

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 07.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.

- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.
- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.
- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.
- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.
- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

Владеть:

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.
- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- методами предварительного анализа поступающих предложений.
- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Зарождение и развитие теории предпринимательства Развитие предпринимательства в России Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности Правовое регулирование предпринимательской деятельности Формы и виды предпринимательской деятельности Индивидуальное предпринимательство Малое предпринимательство Франчайзинг как форма организации малого предприятия Самозанятость
2	Виды бизнеса Рассматриваемые вопросы: Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса Виды бизнеса на основе критерия собственности Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятия
3	Основы создания и развития коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Предпосылки создание нового предприятия Решение об открытии собственного дела Поиск и выбор бизнес-идеи Методы генерирования и оценки новых идей Основные этапы создания нового предприятия Партнеры для бизнеса Порядок государственной регистрации предприятия Учредительные документы предприятия Формирование уставного фонда предприятия Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
4	Виды систем налогообложений для коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Налог на вмененный доход Патентная система налогообложения
5	Предпринимательская среда Рассматриваемые вопросы: Сущность предпринимательской среды Внутренняя предпринимательская среда Внешняя предпринимательская среда Государственное регулирование предпринимательской среды
6	Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства Рассматриваемые вопросы: Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности Источники формирования имущества Виды и формы кредитования малого предпринимательства Виды банковских кредитов Порядок погашения кредита Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций
7	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды риска Потери от риска Методы страхования риска Анализ рисков Пути и методы снижения рисков Понятие и процедура банкротства
8	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Понятие бизнес-плана Структура бизнес-плана Этапы разработки бизнес-плана Оценка эффективности бизнес-плана

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности В результате выполнения практического задания студент изучит историю развития предпринимательства, предпринимательство России, правовое регулирование предпринимательства.
2	Теоретические основы предпринимательской деятельности В результате выполнения практического задания студент изучит формы предпринимательской деятельности, отдельно изучит индивидуальное предпринимательство, малое предпринимательство, франчайзинг, самозанятость.
3	Виды бизнеса В результате выполнения практического задания студент изучит размеры бизнеса, формы бизнеса при создании в зависимости от вида деятельности, вида выпускаемой продукции, структуры капитала.
4	Виды бизнеса В результате выполнения практического задания студент изучит формы бизнеса в зависимости от источников финансирования, распределения прибыли, организационно-правовой формы собственности, формы объединений предприятий.
5	Основы создания и развития коммерческих организаций В результате выполнения практического задания студент изучит алгоритм открытия бизнеса, поиск и выбор идеи, этапы создания нового предприятия.
6	Основы создания и развития коммерческих организаций В результате выполнения практического задания студент научится анализировать бизнес-партнеров, порядок государственной регистрации бизнеса, порядок разработки учредительных документов, подходы по формированию уставного капитала (фонда).
7	Виды систем налогообложения для коммерческих организаций В результате выполнения практического задания студент узнает виды налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, патентной системы налогообложения.
8	Предпринимательская среда В результате выполнения практического задания студент изучит сущность предпринимательской среды, внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду, государственное регулирование предпринимательства.
9	Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства В результате выполнения практического задания студент изучит специфику формирования имущества предприятия, источники для приобретения имущества предприятия.
10	Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства В результате выполнения практического задания студент изучит специфику кредитования малого

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	предпринимательства, виды банковского кредита, порядок погашения кредита, специфику самообеспечения предпринимательской деятельности.
11	Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства В результате выполнения практического задания студент изучит методику проведения безубыточной деятельности, изучит основополагающие показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
12	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства В результате выполнения практического задания студент изучит существующие риски, возникающие у компании, потери, которые могут быть у компании от рисков ,методы страхования рисков.
13	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства В результате выполнения практического задания студент научится анализировать риски, узнает пути снижения рисков ,узнает как раотать при наступлении банкротства у компании.
14	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки В результате выполнения практического задания студент изучит специфику бизнес-плана, структуру бизнес-плана.
15	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки В результате выполнения практического задания студент узнает этапы проведения бизнес-планирования и научится применять полученные знания на практике.
16	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки В результате выполнения практического задания студент научится оценивать эффективность разработанного бизнес-плана и срок его окупаемости.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ.
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию.
4	Подготовка презентации к защите выполненного домашнего задания.
5	Подготовка к промежуточной аттестации.
6	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт,	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/551719

	2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный	(дата обращения: 24.01.2024).
2	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/536463 (дата обращения: 24.01.2024).
3	Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт] — URL: https://urait.ru/bcode/540488 (дата обращения: 24.01.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>);
5. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «Академия» (<http://academia-moscow.ru/>);
9. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
10. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
11. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
12. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется

аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев