

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы менеджмента

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2575
Подписал: заведующий кафедрой Терешина Наталья
Петровна
Дата: 08.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов способности применения современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации в различных управленческих ситуациях для принятия управленческих решений.

Задачами освоения дисциплины является освоение обучающимися понятийного аппарата менеджмента; усвоение принципов, функций и методов менеджмента; рассмотрение практического применения теории и методологии менеджмента в организации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-1 - Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные функции и принципы менеджмента,
- основные принципы проектирования организационных структур.
- основные подходы, используемые в менеджменте.

Уметь:

- планировать организовывать и контролировать управленческие решения;
- мотивировать сотрудников и руководить процессом реализации решений

Владеть:

- навыками проектирования организационных структур,
- контроля управленческих процессов в организации
- навыками распределения полномочий и ответственности в организациях на основе их делегирования.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Рассматриваемые вопросы: Введение в менеджмент. Сущность и категории менеджмента Организация как система управления
2	ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА Рассматриваемые вопросы: Истоки современного менеджмента. Школа научного управления Административная (классическая) школа управления Школа психологии и человеческих отношений Школа науки управления (количественная школа)
3	ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды функций менеджмента Функции стратегического менеджмента Функции операционного менеджмента Коммуникации в управлении Решения в системе менеджмента
4	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ Рассматриваемые вопросы: Экономические методы Экономико-математические методы Организационно-распорядительные (административные) методы Социально-психологические методы Воздействие на основе лидерства Автоматизированные методы управления Программно-целевые и проблемно-ориентированные методы управления
5	МЕНЕДЖЕРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ И РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ Рассматриваемые вопросы: Типы менеджеров и их задачи Роли менеджеров Десять наиболее важных качеств удачливых предпринимателей Понятие И теории лидерства
6	ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА Рассматриваемые вопросы: Способы оценки эффективности менеджмента в организации Пути повышения эффективности менеджмента в организации Этапы организационных изменений
7	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ ОРГАНИЗАЦИИ Рассматриваемые вопросы: Типы и характеристики корпоративной культуры Создание и управление имиджем предприятия и организации

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Система менеджмента организации

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате работы на практическом занятии, студент получает знания о сущности и задачах теории управления, сопоставляет различные подходы к управлению, владеет методами анализа внешней и внутренней среды организации, сопоставляет основные элементы системы управления.
2	Методы менеджмента В результате работы на практическом занятии, студент изучает и выстраивает взаимосвязи методов менеджмента; анализирует административные, экономические, информационные, социологические и психологические методы. Определяет эффективность методов менеджмента
3	Функции менеджмента. Планирование В результате работы на практическом занятии студент анализирует значение функций менеджмента, подходы к их определению, определяет их место в процессе управления. Учится осуществлять планирование с элементами прогнозирования, в том числе на примере управления собственной эффективностью
4	Целеполагание. В результате работы на практическом занятии студент знакомится с методиками целеполагания, в том числе с методикой SMART, выполняет интерактивное задание по составлению дерева целей и решений, разграничивает цели и задачи компании
5	Миссия компании В результате работы на практическом занятии студент учится отличать цели и миссии компаний, анализирует существующие миссии известных компаний, в том числе ОАО «РЖД», составляет миссию для выбранной компании с учетом существующих к ней требований
6	Функции менеджмента. Организация В результате работы на практическом занятии студент знакомится с оргструктурами организаций, анализирует их преимущества и недостатки. Определяет потенциал использования матричных оргструктур для проектного управления.
7	Мотивация и стимулирование В результате тестирования по методике Герчикова студент определяет свой тип мотивации, его преимущества и недостатки, анализирует основные риски, присущие данному типу. Знакомится с понятием teambuilding и основами его проведения в крупных отечественных и зарубежных компаниях. Разрабатывает собственные варианты проведения teambuilding для малого предприятия; с основными методами стимулирования персонала, учится применять их на практике в рабочих группах и организации собственного учебного процесса.
8	Функции менеджмента. Контроль и учёт, значение контроля В результате работы на практическом занятии студент знает основные виды контроля, анализирует взаимосвязь функции контроля с другими функциями менеджмента
9	Роли менеджеров. Стили руководства. Лидерство и харизма В результате работы на практическом занятии студент разграничивает понятия руководства, власти, лидерства и харизмы, анализирует основные подходы к определению понятий; изучает концепцию И.Адизеса РАЕI, проходит тестирование и определяет свой «управленческий код» с дальнейшим получением рекомендаций; анализирует подходы к определению понятий лидерство и харизма, сопоставляет представления о лидерстве в классических школах менеджмента с современными тенденциями. Участвует в «играх на лидера» для определения собственного потенциала управленца.
10	Управление конфликтами В результате работы на практическом занятии студент знакомится с причинами возникновения конфликтных ситуаций, в процессе игрового моделирования учится применять различные сценарии решения конфликтов.
11	Деловой стиль и корпоративная культура В результате работы на практическом занятии студент знакомится с основами корпоративной этики и корпоративного стиля, учится применять их на практике путем решения кейсов и игрового моделирования.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
12	Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента В результате работы на практическом занятии, студент владеет инструментарием стратегического анализа, анализирует основные подходы к стратегическому управлению.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение практического/интерактивного задания
2	Подготовка к практическим занятиям
3	Повторение законспектированного на лекционном занятии материал и дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы
4	Работа с рекомендованной литературой
5	Выполнение домашнего задания по указанию преподавателя
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8.	ЭБС Юрайт [сайт]. — https://urait.ru/viewer/osnovy-menedzhmenta-493082 (дата обращения: 27.01.2022) - Текст: электронный
2	Иванова Е.А., Флягина Т.А. Основы менеджмента: Учебное пособие для студентов бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент». – М: РУТ (МИИТ), 2020. – 129 с.	НТБ РУТ (МИИТ) https://e.lanbook.com/book/175869 (Дата обращения 31.01.2022)

3	<p>Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная ; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 433 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10984-9. — Текст : электронный //</p>	<p>ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/viewer/upravlenie-volonterstvom-mezhdunarodnyy-opyt-i-lokalnye-praktiki-493566#page/1 (Дата обращения : 27.01.22) Текст: электронный</p>
4	<p>Иванова Е.А., Флягина Т.А., Лавров И.М. Теория менеджмента: Методические указания для практических занятий. – М.: МИИТ, 2013. – 77 с.</p>	<p>НТБ РУТ (МИИТ) http://library.miit.ru/</p>
5	<p>Флягина Т.А. Основы менеджмента (Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»): Учебно- методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. - 55 с.</p>	<p>http://195.245.205.32:8087/jirbis2/books/scanbooks_new/metod/DC-348.pdf</p>
6	<p>Флягина Т.А. Менеджмент в виртуальном пространстве: компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Предприятие»: Учебно- методическое пособие. – М.: РУТ (МИИТ), 2021. – 41 с.</p>	<p>НТБ РУТ (МИИТ) http://library.miit.ru/</p>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>
Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>
ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office
Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

лекция – мультимедиа, практика – компьютерный класс

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Н.Ф. Завьялова

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

Т.А. Флягина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

Н.П. Терешина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян