджмента							
23		Всего:	16		32		24	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 32 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема: 4. Организация как система управления	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Введение в игру. Создание команды и компании (игровой фирмы)	4
2	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема: 5. Основные элементы организации	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Функциональные направления деятельности в компании. Система межфункциональных связей в организации в процессе ведения бизнеса.	2
3	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема: 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Постановка функциональных задач подразделений компании и реализация функций менеджмента	2
4	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема: 8. Коммуникации в управлении	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Установление коммуникативных взаимосвязей в компании. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационные барьеры.	2
5	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 9. Решения в менеджменте	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Разработка стратегии игровой фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями.	2
6	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 9. Решения в менеджменте	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Разработка стратегии игровой фирмы. Стратегия повышения качества. Стратегия рыночного лидера.	2
7	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 9. Решения в менеджменте	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда.	2
8	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 9. Решения в менеджменте	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Финансовая и инвестиционная политика	2

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
9	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 10. Стратегическое планирование	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Организационные цели компании. Политика фирмы.	2
10	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 10. Стратегическое планирование	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Финансово-экономические результаты деятельности игровой фирмы. Рейтинговые показатели компании	2
11	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 11. Мотивация	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Факторы мотивации сотрудников.	2
12	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 11. Мотивация	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива	2
13	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 12. Роль личности управления. Основные теории лидерства	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Распределение полномочий и ответственности в команде. Руководитель и лидер.	2
14	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 13. Формы власти и влияния	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Содержание понятий влияние и власть. Классификация форм власти и влияния. Стили руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям	2
15	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема: 14. Менеджеры в организации. Самоменеджмент	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Качества руководителя. Имидж менеджера Типы менеджеров. Принципы и ограничения самоменеджмента. Конфликты и стрессы.	2
ВСЕГО:				32/ 0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение практических и ситуационных задач, выполнение заданий курсовой работы) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 6: 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[1], [2]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры[3].	4
2	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 8: 8. Коммуникации в управлении	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[1], [2]. Подготовка к проведению деловой игры[3]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-1 Интернет-ресурсы.	4
3	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема 1: 9. Решения в менеджменте	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[1], [2]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры[3].	11
4	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема 7: 11. Мотивация	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[1], [4]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры[3]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-2	1
5	3	РАЗДЕЛ 2 Эффективность менеджмента Тема 9: 12. Роль личности в управлении. Основные теории лидерства	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[2], [4]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры. Самостоятельный анализ результатов и подготовка выводов и предложений по завершению деловой игры[3].	4
ВСЕГО:				24

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Менеджмент 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров	Коротков Э.М.	М. : ИД Юрайт, 2014 https://biblio-online.ru/viewer/235F3788-E8BE-4D59-8E92-0E3F5E5A1F04#page/1	Все разделы
2	Теория менеджмента: Учебное пособие	Иванова Е.А.	М.: МИИТ, 2014 Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical literature/	Все разделы
3	Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов	под общ. ред. И.Н.Шапкина	ИД Юрайт, 2016 https://biblio-online.ru/viewer/0285E9D6-3F21-4AE0-842F-244C6EF07206#page/2	ЭБС ЮРАЙТ
4	Корпоративная культура. Учебник и практикум для академического бакалавриата	Колесников А.В	ИД Юрайт, 2017 https://biblio-online.ru/search?query=Корпоративная+культура&isFullText=on&isAvailableSearch=on	ЭБС ЮРАЙТ
5	Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата	Кузнецов Ю.В.	М. : ИД Юрайт, 2016 https://biblio-online.ru/viewer/1558B65C-2F60-488B-841B-03D74B6219BA#page/2	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
6	Менеджмент (теория менеджмента). Методические указания к лабораторным и практическим работам	Флягина Т.А.	М.: МИИТ, 2014 Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: http://miit-ief.ru/student/methodical literature/	Все разделы
7	Теория менеджмента: Учебный электронный контент	Иванова Е.А.	М.: МИИТ, 2014 Учебный портал ИЭФ МИИТ: http://edu.emiit.ru	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/ (Электронная библиотека ИЭФ)
<http://library.miit.ru> (НТБ МИИТа (электронно-библиотечная система))
<https://www.biblio-online.ru> (Электронная библиотечная система «Юрайт», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<http://e.lanbook.com> (Электронно-библиотечная система «Лань», доступ для студентов и преподавателей РУТ(МИИТ))
<https://www.book.ru/> (ЭБС book.ru – доступ для преподавателей и студентов РУТ(МИИТ))
<http://www.knigafund.ru/> (Электронная библиотечная система «Книгафонд», доступ для студентов и преподавателей ИЭФ РУТ(МИИТ))

