

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1180351
Подписал: заведующий кафедрой Рожко Оксана Николаевна
Дата: 18.05.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.

- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.
- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.
- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

Уметь:

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.
- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.
- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.
- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.
- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

Владеть:

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.
- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды
- методами предварительного анализа поступающих предложений.
- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов
---------------------	------------------

	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Зарождение и развитие теории предпринимательства Развитие предпринимательства в России Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности Правовое регулирование предпринимательской деятельности Формы и виды предпринимательской деятельности Индивидуальное предпринимательство Малое предпринимательство Франчайзинг как форма организации малого предприятия Самозанятость
2	Основы создания и развития коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Предпосылки создание нового предприятия Решение об открытии собственного дела Поиск и выбор бизнес-идеи Методы генерирования и оценки новых идей Основные этапы создания нового предприятия Партнеры для бизнеса Порядок государственной регистрации предприятия Учредительные документы предприятия Формирование уставного фонда предприятия Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
3	Виды систем налогообложений для коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Общая система налогообложения Упрощенная система налогообложения Налог на вмененный доход Патентная система налогообложения Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
4	Предпринимательская среда и культура предпринимательства Рассматриваемые вопросы: Сущность предпринимательской среды Внутренняя предпринимательская среда Внешняя предпринимательская среда Государственное регулирование предпринимательской среды Культура и этика предпринимательской деятельности Деловая и профессиональная этика предпринимателя Имидж предпринимателя Предпринимательская тайна
5	Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности Рассматриваемые вопросы: Понятие и классификация имущества предпринимателя Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности Источники формирования имущества Виды и формы кредитования малого предпринимательства Виды банковских кредитов Порядок погашения кредита Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта
6	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций Рассматриваемые вопросы: Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций
7	Риск в предпринимательстве и угроза банкротства Рассматриваемые вопросы: Понятие и виды риска Потери от риска Методы страхования риска Анализ рисков Пути и методы снижения рисков. Понятие и процедура банкротства
8	Бизнес-план, его содержание и порядок разработки Рассматриваемые вопросы: Понятие бизнес-плана Структура бизнес-плана Этапы разработки бизнес-плана Оценка эффективности бизнес-плана.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Оценка эффективности бизнес-плана. Часть I В результате выполнения практического задания студент получает навык в оценке эффективности бизнес-плана.
2	Анализ видов предпринимательской деятельности В результате выполнения практического задания студент получает навык выбора вида предпринимательской деятельности.
3	Поиск «Бизнес - идеи». В результате выполнения практического задания студент получает навык поиска бизнес-идеи потенциально успешной, прибыльной и имеющей перспективы для развития, учитывающей индивидуальность предпринимателя.
4	Выработка «Бизнес - идеи». В результате выполнения практического задания студент получает навык выработки бизнес-идеи потенциально успешной, прибыльной и имеющей перспективы для развития, учитывающей индивидуальность предпринимателя.
5	Анализ организационно – правовой формы предпринимательской деятельности. В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования организационно – правовой формы предпринимательской деятельности.
6	Составление заявления о государственной регистрации юридического лица. В результате выполнения практического задания студент получает навык составления заявления о государственной регистрации юридического лица.
7	Составление учредительных документов юридического лица. Составление учредительных документов юридического лица. В результате выполнения практического задания студент получает навык составления учредительных документов юридического лица.
8	Юридическая ответственность предпринимателя. В результате выполнения практического задания студент получает навык определять основания привлечения предпринимателя к юридической ответственности; различать виды юридической ответственности; применять нормативные акты при решении правовых задач.
9	Определение суммы налогов. В результате выполнения практического задания студент получает навык в определении суммы налогов, уплачиваемых предпринимателями, на основе Налогового кодекса РФ.
10	Анализ факторов внешней среды в конкретной ситуации В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования факторов внешней среды и анализ их влияния на предпринимательскую деятельность.
11	Анализ факторов внутренней среды в конкретной ситуации В результате выполнения практического задания студент получает навык исследования факторов внутренней среды и анализ их влияния на предпринимательскую деятельность.
12	Расчет процентов по кредиту. В результате выполнения практического задания студент получает навык рассчитывать проценты по кредитам при разных условиях кредитования.
13	Расчет финансовых показателей. В результате выполнения практического задания студент получает навык в определении финансовых результатов предпринимательской деятельности.
14	Способы снижения риска. В результате выполнения практического задания студент получает навык в изучении способов снижения рисков путем страхования.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
15	Этапы разработки бизнес-плана. В результате выполнения практического задания студент получает навык в разработке бизнес-плана.
16	Оценка эффективности бизнес-плана. Часть 2 В результате выполнения практического задания студент получает навык в оценке эффективности бизнес-плана.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Выполнение домашних работ. Подготовка презентации
2	Подготовка к опросу на семинарах.
3	Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию.
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
2	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/
3	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. Текст : электронный	ЭБС "Юрайт" https://urait.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.mii.ru>);
2. Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);
3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс» (<https://www.consultant.ru/>), «Гарант» (<https://www.garant.ru/>);
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
6. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
7. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
8. Информационного портала polpred.com (<https://polpred.com/>);
9. Образовательной платформы «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования. Для проведения практических занятий требуется учебная аудитория, оснащенная набором демонстрационного оборудования и компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

С.А. Голубцов

Согласовано:

Заведующий кафедрой МБ

О.Н. Рожко

Председатель учебно-методической
комиссии

Г.А. Моргунова