

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра МФиУУ
Заведующий кафедрой МФиУУ

Е.З. Макеева

Е.З. Макеева

15 мая 2019 г.

Кафедра «Экономика и управление на транспорте»

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Международный финансовый и управленческий учет
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2018

<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 7 20 мая 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии</p> <p style="text-align: center;"><i>М.В. Ишханян</i></p> <p style="text-align: right;">М.В. Ишханян</p>	<p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p style="text-align: center;">Протокол № 17 15 мая 2019 г. Заведующий кафедрой</p> <p style="text-align: center;"><i>Е.З. Макеева</i></p> <p style="text-align: right;">Е.З. Макеева</p>
---	--

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 10017
Подписал: Заведующий кафедрой Макеева Елена Захаровна
Дата: 15.05.2019

Москва 2019 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента» является овладение знаниями основных положений современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации, умением использовать эти подходы в различных управленческих ситуациях и начальными навыками принятия управленческих решений. При изучении данной дисциплины у обучающегося должна быть сформирована компетенция ОПК-4, которая базируется на видах будущей профессиональной деятельности: расчетно-экономической, аналитической и научно-исследовательской. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях.

Основные задачи дисциплины: изучение понятийного аппарата менеджмента; усвоение принципов, функций и методов менеджмента; рассмотрение практического применения теории и методологии менеджмента в организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

2.1. Наименования предшествующих дисциплин

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

2.1.1. Психология и педагогика:

Знания: базовые понятия психологии, особенности протекания познавательных, эмоционально-волевых процессов, теоретические основы социального взаимодействия в процессе профес-сиональной деятельности

Умения: применять полученные знания на практике; - ориентировать себя на достижение общего результата в кооперации с другими людьми

Навыки: навыками психологического контроля и оценки эффективности деятельности

2.1.2. Социология:

Знания: основные категории и понятия социально-значимых проблем современных общегуманитарных наук, сущность социальных различий между людьми

Умения: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать общегуманитарные знания в профессиональной деятельности, работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Навыки: методами оценки и анализа социально-значимых проблем

2.1.3. Философия:

Знания: основы соотношения биологического и социального в человеке. Различать понятия "индивид", "индивидуальность", "личность".

Умения: характеризовать глобальные проблемы человечества, видеть причинно-следственные связи антропологического влияния.

Навыки: теоретически и на практике понятиями "свобода" и "ответственность" в рамках социального взаимодействия, а также личностного и профессионального развития и роста.

2.2. Наименование последующих дисциплин

Результаты освоения дисциплины используются при изучении последующих учебных дисциплин:

2.2.1. Инновационный менеджмент

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать и понимать: определение организационной стратегии и тактики, сформулировать стратегические цели организации, знать матричные инструменты обоснования стратегических решений</p> <p>Уметь: описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности, сравнить стратегические альтернативы</p> <p>Владеть: оценить экономический эффект от производственных управленческих мероприятий</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Семестр 3
Контактная работа	28	28,15
Аудиторные занятия (всего):	28	28
В том числе:		
лекции (Л)	14	14
практические (ПЗ) и семинарские (С)	14	14
Самостоятельная работа (всего)	80	80
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:	108	108
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:	3.0	3.0
Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля)	ПК1, ПК2	ПК1, ПК2
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	ЗаО	ЗаО

