

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра «Экономика труда и управление человеческими ресурсами»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы организационного дизайна»

Направление подготовки:	38.04.02 – Менеджмент
Магистерская программа:	Организационный дизайн
Квалификация выпускника:	Магистр
Форма обучения:	очно-заочная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы организационного дизайна» является ознакомление магистрантов с теоретическими основами управления эффективностью использования трудовых ресурсов и построения оптимальных организационных структур, исходя из потребностей бизнеса, внешних факторов и стратегии развития организации.

В результате освоения дисциплины «Основы организационного дизайна» обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы проектирования организационных структур и управления трудовыми ресурсами;
- инструменты экономического анализа и методы организационной теории;
- виды и типы организаций;
- типы организационных структур и методы анализа их эффективности;
- основные характеристики внутренней и внешней среды организации как социально-экономической системы;

уметь:

- анализировать систему управления организацией;
- диагностировать организационные проблемы;
- проектировать эффективную организационную структуру управления организацией;
- планировать оптимальное распределение трудовых ресурсов.

владеть:

- методами поиска и обработки исходной информации для проведения организационного моделирования;
- методиками аудита и диагностики основных компонентов организационной системы (целевых ориентиров организации, функций, структуры, организационных процессов);
- навыками принятия организационно-управленческих решений и пониманием меры ответственности за их принятие.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы организационного дизайна" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ПКО-2	способен применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПКО-3	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

4 зачетные единицы (144 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельности являются классическо-лекционными (объяснительно-иллюстративными). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Практический курс выполняется в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач), с использованием интерактивных (диалоговые) технологий, в том числе разбор и анализ конкретных ситуаций, электронный практикум (компьютерное моделирование и практический анализ результатов); технологий, основанных на коллективных способах обучения, а также с использованием компьютерной тестирующей системы. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы относятся отработка учебного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям, подготовка к промежуточным контролям, выполнение заданий курсовой работы. К интерактивным (диалоговым) технологиям относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на разделы, представляющих собой логически заверченный объем учебной информации. Фонд оценочных средств освоенных компетенций включает вопросы теоретического характера для оценки знаний. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Современные типы организационных структур и система управления организацией
Общее понятие организационных структур управления. Четыре основных типа структур управления. Организационная структура как главный инструмент управления организацией.

Тема: Общее понятие организационных структур и системы управления организацией.

Тема: Основные типы структур управления.

РАЗДЕЛ 2

Организационный дизайн и его роль в системе управления организацией
Предпосылки развития организационного дизайна. Задачи и принципы организационного дизайна. Модель организационного дизайна (система ценностных координат, формирование операционной модели, разработка организационной структуры во взаимоувязке с поставленными целями и задачами, выстраивание системы управления персоналом и реализация шагов по формализации корпоративной культуры, установление системы стимулирования и вознаграждения, а также критериев оценки эффективности деятельности).

Тема: Предпосылки развития организационного дизайна

Тема: Задачи и принципы организационного дизайна

Тема: Модель организационного дизайна

РАЗДЕЛ 2

Организационный дизайн и его роль в системе управления организацией

Устный опрос

Тема: Предпосылки развития организационного дизайна

Тема: Задачи и принципы организационного дизайна

Тема: Модель организационного дизайна

РАЗДЕЛ 3

Основные блоки и инструменты организационного дизайна

Устный опрос

Тема: Процессное управление. Основные подходы к организации и нормированию труда

Тема: Понятие организационно-функциональной модели компании

Тема: Функциональный анализ и основные индикаторы организационно-функциональной модели.

Тема: Системы оплаты труда и мотивации

Тема: Риски и функционально-стоимостной анализ

РАЗДЕЛ 3

Основные блоки и инструменты организационного дизайна

Процессное управление. Основные подходы к организации и нормированию труда.

Понятие организационно-функциональной модели компании, баланс полномочий и

ответственности. Функциональный анализ и основные индикаторы организационно-

функциональной модели. Прогрессивные системы оплаты труда и система мотивации.

Риски организационных изменений. Функционально-стоимостной анализ.

Тема: Процессное управление. Основные подходы к организации и нормированию труда

Тема: Понятие организационно-функциональной модели компании

Тема: Функциональный анализ и основные индикаторы организационно-функциональной модели.

Тема: Системы оплаты труда и мотивации

Тема: Риски и функционально-стоимостной анализ

РАЗДЕЛ 4

Анализ влияния внешней и внутренней среды. Стратегия развития компании

Основные тренды и современные вызовы. Влияние внешней среды и рынка (капитала, труда и т.д.). Внутренняя среда организации и корпоративная культура. Стратегия развития компании.

Тема: Основные тренды и современные вызовы

Тема: Внутренняя среда организации и корпоративная культура

Тема: Стратегия развития компании

Экзамен
тестовое задание