

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном транспортном
бизнесе (Российско-Китайская программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2191
Подписал: заведующий кафедрой Романова Алина
Терентьевна
Дата: 16.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-2 - Способен проводить поиск источников информации с применением современных информационно-коммуникационных технологий, а также системный анализ полученной информации для формирования списка потенциальных партнеров на внешних рынках;

ПК-3 - Способен провести предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных внешнеторговых партнеров;

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.
- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.
- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.
- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.
- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

Владеть:

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.
- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- методами предварительного анализа поступающих предложений.
- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности Правовое регулирование предпринимательской деятельности Формы и виды предпринимательской деятельности Индивидуальное предпринимательство

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Малое предпринимательство Франчайзинг как форма организации малого предприятия Самозанятость</p>
2	<p>Виды бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса Виды бизнеса на основе критерия собственности Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятия</p>
3	<p>Предпринимательская среда</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Сущность предпринимательской среды Внутренняя предпринимательская среда Внешняя предпринимательская среда Государственное регулирование предпринимательской среды</p>
4	<p>Этапы создания бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Решение об открытии собственного дела Поиск и выбор бизнес-идеи Основное содержание бизнес-плана Партнеры для бизнеса</p>
5	<p>Регистрация собственного бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Документация при регистрации Распределение долей Последовательность действий при регистрации собственного бизнеса Как выбрать банк Как выбрать адрес регистрации бизнеса Получение лицензии, сертификация бизнеса</p>
6	<p>Виды систем налогообложения для коммерческих организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Налог на вмененный доход Патентная система налогообложения</p>
7	<p>Управление персоналом предприятия</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Механизм участия персонала в управлении Команда менеджера Эффективность команды</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	<p>Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций</p>
9	<p>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</p> <p>Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды риска Потери от риска Страхование риска Понятие и процедура банкротства</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Теоретические основы предпринимательской деятельности</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора вида предпринимательской деятельности.</p>
2	<p>Виды бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора вида бизнеса</p>
3	<p>Предпринимательская среда</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа предпринимательской среды</p>
4	<p>Этапы создания бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык создания бизнеса.</p>
5	<p>Регистрация собственного бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык регистрации бизнеса.</p>
6	<p>Виды систем налогообложения для коммерческих организаций</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора системы налогообложения.</p>
7	<p>Управление персоналом предприятия</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык управления персоналом.</p>
8	<p>Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа финансовых показателей компании.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
9	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства В результате выполнения практического задания студент получает навык работы в условиях риска и неопределенности.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ.
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Подготовка к текущему контролю.
4	Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию.
5	Подготовка презентации к защите выполненного домашнего задания.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. Система автоматизированного проектирования Autocad;
5. Система автоматизированного проектирования Компас;
6. Специализированная программа Mathcad;
7. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Необходимы аудитории лекционного типа и аудитория для практических занятий и самостоятельной работы, оборудованные следующим образом:

- Штанга SMS Projector CLV 500 750 mm+Unislide,
- Компьютер Инфо Сервис Office Star 1 в сборе,
- Интерактивная доска STARBoard FX 82W,
- Проектор Nec NP215 (NP215G) DLP BrilliantColor 2500),
- Доступ в интернет и ЭБС
- Рабочая станция Flexstor 3С,
- Рабочая станция для проведения тренингов
- Ноутбук HP "Compaq 6730s"

Необходимы аудитории для хранения оборудования со стеллажами.

Необходимы аудитории для профилактического обслуживания с:

- инструментами НТ-568 для обжима коннекторов RJ-45, RJ-12; LAN тестер для BNC, RJ-45 / 12 / 11; Набором отверток; Отверткой крестовой; Ножом канцелярский с запасными лезвиями; Ножницами для кабеля; Кабелем RJ45 в бухте 100м; Кусачками.

- стеллажами, моющими средствами и средствами гигиены: специальный дезинфицирующий состав для влажной уборки пола ручным способом, дезинфицирующее средство для чистки кафельной плитки, дезинфицирующее средство для чистки раковин и унитазов, наружных частей подводки; расходными материалами: статические мопы, одноразовые мусорные мешки, ведра пластиковые для воды, поролоновые кубки, швабра, тряпка половая синтетическая, опрыскиватель ручной с пульверизатором

В случае проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерной техники, для организации коллективных и индивидуальных форм общения педагогических работников со студентами, посредством используемых средств коммуникации.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

А.Т. Романова

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова