

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Основы предпринимательской деятельности**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес и менеджмент

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 07.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у обучающегося знаний, умений и навыков необходимых для реализации предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.

Задача дисциплины:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

**УК-10** - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- методики формирования необходимой информации для решения управленческих задач.
- современные способы рекламы продукции в соответствии с особенностями рынков.
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках.

- методологию предварительного анализа поступающих коммерческих предложений и запросов от партнеров на внешних рынках.

- формы объективной оценки потенциальных партнеров на внешних рынках.

**Уметь:**

- использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач в международном бизнесе.

- оценить эффективность выбранного способа рекламы продукции на внешних рынках.

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров.

- разработать алгоритм анализа предложений и запросов.

- сформировать систему инструментов, повышающих объективности и системность оценки потенциальных партнеров.

**Владеть:**

- методиками анализа необходимых данных и полученных результатов.  
- методами анализа эффективности рекламы и выбора способов её повышения.

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды

- методами предварительного анализа поступающих предложений.

- инструментарием сбора информации и её обработки для ранжирования потенциальных партнеров компании на внешнем рынке.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 32               | 32         |
| В том числе:                                              |                  |            |

|                           |    |    |
|---------------------------|----|----|
| Занятия лекционного типа  | 16 | 16 |
| Занятия семинарского типа | 16 | 16 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Теоретические основы предпринимательской деятельности</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Зарождение и развитие теории предпринимательства</p> <p>Развитие предпринимательства в России</p> <p>Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности</p> <p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Формы и виды предпринимательской деятельности</p> <p>Индивидуальное предпринимательство</p> <p>Малое предпринимательство</p> <p>Франчайзинг как форма организации малого предприятия</p> <p>Самозанятость</p>                                                                                              |
| 2        | <p>Виды бизнеса</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Виды предприятий в зависимости от размера бизнеса</p> <p>Виды бизнеса на основе критерия собственности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от вида деятельности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ)</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от структуры предприятия</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от источника финансирования</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от распределения прибыли</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от организационно-правовой формы собственности</p> <p>Виды бизнеса в зависимости от формы объединения предприятия</p> |
| 3        | <p>Основы создания и развития коммерческих организаций</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Предпосылки создание нового предприятия<br/> Решение об открытии собственного дела<br/> Поиск и выбор бизнес-идеи<br/> Методы генерирования и оценки новых идей<br/> Основные этапы создания нового предприятия<br/> Партнеры для бизнеса<br/> Порядок государственной регистрации предприятия<br/> Учредительные документы предприятия<br/> Формирование уставного фонда предприятия<br/> Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4        | <p><b>Виды систем налогообложений для коммерческих организаций</b><br/> Рассматриваемые вопросы:<br/> Общая система налогообложения<br/> Упрощенная система налогообложения<br/> Налог на вмененный доход<br/> Патентная система налогообложения</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 5        | <p><b>Предпринимательская среда</b><br/> Рассматриваемые вопросы:<br/> Сущность предпринимательской среды<br/> Внутренняя предпринимательская среда<br/> Внешняя предпринимательская среда<br/> Государственное регулирование предпринимательской среды</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6        | <p><b>Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства</b><br/> Рассматриваемые вопросы:<br/> Понятие и классификация имущества предпринимателя<br/> Способы формирования имущественной основы предпринимательской деятельности<br/> Источники формирования имущества<br/> Виды и формы кредитования малого предпринимательства<br/> Виды банковских кредитов<br/> Порядок погашения кредита<br/> Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.<br/> Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций<br/> Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций</p> |
| 7        | <p><b>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</b><br/> Рассматриваемые вопросы:<br/> Понятие и виды риска<br/> Потери от риска<br/> Методы страхования риска<br/> Анализ рисков<br/> Пути и методы снижения рисков<br/> Понятие и процедура банкротства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 8        | <p><b>Бизнес-план, его содержание и порядок разработки</b><br/> Рассматриваемые вопросы:<br/> Понятие бизнес-плана<br/> Структура бизнес-плана<br/> Этапы разработки бизнес-плана<br/> Оценка эффективности бизнес-плана</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Теоретические основы предпринимательской деятельности</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит историю развития предпринимательства, предпринимательство России, правовое регулирование предпринимательства.<br>- студент изучит формы предпринимательской деятельности, отдельно изучит индивидуальное предпринимательство, малое предпринимательство, франчайзинг, самозанятость.                                                                                                                                                                                                                     |
| 2        | <b>Виды бизнеса</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит размеры бизнеса, формы бизнеса при создании в зависимости от вида деятельности, вида выпускаемой продукции, структуры капитала.<br>- студент изучит формы бизнеса в зависимости от источников финансирования, распределения прибыли, организационно-правовой формы собственности, формы объединений предприятий.                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3        | <b>Основы создания и развития коммерческих организаций</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит алгоритм открытия бизнеса, поиск и выбор идеи, этапы создания нового предприятия.<br>- студент научится анализировать бизнес-партнеров, порядок государственной регистрации бизнеса, порядок разработки учредительных документов, подходы по формированию уставного капитала (фонда).                                                                                                                                                                                                                      |
| 4        | <b>Виды систем налогообложения для коммерческих организаций</b><br>В результате выполнения практического задания студент узнает виды налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, применение упрощенной системы налогообложения, патентной системы налогообложения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5        | <b>Предпринимательская среда</b><br>В результате выполнения практического задания студент изучит сущность предпринимательской среды, внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду, государственное регулирование предпринимательства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6        | <b>Формирование имущества в предпринимательской деятельности и анализ финансового результата предпринимательства</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит специфику формирования имущества предприятия, источники для приобретения имущества предприятия.<br>- студент изучит специфику кредитования малого предпринимательства, виды банковского кредита, порядок погашения кредита, специфику самообеспечения предпринимательской деятельности.<br>- студент изучит методику проведения безубыточной деятельности, изучит основополагающие показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. |
| 7        | <b>Риск в предпринимательстве и угроза банкротства</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит существующие риски, возникающие у компании, потери, которые могут быть у компании от рисков, методы страхования рисков.<br>- студент научится анализировать риски, узнает пути снижения рисков, узнает как работать при наступлении банкротства у компании.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8        | <b>Бизнес-план, его содержание и порядок разработки</b><br>В результате выполнения практического задания:<br>- студент изучит специфику бизнес-плана, структуру бизнес-плана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | - студент узнает этапы проведения бизнес-планирования и научится применять полученные знания на практике.<br>- студент научится оценивать эффективность разработанного бизнес-плана и срок его окупаемости. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Выполнение домашних работ. Подготовка презентации.                           |
| 2        | Подготовка к опросу на семинарах.                                            |
| 3        | Работа с информационными источниками для подготовки к практическому занятию. |
| 4        | Подготовка к промежуточной аттестации.                                       |
| 5        | Подготовка к текущему контролю.                                              |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                              | Место доступа                                                                                                                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный                | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/551719">https://urait.ru/bcode/551719</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 2        | Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный            | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536463">https://urait.ru/bcode/536463</a> (дата обращения: 24.01.2024). |
| 3        | Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный | ЭБС Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540488">https://urait.ru/bcode/540488</a> (дата обращения: 24.01.2024). |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>);

3. Образовательная платформа «Открытое образование» (<https://openedu.ru>);
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<https://www.consultant.ru/>);
5. Информационно-правовой портал Гарант.Ру (<https://www.garant.ru/>);
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
7. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (<http://www.book.ru/>);
8. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://www.znanium.com/>);
9. Информационный портал polpred.com (<https://polpred.com/>);
10. Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев