

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

**СОГЛАСОВАНО:**

Выпускающая кафедра Лин  
Заведующий кафедрой Лин



Л.А. Чернышова

08 сентября 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Экономика и управление на транспорте"

Автор Карпычева Марина Вячеславовна, к.э.н., доцент

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы менеджмента**

|                          |                                              |
|--------------------------|----------------------------------------------|
| Направление подготовки:  | 45.03.02 – Лингвистика                       |
| Профиль:                 | Теория и практика межкультурной коммуникации |
| Квалификация выпускника: | Бакалавр                                     |
| Форма обучения:          | очная                                        |
| Год начала подготовки    | 2016                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании<br/>Учебно-методической комиссии института<br/>Протокол № 1<br/>06 сентября 2017 г.<br/>Председатель учебно-методической<br/>комиссии</p>  <p style="text-align: right;">Л.Ф. Кочнева</p> | <p style="text-align: center;">Одобрено на заседании кафедры</p> <p>Протокол № 2<br/>04 сентября 2017 г.<br/>Заведующий кафедрой</p>  <p style="text-align: right;">Н.П. Терёшина</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Москва 2017 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента» является овладение знаниями основных положений современных теоретических подходов к управлению людьми и процессами в организации, умением использовать эти подходы в различных управленческих ситуациях и начальными навыками принятия управленческих решений. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО 3-го поколения при изучении данной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-4, ОКП-19. Дисциплина формирует знания, умения и навыки для поиска и принятия эффективных управленческих решений в процессе управления деятельностью организации в рыночных условиях.

В результате освоения курса «Основы менеджмента» студент должен знать

функции менеджмента;

ключевые цели организации по функциональным подсистемам;

виды организаций;

варианты построения организационной структуры управления фирмой;

методы управления;

процесс подготовки и принятия решений по различным аспектам деятельности организации;

теории мотивации и принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда;

формы власти и влияния, основные теории лидерства и стили руководства;

подходы в управлении конфликтами, стрессами и изменениями;

понятие самоменеджмента;

основные составляющие оценки эффективности социально-экономических систем.

уметь

планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений организации;

проектировать организационную структуру управления фирмы;

разрабатывать систему мотивации персонала;

создавать систему коммуникации в компании;

владеть навыками

выбора наиболее целесообразных управленческих инструментов в соответствии с конкретными экономическими ситуациями в деятельности организации;

принятия решений по управлению организацией в зависимости от ситуации и поставленных целей.

выстраивания межличностной коммуникации.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина "Основы менеджмента" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

### **2.1. Наименования предшествующих дисциплин**

### **2.2. Наименование последующих дисциплин**

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:

| №<br>п/п | Код и название компетенции                                                                                              | Ожидаемые результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | ОК-6 владением наследием отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач | <p>Знать и понимать: основные направления отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач при управлении организациями</p> <p>Уметь: подобрать методы решения общегуманитарных и общечеловеческих задач управления коллективами, предложенные в трудах отечественных учёных для успешного ведения организационно-управленческой деятельности</p> <p>Владеть: навыками подбора необходимой информации из трудов отечественных учёных в области организационно-управленческой мысли для решения общечеловеческих управленческих задач в социальной сфере организации</p> |
| 2        | ПК-17 способностью моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов           | <p>Знать и понимать: основные понятия и термины межкультурных коммуникаций в области менеджмента, особенности национального менталитета и менеджмента</p> <p>Уметь: применять управленческие подходы для моделирования возможных ситуаций общения между представителями различных культур и социумов</p> <p>Владеть: управленческим инструментарием для моделирования и управления коммуникациями в среде, включающей представителей различных культур и социумов</p>                                                                                                                                                 |

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ**

##### **4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:**

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

##### **4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

| Вид учебной работы                                                 | Количество часов        |           |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
|                                                                    | Всего по учебному плану | Семестр 2 |
| Контактная работа                                                  | 39                      | 39,15     |
| Аудиторные занятия (всего):                                        | 39                      | 39        |
| В том числе:                                                       |                         |           |
| лекции (Л)                                                         | 18                      | 18        |
| практические (ПЗ) и семинарские (С)                                | 18                      | 18        |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                              | 3                       | 3         |
| Самостоятельная работа (всего)                                     | 33                      | 33        |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, часы:                               | 72                      | 72        |
| ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины, зач.ед.:                            | 2.0                     | 2.0       |
| Текущий контроль успеваемости (количество и вид текущего контроля) | ПК1, ПК2                | ПК1, ПК2  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                     | ЗЧ                      | ЗЧ        |

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |     |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Л                                                                     | ЛР | ПЗ  | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                                                     | 5  | 6   | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
| 1        | 2       | Раздел 1<br>Введение в<br>менеджмент<br>Содержание<br>понятия<br>“менеджмент” и<br>“управление”.<br>Менеджмент как<br>самостоятельная<br>область знаний,<br>сочетающая в себе<br>теорию, практику и<br>искусство<br>управления.<br>Современные<br>тенденции развития<br>менеджмента.<br>Принципы<br>менеджмента                                                                                                                                                                   | 2                                                                     |    | 2/2 |     | 4  | 8/2   |                                                                                     |
| 2        | 2       | Раздел 2<br>Эволюция<br>концепций<br>менеджмента<br>Школа научного<br>управления:<br>сущность<br>тейлоризма;<br>основные<br>положения<br>фордизма.<br>Административная<br>школа<br>менеджмента.<br>Сущность и<br>принципы “теории<br>администрации”<br>А.Файоля.<br>Концепция<br>“рациональной<br>бюрократии”<br>М.Вебера.<br>Подходы в<br>менеджменте с<br>ориентацией на<br>человека.<br>Особенности<br>менеджмента<br>второй половины<br>XX века:<br>процессный,<br>системный, | 2                                                                     |    | 2/2 |     | 4  | 8/2   |                                                                                     |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |     |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Л                                                                     | ЛР | ПЗ  | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4                                                                     | 5  | 6   | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | ситуационный.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |    |     |     |    |       |                                                                                     |
| 3        | 2       | Раздел 3<br>Организация как<br>система управления<br>Понятие<br>организации.<br>Понятие “система”.<br>Классификация<br>систем. Основные<br>категории системы<br>управления.<br>Внутренняя и<br>внешняя среда<br>организации.<br>Концепция<br>жизненного цикла<br>организации.<br>Основные элементы<br>организации: цели,<br>задачи, структура,<br>технология,<br>трудовые ресурсы и<br>т.д. Формальные и<br>неформальные<br>организации. Виды<br>организаций;<br>классификация<br>организаций по<br>различным<br>признакам. | 2                                                                     |    | 2/2 | 1   | 3  | 8/2   |                                                                                     |
| 4        | 2       | Раздел 4<br>Функции<br>менеджмента.<br>Подходы в<br>управлении<br>Содержание<br>понятия “функции<br>управления”.<br>Классификация<br>функций<br>управления.<br>Общие функции<br>управления:<br>планирование,<br>организация,<br>координация,<br>мотивация,<br>контроль. Частные<br>функции<br>управления: их<br>профессиональная                                                                                                                                                                                            | 2                                                                     |    | 2/2 |     | 4  | 8/2   |                                                                                     |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                 | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |     |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Л                                                                     | ЛР | ПЗ  | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4                                                                     | 5  | 6   | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
|          |         | направленность.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                       |    |     |     |    |       |                                                                                     |
| 5        | 2       | Раздел 5<br>Коммуникации в<br>управлении<br>Коммуникации в<br>организациях.<br>Формальные и<br>неформальные<br>коммуникации.<br>Коммуникационные<br>барьеры.                                                                                                                                           | 2                                                                     |    | 2/2 |     | 4  | 8/2   |                                                                                     |
| 6        | 2       | Раздел 6<br>Решения в<br>менеджменте<br>Сущность<br>управленческого<br>решения и его<br>виды.<br>Классификация<br>управленческих<br>решений. Этапы<br>принятия решений.                                                                                                                                | 2                                                                     |    | 2/2 |     | 4  | 8/2   | ПК1                                                                                 |
| 7        | 2       | Раздел 7<br>Стратегическое<br>планирование<br>Понятие миссии<br>организации.<br>Организационные<br>цели. Политика<br>фирмы. Процедуры<br>и правила работы<br>организации.<br>Должностные<br>инструкции.                                                                                                | 2                                                                     |    | 2/2 | 1   | 3  | 8/2   |                                                                                     |
| 8        | 2       | Раздел 8<br>Мотивация<br>Понятие миссии<br>организации.<br>Организационные<br>цели. Политика<br>фирмы. Процедуры<br>и правила работы<br>организации.<br>Должностные<br>инструкции.<br>Содержание<br>понятия<br>"мотивация".<br>Основные<br>направления<br>эволюции<br>современных<br>теорий мотивации. | 2                                                                     |    | 4/4 |     | 4  | 10/4  |                                                                                     |

| №<br>п/п | Семестр | Тема (раздел)<br>учебной<br>дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Виды учебной деятельности в часах/<br>в том числе интерактивной форме |    |       |     |    |       | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости и<br>промежу-<br>точной<br>аттестации |
|----------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|-------|-----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Л                                                                     | ЛР | ПЗ    | КСР | СР | Всего |                                                                                     |
| 1        | 2       | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4                                                                     | 5  | 6     | 7   | 8  | 9     | 10                                                                                  |
| 9        | 2       | Раздел 9<br>Роль личности<br>управлении<br>власти и влияния.<br>Основные теории<br>лидерства.<br>Содержание<br>понятий “влияние”<br>и “власть”.<br>Классификация<br>форм власти и<br>влияния.<br>Формы<br>вознаграждений,<br>используемые<br>руководителем.<br>Общая<br>характеристика<br>теорий лидерства.<br>Подходы к<br>лидерству с<br>позиций личных<br>качеств,<br>поведенческий и<br>ситуационный<br>подходы.<br>Функции и<br>обязанности<br>руководителя.<br>Качества<br>руководителя.<br>Имидж менеджера.<br>Стили руководства:<br>авторитарный<br>(единоличный),<br>демократичный<br>(коллегиальный),<br>либеральный; их<br>различия,<br>преимущества,<br>недостатки;<br>условия<br>использования того<br>или иного стиля<br>руководства. | 2                                                                     |    |       | 1   | 3  | 6     | ПК2                                                                                 |
| 10       | 2       | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                       |    |       |     |    | 0     | ЗЧ                                                                                  |
| 11       |         | Всего:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 18                                                                    |    | 18/18 | 3   | 33 | 72/18 |                                                                                     |

#### 4.4. Лабораторные работы / практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

Практические занятия предусмотрены в объеме 18 ак. ч.

| № п/п  | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                      | Наименование занятий                                                                                                                                                                                                             | Всего часов/ из них часов в интерактивной форме |
|--------|------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1      | 2          | 3                                                     | 4                                                                                                                                                                                                                                | 5                                               |
| 1      | 2          | РАЗДЕЛ 1<br>Введение в менеджмент                     | Пр. зан. Школы управления как методологическая база менеджмента                                                                                                                                                                  | 2 / 2                                           |
| 2      | 2          | РАЗДЕЛ 2<br>Эволюция концепций менеджмента            | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» или «Бизнес-курс Максимум». Распределение полномочий и ответственности в команде                                                                                             | 2 / 2                                           |
| 3      | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Организация как система управления        | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» или «Бизнес-курс Максимум». Функциональные направления деятельности в компании. Система межфункциональных связей в организации в процессе ведения бизнеса. Создание компании | 2 / 2                                           |
| 4      | 2          | РАЗДЕЛ 4<br>Функции менеджмента. Подходы в управлении | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» или «Бизнес-курс Максимум». Производственная функция менеджмента. Закупочная функция. Сбытовая функция                                                                       | 2 / 2                                           |
| 5      | 2          | РАЗДЕЛ 5<br>Коммуникации в управлении                 | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» или «Бизнес-курс Максимум».. Экономические рычаги влияния на производительность и качество труда. Финансовая и инвестиционная политика                                       | 2 / 2                                           |
| 6      | 2          | РАЗДЕЛ 6<br>Решения в менеджменте                     | Пр. зан.. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» или «Бизнес-курс Максимум». Разработка стратегии фирмы. Стратегия низких цен. Стратегия повышения качества. Стратегия рыночного лидера.                                     | 2 / 2                                           |
| 7      | 2          | РАЗДЕЛ 7<br>Стратегическое планирование               | Пр. зан. Деловые ситуации «Принятие решения» Интерактивное задание «Построение дерева целей». Разбор деловых ситуаций «Принятие решений»                                                                                         | 2 / 2                                           |
| 8      | 2          | РАЗДЕЛ 8<br>Мотивация                                 | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» Факторы мотивации сотрудников. Изучение экономических рычагов мотивации                                                                                                      | 2 / 2                                           |
| 9      | 2          | РАЗДЕЛ 8<br>Мотивация                                 | Пр. зан. Деловая игра «Бизнес-курс Корпорация плюс» Факторы мотивации сотрудников. Изучение экономических рычагов мотивации                                                                                                      | 2 / 2                                           |
| ВСЕГО: |            |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  | 18 / 18                                         |

#### **4.5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

активные формы проведения занятий:

разбор деловых ситуаций «Принятие решения»

интерактивные формы формирования компетенций:

участие в соревнованиях по деловой компьютерной игре «Бизнес-курс»

деловая компьютерная игра «Бизнес-Курс» версии «Корпорация +» и «Максимум»,

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| № п/п | № семестра | Тема (раздел) учебной дисциплины                                | Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы                                                                                                                              | Всего часов |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | 2          | 3                                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                      | 5           |
| 1     | 2          | РАЗДЕЛ 1<br>Введение в менеджмент                               | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе Изучение материалов электронного контента по разделу 1 и выполнение тестовых заданий в контенте.  | 4           |
| 2     | 2          | РАЗДЕЛ 2<br>Эволюция концепций менеджмента                      | Изучение материалов электронного контента по разделу 2 и выполнение тестовых заданий в контенте.                                                                                                                                       | 4           |
| 3     | 2          | РАЗДЕЛ 3<br>Организация как система управления                  | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Изучение материалов электронного контента по разделу 3 и выполнение тестовых заданий в контенте. | 3           |
| 4     | 2          | РАЗДЕЛ 4<br>Функции менеджмента. Подходы в управлении           | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Изучение материалов электронного контента по разделу 4 и выполнение тестовых заданий в контенте. | 4           |
| 5     | 2          | РАЗДЕЛ 5<br>Коммуникации в управлении                           | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.                                                                                                  | 4           |
| 6     | 2          | РАЗДЕЛ 6<br>Решения в менеджменте                               | Изучение материалов электронного контента по разделу 6 и выполнение тестовых заданий в контенте.                                                                                                                                       | 4           |
| 7     | 2          | РАЗДЕЛ 7<br>Стратегическое планирование                         | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе.                                                                                                  | 3           |
| 8     | 2          | РАЗДЕЛ 8<br>Мотивация                                           | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Изучение материалов электронного контента по разделу 8 и выполнение тестовых заданий в контенте. | 4           |
| 9     | 2          | РАЗДЕЛ 9<br>Роль личности управления<br>Формы власти и влияния. | Самостоятельное изучение и обобщение пройденного теоретического материала по конспектам лекций, основной и дополнительной литературе. Изучение                                                                                         | 3           |

|        |  |                            |                                                                                         |    |
|--------|--|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
|        |  | Основные теории лидерства. | материалов электронного контента по разделу 9 и выполнение тестовых заданий в контенте. |    |
| ВСЕГО: |  |                            |                                                                                         | 33 |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Основная литература

| №<br>п/п | Наименование                                     | Автор (ы)                                        | Год и место издания<br>Место доступа                                                                                                                                          | Используется<br>при изучении<br>разделов,<br>номера страниц |
|----------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1        | Менеджмент(Учебник)                              | Г.Б. Казначеевская                               | М. : КНОРУС, 2013<br>240с.НТБ МИИТ №<br>240160-24, 2013                                                                                                                       | Все разделы                                                 |
| 2        | Теория менеджмента: Учебное пособие              | Иванова Е.А                                      | М.: МИИТ,<br>2014Электронная библиотека ИЭФ<br>МИИТ: <a href="http://miit-ief.ru/student/methodical literature/">http://miit-ief.ru/student/methodical literature/</a> , 2014 | Все разделы                                                 |
| 3        | Менеджмент (теория менеджмента).<br>Методические | Менеджмент (теория менеджмента).<br>Методические | М.: МИИТ,<br>2014Электронная библиотека ИЭФ<br>МИИТ: <a href="http://miit-ief.ru/student/methodical literature/">http://miit-ief.ru/student/methodical literature/</a> , 2014 | Все разделы                                                 |

### 7.2. Дополнительная литература

| №<br>п/п | Наименование                                    | Автор (ы)    | Год и место издания<br>Место доступа                                                                         | Используется при<br>изучении<br>разделов, номера<br>страниц |
|----------|-------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 4        | Теория менеджмента: Учебный электронный контент | Иванова Е.А. | М.: МИИТ,<br>2014Учебный портал ИЭФ МИИТ:<br><a href="http://edu.emiit.ru">http://edu.emiit.ru</a> ,<br>2014 | Все разделы                                                 |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- <http://miit-ief.ru/student/methodical literature/>  
Электронно-библиотечная система Института экономики и финансов МИИТа
  - [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru) Электронно-библиотечная система «КнигаФонд»
  - <http://library.miit.ru>  
Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТа
- Поисковые системы : Yandex, Googl, Mail

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Деловые компьютерные игры:  
«Бизнес-курс Максимум» и «Бизнес-курс Корпорация +» сетевые варианты.  
Также имеется моно-версия для самостоятельного изучения по желанию студента.

Наличие оболочки АСТ для проведения электронного тестирования знаний студентов;  
Наличие программного пакета Microsoft Office  
Учебный контент «Теория менеджмента» (Учебный портал ИЭФ МИИТ:  
<http://edu.emiit.ru>) с тестами.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Лекции сопровождаются мультимедийными слайдами.

Деловая компьютерная игра проводится в компьютерном классе с сетевым обеспечением  
Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сети INTERNET.
2. Специализированная лекционная аудитория с мультимедиа аппаратурой.
3. Компьютерный класс. Рабочие места студентов в компьютерном классе, подключённые к сети INTERNET.
4. Для проведения практических занятий: компьютерный класс; компьютеры с минимальными требованиями – Pentium 4, ОЗУ 4 ГБ, HDD 100 ГБ, USB 2.0

## **11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Обучающимся необходимо помнить, что качество полученного образования в немалой степени зависит от активной роли самого обучающегося в учебном процессе.

Обучающийся должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч он может задать лектору интересующие его вопросы.

Лекционные занятия составляют основу теоретического обучения и должны давать систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления.

Главная задача лекционного курса – сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций: 1. Познавательно-обучающая; 2. Развивающая; 3.

Ориентирующе-направляющая; 4. Активизирующая; 5. Воспитательная; 6.

Организирующая; 7. Информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике.

Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение практических занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а, следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся.

Самостоятельная работа студентов основывается на теоретических положениях лекционного материала и предполагает самостоятельную проработку ряда вопросов, что в сочетании с работой на практических занятиях обеспечивает получение студентами необходимых знаний, навыков и умений в рамках учебной дисциплины.

По итогам изучения данной дисциплины студенты формируют конспект лекций и проходят итоговое тестирование в online режиме в оболочке АСТ, либо через ресурс Интернет на учебном портале ИЭФ после самостоятельного изучения электронного контента «Теория менеджмента».

Для подготовки к зачету вопросы и вспомогательные материалы заранее размещаются на учебном портале студентов ИЭФа в группе по дисциплине «Теория менеджмента», либо пересылаются старостам групп по электронной почте.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины, рассмотрены через соответствующие знания, умения и владения. Для проверки уровня освоения дисциплины предлагаются вопросы к зачету и тестовые материалы, где каждый вариант содержит задания, разработанные в рамках основных тем учебной дисциплины и включающие терминологические задания.

Фонд оценочных средств являются составной частью учебно-методического обеспечения процедуры оценки качества освоения образовательной программы и обеспечивает повышение качества образовательного процесса и входит, как приложение, в состав рабочей программы дисциплины.

Основные методические указания для обучающихся по дисциплине указаны в разделе основная и дополнительная литература.