4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	Раздел 1 Понятие и функции менеджмента.	6		2		45	53	
2	3	Тема 1.1 Тема 1. Введение в менеджмент Содержание понятия “менеджмент” и “управление”. Менеджмент как самостоятельная область знаний, сочетающая в себе теорию, практику и искусство управления. Современные тенденции развития менеджмента. Принципы менеджмента	1				15	16	
3	3	Тема 1.2 Тема 2. Эволюция концепций менеджмента Школа научного управления: сущность тейлоризма; основные положения фордизма. Административная школа менеджмента. Подходы в менеджменте с ориентацией на человека. Особенности менеджмента второй половины XX века: процессный, системный, ситуационный.	1				15	16	
4	3	Тема 1.4 Тема 4. Организация как система управления Понятие организации. Понятие “система”. Классификация систем. Основные категории системы управления. Внутренняя и	1				5	6	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		внешняя среда организации. Концепция жизненного цикла организации.							
5	3	Тема 1.6 Тема 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении Содержание понятия “функции управления”. Классификация функций управления. Постановка функциональных задач подразделений компании	1				5	6	
6	3	Тема 1.7 Содержание понятия “функции управления”. Классификация функций управления. Постановка функциональных задач подразделений компании Частные функции управления, их профессиональная направленность: производственная, сбытовая, закупочная			1			1	
7	3	Тема 1.8 Тема 8. Коммуникации в управлении Коммуникации в организациях. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационные барьеры. Пути их преодоления	2		1		5	8	ПК1
8	3	Раздел 2 Эффективность менеджмента	8		12		35	55	
9	3	Тема 2.1 Тема 9. Решения в менеджменте Сущность	2		4		10	16	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		<p>управленческого решения и его виды. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений. Разработка стратегии фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями</p> <p>Сущность управленческого решения и его виды. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений. Разработка стратегии фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями</p> <p>Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда</p> <p>Финансовая и инвестиционная политика</p>							
10	3	<p>Тема 2.2</p> <p>Тема 10. Стратегическое планирование</p> <p>Понятие миссии организации.</p> <p>Организационные цели. Политика фирмы. Процедуры и правила работы организации.</p> <p>Должностные инструкции. Процесс реализации стратегии.</p> <p>Финансово-экономические результаты деятельности.</p> <p>Рейтинговые показатели компании</p>	2		2		5	9	
11	3	<p>Тема 2.3</p> <p>Тема 11. Мотивация</p> <p>Содержание понятия</p>	2		2		5	9	ПК2

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		"мотивация". Основные направления эволюции современных теорий мотивации. Факторы мотивации сотрудников Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. Закон результата, мотивы и их классификация, стимулы, вознаграждения, сила действия мотива.							
12	3	Тема 2.4 Тема 12. Роль личности управления. Основные теории лидерства Сильные и слабые стороны различных форм власти. Учет особенностей личности управления. Общая характеристика теорий лидерства. Подходы к лидерству с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы. Распределение полномочий и ответственности. Руководитель и лидер	2		2		15	19	
13	3	Тема 2.5 Тема 13. Формы власти и влияния Содержание понятий влияние и власть. Классификация форм власти и влияния. Стили руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям			2			2	

№ п/п	Семестр	Тема (раздел) учебной дисциплины	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
			Л	ЛР	ПЗ/ТП	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	3	Раздел 3 Дифференцированный зачет						0	ЗаО
15		Тема 1.3 Тема 3. Специфика национального менеджмента Особенности национального менеджмента. История и особенности российского менеджмента							
16		Тема 1.5 Тема 5. Основные элементы организации Основные элементы организации, функциональные направления деятельности. Система межфункциональных связей в организации.							
17		Тема 2.6 Тема 14. Менеджеры в организации. Самоменеджмент Качества руководителя. Имидж менеджера Типы менеджеров. Принципы и ограничения самоменеджмента. Конфликты и стрессы.							
18		Всего:	14		14		80	108	

4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 14 ак. ч.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование занятий	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема: Содержание понятия “функции управления”. Классификация функций управления. Постановка функциональных задач подразделений компании	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Производственная функция менеджмента. Закупочная функция. Сбытовая функция	1
2	3	Тема 8. Коммуникации в управлении	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Установление коммуникативных взаимосвязей в компании. Формальные и неформальные коммуникации. Коммуникационные барьеры.	1
3	3	Тема 9. Решения в менеджменте	Пр. зан.. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Разработка стратегии игровой фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия следования за среднерыночными показателями. Пр. зан.. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Разработка стратегии игровой фирмы. Стратегия повышения качества. Стратегия рыночного лидера. Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда.	4
4	3	Тема 10. Стратегическое планирование	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Финансово-экономические результаты деятельности игровой фирмы. Рейтинговые показатели компании	2
5	3	Тема 11. Мотивация	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Факторы мотивации сотрудников.	2
6	3	Тема 12. Роль личности в управлении. Основные теории лидерства	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Факторы мотивации сотрудников.	2
7	3	Тема 13. Формы власти и влияния	Пр. зан. Деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4». Содержание понятий влияние и власть. Классификация форм власти и влияния. Стили руководства. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям	2
ВСЕГО:				14/0

4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Основы менеджмента» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий, а также с разбором и анализом конкретных ситуаций, основанных на коллективных способах обучения - выполнение командного задания - деловой компьютерной игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» (сетевой вариант). Методика проведения деловой игры представлена в ПРИЛОЖЕНИИ 1 к Рабочей программе по дисциплине.

Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы: отработкой лекционного материала и отработкой отдельных тем по учебным пособиям, по электронным пособиям и электронному контенту по дисциплине с прохождением тестов по изучаемым темам, подготовкой к текущим контролям ТК-1 (7 неделя) и ТК-2 (14 неделя). Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, в первом разделе 8 тем, во втором разделе 6 тем, все 14 тем представляют собой логически завершённый объём учебной информации. Фонд оценочных средств освоенной компетенции включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как решение тестов с использованием компьютеров (в оболочке АСТ) или на бумажных носителях.

По итогам изучения данной дисциплины студенты формируют конспект лекций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 1: Тема 1. Введение в менеджмент	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [2] Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме [5].	15
2	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 2: Тема 2. Эволюция концепций менеджмента	Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме [5]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме [5].	15
3	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 4: Тема 4. Организация как система управления	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [2], [4]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме [5]. Подготовка к проведению деловой игры [3]..	5
4	3	РАЗДЕЛ 1 Понятие и функции менеджмента. Тема 6: Тема 6. Функции менеджмента. Подходы в управлении	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [2]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме [5]. Подготовка к проведению деловой игры [3].	5
5	3	Тема 8. Коммуникации в управлении	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [2]. Подготовка к проведению деловой игры [3]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-1 Интернет-ресурсы.	5
6	3	Тема 10. Стратегическое планирование	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [2]. Подготовка к проведению деловой игры [3]. Интернет-ресурсы.	5
7	3	Тема 11. Мотивация	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе [1], [4].	5

			Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры[3]. Работа с вопросами для самопроверки, подготовка к ТК-2	
8	3	Тема 12. Роль личности в управлении. Основные теории лидерства	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[2], [4]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры. Самостоятельный анализ результатов и подготовка выводов и предложений по завершению деловой игры[3].	15
9	3	Тема 9. Решения в менеджменте	Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе[1], [2]. Изучение материалов электронного контента по теме и выполнение тестовых заданий в контенте по этой теме[5]. Подготовка к проведению деловой игры[3].	10
ВСЕГО:				80

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
1	Менеджмент (Учебник)	Казначеевская Г.Б.	М. : КНОРУС, 2013	Все разделы
2	Теория менеджмента: Учебное пособие	Иванова Е.А.	М.: МИИТ, 2014	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания Место доступа	Используется при изучении разделов, номера страниц
3	Теория менеджмента	Теория менеджмента	М. : ООО «Рид Групп», 2011	Все разделы
4	Теория менеджмента: Учебный электронный контент	Иванова Е.А.	М.: МИИТ, 2014	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [http://miit-ief.ru/student/methodical literature/](http://miit-ief.ru/student/methodical_literature/)
Электронно-библиотечная система Института экономики и финансов МИИТа
2. <http://library.miit.ru>
Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТа
3. <http://edu.emiit.ru> Учебный портал ИЭФ МИИТ:
Поисковые системы : Yandex, Googl, Mail

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

OS Windows ,
Microsoft Office,
Google Chrome,
БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4 (10+30 лицензий ЛИЦЕНЗИЯ М БК-М1-кол-1202 (бессрочно)),
АСТ-Тест (Предоставлено университетом (Лицензия АСТ.РМ.А068.Л1815.04) Действует до 30.09.2016).
Учебный портал ИЭФ МИИТ: <http://edu.emiit.ru>.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:
Лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой - Проектор-1 шт./ Пк - 1 шт.
Для самостоятельной работы: компьютерный класс, рабочие места студентов в компьютерном классе подключены к сети INTERNET.

Для проведения практических занятий: компьютерный класс с сетевым обеспечением для проведения деловой компьютерной игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум 1.4» (сетевой вариант) - компьютерная аудитория: ПК -29 шт./Акустическая система.Проектор-1 шт./Сервер 1- шт.

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе. Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3. Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6. Организующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Самостоятельная работа студентов основывается на теоретических положениях лекционного материала и предполагает самостоятельную проработку ряда вопросов, что в сочетании с работой на практических занятиях обеспечивает получение студентами необходимых знаний, навыков и умений в рамках учебной дисциплины.

По итогам изучения данной дисциплины студенты формируют конспект лекций и проходят тестирование в оболочке АСТ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к экзамену и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств является составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.