

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является:

- предоставить будущему менеджеру теоретические знания и сформировать практические навыки в области предпринимательской деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у обучающегося понимания фундаментальной сущности и общих закономерностей развития предпринимательства и ведения предпринимательского дела;

- получение обучающимися навыков деятельности в профессиональной сфере, включая научно-исследовательскую работу.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).