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине требуется наличие следующего ПО: OS Windows, Microsoft Office, система компьютерного тестирования АСТ.

В образовательном процессе применяются следующие информационные технологии: персональные компьютеры; компьютерное тестирование; мультимедийное оборудование; средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ) и/или электронная почта.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для успешного проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования. Для проведения лекционных занятий необходима специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.

Для организации самостоятельной работы студентов необходима аудитория с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет. Необходим доступ каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития

соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательная-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Самостоятельная работа студентов основывается на теоретических положениях лекционного материала и предполагает самостоятельную проработку ряда вопросов, что в сочетании с работой на практических занятиях обеспечивает получение студентами необходимых знаний, навыков и умений в рамках учебной дисциплины.

По итогам изучения данной дисциплины студенты формируют конспект лекций и проходят тестирование в оболочке АСТ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Командное задание (компьютерная деловая игра)

«БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» (сетевой вариант)

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

Для проведения деловой компьютерной игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» (сетевой вариант) необходим компьютерный класс с сетевым обеспечением. Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» предназначена для проведения групповых занятий в компьютерном классе под руководством преподавателя ("Администратора игры"). В компьютерном классе выделяются отдельные компьютеры для Администратора и каждой команды. Игра может проводиться на протяжении целого семестра с включением ее в недельную сетку занятий.

Полный игровой курс рассчитан на 73 условных месяца, в каждом из которых команды должны принимать управленческие решения.

Участники игры разбиваются на команды, каждая из которых руководит своей фирмой, конкурируя с другими командами (фирмами) на рынке готовой продукции. Компьютерная

деловая игра особенно эффективна в сочетании с традиционными формами обучения - лекциями и семинарами. Она позволяет проиллюстрировать и закрепить теоретический материал, существенно оживляет учебный процесс.

Программное обеспечение коллективного варианта игры состоит из Программы Администратора и Программы фирмы, первая из которых устанавливается на компьютер преподавателя, а вторая - на компьютеры команд (фирм), участвующих в игре.

Игра проходит с месячным шагом. В каждом месяце компьютерная программа будет предоставлять командам информацию о текущем положении дел на предприятии и внешнем окружении. После тщательного анализа этой информации команды принимают управленческие решения.

Условия игры, задания, методические рекомендации, стоимостные условия, порядок действий описаны в представленных ниже методических указаниях (указаны в основной литературе рабочей программы дисциплины).

Менеджмент (теория менеджмента). Методические указания к лабораторным и практическим работам Флягина Т.А. М.: МИИТ, 2014

Электронная библиотека ИЭФ МИИТ: <http://miit-ief.ru/student/methodical literature/>
2,3,4,5,6,7,8,9

В игре могут участвовать от трех до десяти команд, состоящих из 2-5 человек.

Непосредственно перед началом игры проводится краткий инструктаж, в ходе которого объясняется цель и порядок действий.

Далее в методических указаниях излагается характер деятельности предприятий и управленческие решения, которые участникам игры предстоит принимать.

Рейтинги команд рассчитываются после каждого пройденного месяца. В соответствии с их значениями определяются текущие места в игровом соревновании.

Победителем игры объявляется та команда, у которой окажется наибольший рейтинг к концу игрового курса.